“00后”姑娘用3000余小时跑出创业起点

今日女报 / 凤网记者 唐天喜

从长沙岳麓山到张家界天门山，从江苏宜兴竹海到珠海长隆……你可能坐过这些景区的索道，却未必知道它们背后的数字化整体解决方案，出自湖南“00后”女生谢璐霞之手。她是湖南信息学院2023届毕业生，毕业前两年便创办了国内首家专注索道安全的AI科技公司。如今，这家公司已落地28个索道项目、覆盖18座城市，拥有13项国家专利及软件著作权，合同收入超500万元。近日，这位“00后”创业者向今日女报/凤网记者讲述了她的创业故事。


谢璐霞远程测试数字化索道系统工作情况。

一堂课看见一片蓝海

谢璐霞与索道的缘分，始于导师的一次分享。

2020年，她还是湖南信息学院大二学生。导师刚从张家界天门山景区离职来校，课堂上讲起索道行业的经历：索道是绿色低碳运输设备，在景区和滑雪场广泛应用，但安全监测、智能管理仍有大片空白。谢璐霞意识到，这是一片蓝海。她本就喜欢看山看水、喜欢旅游，创业的念头由此萌生。

随后，她组建项目团队，借助学校创新创业扶持资金，把第十届“创青春”湖南省青年创新创业大赛当作舞台。创业初期资金不多，她通过立项获得支持——项目获得国家级重点支持领域立项，湖南信息学院拨付20万元；团队也靠参赛奖金推动公司发展。

“我们做的是智慧索道整体解决方案，包括索道数字吊厢平台、索道数字支架平台和索道数字管理平台。它既为索道运行提供行业刚需的应急通信系统，也对景区索道进行智能化管理。”谢璐霞介绍，其中，数字吊厢平台可实时监测吊厢位置信息、偏摆度和电池电量；数字管理平台则实现运维管理等全面数字化，并能通过AI技术进行索道安全检测和运维大数据分析。

创业伊始，谢璐霞带着团队爬峭壁、蹲轿厢，用3120个小时走遍30多个景区，为研发积累一线数据。

“创业初期就是跑市场，只有积累客户，才能拿到订单，企业才能生存和发展。”谢璐霞说。那时新冠疫情稍一放开，团队就往张家界跑：爬峭壁记录支架数据，蹲轿厢观察运行状态，白天跟着运维人员学原理，晚上熬夜整理资料。正是这些奔波，让团队谈下天门山运维管理系统和七星山系统两个项目。团队创新开发的数字轿厢管理系统，解决了天门山索道15年来通信覆盖难、轿厢应急管理难等问题。

也正因为解决了天门山这条当时亚洲最长客运索道的技术难题，公司后来有机会与行业巨头法国波马合作，成为其产品供应商。如今，法国波马已成为公司长期合作伙伴，并持续在增量市场上给出订单。长沙岳麓山2025年启用的新索道，正是双方合作的成果。

一条微信消息敲开客户的门

市场开拓中，谢璐霞有自己的“笨办法”——多跑、多聊、多交朋友。

2024年，她去浙江考察时想拜访瑶坞索道负责人，但此前双方从未见过面，只是在微信群里加了好友。她发去消息：“我们最近来了浙江，想去您那边拜访一下。”没想到对方很欢迎。之后，她和团队又去考察了浙江大明山风景区的观光索道，对方负责人介绍了不少索道知识和产品需求，双方建立了良好关系。

“产品和服务是我们打动客户的重要因素，客户信任我们的产品，才会找我们合作；反过来，出现问题的时候，我们也会第一时间回复。”谢璐霞说。

创业路上，谢璐霞格外重视规范运营与知识产权布局。公司已通过国家科技型中小企业认定，产品通过CCIC、CNAS质量检测认证。她本人入围第二十一届中国科学家论坛“2023高质量发展创新人物”，公司入围第二十一届中国科学家论坛的“中国式现代化先行示范单位”。在第八届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛中，她和团队以《索域智联——全球索道ADAS开创者》斩获金奖。

目前，谢璐霞创办的山小科技的产品已在长沙岳麓山、张家界天门山、南京园博园、大连海达、中俄跨境索道、珠海长隆等10多个景区落地。

“05后”女生的9.9元生意“薛”抢夺目

今日女报 / 凤网记者 唐天喜

2026年秋天，岳阳中华大熊猫苑的树德堂里，游客们围着一个长约一米的巨型玻璃苔藓景观挪不动脚。苔藓和石头铺成起伏的“山坡”，10只3D打印的熊猫散落其间——有的抱着竹子啃，有的趴在水边发呆，有的随意躺着，一副怡然自得的模样。

不少游客以为这是景区请人定制的文创，其实它出自岳阳职业技术学院一群“00后”大学生之手，领头的是2005年出生的生物环境工程学院园林技术专业大三女生胡彦婷。


胡彦婷在制作苔藓微景观作品。

一句话点燃的火种

时间倒回2025年2月。大一下学期的植物造景课上，方玉珂老师随口提了一句：苔藓兼具生态价值和美学潜力，苔藓微景观产品在疗愈经济里可能有戏。

“我当时在台下眼睛就亮了。”10月26日，胡彦婷告诉今日女报/凤网记者，“我开始思考能不能把专业变成看得见摸得着的东西？”

课后，她拽着来自会计、电商、园林等专业的“00后”同学组了队，邀请方玉珂当导师，一头扎进市场调研。三个星期，他们收集了2000份问卷，跑遍岳阳楼、君山岛、熊猫苑，还蹲过花鸟市场和研学基地。结果让他们既意外又兴奋：岳阳本地苔藓微景观市场基本空白，超八成受访者愿意尝试“把自然搬回家”。

但空白归空白，难题一个没少。

第一个坎是选苔藓。苔藓品种繁多、习性各异，哪些才适合做成微景观产品呢？团队课余钻进校园和公园，采回朵朵藓、金发藓等几十种样本，在实验室用“断茎繁殖+干旱胁迫法”反复研究。32天，每天记录盖度、复绿能力，建数据模型比对，最后筛出耐旱性高、20—30℃不易蔫黄、不易生虫的白发藓和灰藓。胡彦婷管它们叫“苔坚强”。

第二个坎更磨人——基质。普通园土易板结，纯沙太贫瘠，苔藓一脱离原生环境就容易枯萎霉变。实验室里十多种配方轮着试，分析土壤结构，调配有机质和矿物比例。“有一次精心调的新基质出来了，大家很兴奋，结果依然让白发藓蔫头耷脑，只能勉强存活。大家都有点泄气，但没人说停。”胡彦婷回忆，历经两个月，团队终于找到保水与透气平衡的“黄金配方”，苔藓存活率提高到92%，罐内自主供氧、水循环平衡、四季常青。目前，这项技术已进入国家发明专利实质审查阶段。

“市面上多数苔藓手作，做完就完了，存活四五个月就算不错了。我们的苔藓微景观作品经过特培，自循环系统下最少活两年，就算半敞口的岳州窑容器款存活时间也有一年半。”胡彦婷介绍，“我们还附送养护指南和喷壶，教人怎么养下去。配件也不是市场通货——岳阳楼、江豚、熊猫，全是团队用电脑建模、3D打印出来的，外面买不到同款。”

方寸里的巴陵画卷

技术托了底，文化才是魂。团队定下“一罐一诗、一景一岳阳”的路子：白发藓模拟洞庭烟波，砂石勾勒君山轮廓，湘妃竹配苔藓重现娥皇女英传说，微型匾额刻《岳阳楼记》名句。君山叠翠、江豚逐浪、熊猫嬉戏，每个系列对应一个景区。“很多人做苔藓文创只看观赏性，我们想跳出单纯卖产品，把《岳阳楼记》的诗意、洞庭湖的生态，变成能带走、能分享的岳阳记忆。”胡彦婷说。

2025年5月，团队在湖南省首届“金种子杯”大学生创业大赛上拿下铜奖，20万元创业投资基金到账；同月第四届湖南旅发大会上，展品被游客抢购一空；10月，湖南省大学生创新大赛银奖到手。“其实我家里没有人做生意，但学校给场地、给实训基地、给创业基金，老师也帮着对接景区资源，让我有勇气去创业。”胡彦婷表示。

团队产品价格从9.9元的9厘米×9厘米入门款起步，里面配小熊猫、石头、小人物，让顾客自己搭；往上走是景区主题款和定制大型景观。最大的一件是90厘米长、50厘米宽的“岳阳微缩图”，岳阳楼、君山岛、洞庭湖、圣安寺全收进去，成了工作室里的重要展示作品。熊猫苑树德堂那个大熊猫景观也是定制款，成了游客出口必经之路上的打卡点。同时，为贴合“Z世代”消费与传播习惯，团队创新推出“岳苔记”DIY材料包，配套短视频分步教学，让客人可亲手制作专属“苔藓微景观”作品。“9.9元的小罐看似不赚钱，却把怕养不活的新客先引进门，复购率并不低——有人买了一次，回头再买，还自己设计送给亲戚朋友。”胡彦婷告诉记者。

如今，在抖音、小红书等社交平台，胡彦婷的苔藓文创广受年轻群体青睐，成为岳阳新晋网红文旅产品。

“未来，我们还将持续融入巴陵戏、岳州扇、非遗剪纸等传统技艺，打造‘会讲故事的文化盲盒’。”胡彦婷说。