“05后”女学生：扎根数字文旅，年营收100万元

今日女报 / 凤网记者 唐天喜

“微短剧《沱江云启之跨越山海》已经杀青，目前送到北京送审了。”11月23日，吉首大学“05后”女大学生李雅逸向今日女报 / 凤网记者说起团队参与的中俄合拍项目最新进展，十分兴奋。

《沱江云启之跨越山海》是国内首部中俄合拍的轻爱情喜剧微短剧。吉首大学科技园在孵大学生创业团队 —— 冬多潮创工作室以联合摄制方身份深度参与项目全过程，李雅逸正是冬多潮创工作室负责人，同时是吉首大学商学院公共事业管理专业2024级学生。

从乡土宣传片到跨国合拍短剧，从短视频创作到沉浸式数字文旅，李雅逸走出了一条“文化＋科技”的大学生创新创业之路。



李雅逸（左一）与《沱江云启之跨越山海》的俄罗斯导演溥毓麟打磨剧本。

进村拍摄，种下创业初心

“因为对短视频很感兴趣，大一时我加入了工作室。”李雅逸回忆。

2024年入学时，冬多潮创工作室面向全校招新，通过周末培训、老带新模式培养影视创作、策划运营人才。抱着对短视频的兴趣，李雅逸通过面试加入团队，从摄影、剪辑学起，跟着学长学姐一头扎进湘西村寨，拍摄当地土特产、非遗产品。

下乡调研和拍摄的经历，点燃了她的创业初心。

“湘西的老人家都叫年轻姑娘‘妹’。每次扛着设备进村，总有婆婆凑过来笑问：‘妹，我们家里这些土特产、老物件，也有人感兴趣吗？’”李雅逸告诉记者。在矮寨镇家庭村，她认识了一位八十多岁的奶奶：子女常年外出务工，老人和老伴守着满坡红薯度日，连件新衣服都舍不得添置。团队帮老人开直播卖红薯，对接本地商家收购农产品。再上门时，老人拍了拍身上的新布衫，眼角笑成弯月：“我穿新衣服了。”

“山里有好茶、有精美的苗绣，可就是没人知道。”李雅逸说，正是这份“酒香也怕巷子深”的遗憾，让她坚定了创业方向：用年轻人擅长的短视频、直播、微短剧，把藏在深山的文化宝藏和土特产搬出去，让好产品有销路，**让手艺人有收入。**

2025年，团队注册了**公司，**入驻吉首大学科技园。

创业维艰。最初跑客户，不少商家一听是学生团队便直接婉拒。李雅逸不气馁，和团队成员带着作品集一趟趟上门，摆成品、跑现场、改方案，用实力打消疑虑。

围绕保靖黄金茶，团队参与制作的微电影《茶韵曲》《阿婆的茶碗》广为人知。其中《阿婆的茶碗》全网播放量突破500万次，成为当地村晚、村BA、茶博会的“常驻”宣传片，不少茶商谈合作时也会播放，带动当地茶叶线上销量增长约40%。“我们**团队曾经还为湘西州博物**馆制作**过非遗宣传片，吸引参观**人次大幅增长。”李雅逸**说。**

去年国庆期间，团队还为乾州古城量身打造云上音乐直播活动，带动乾州古城游船收入提升165%。据团队统计，仅2025年，项目营收达100万元，并带动当地群众就业增收。

牵手马栏山，

数字技术重构文旅体验

因深耕湘西文化，在工作室指导老师黄炜教授的牵线下，团队获得了与《沱江云启之跨越山海》的合作机会。

该剧2026年8月正式开机前两个月，李雅逸就带着核心成员驻扎凤凰，与导演、编剧一同打磨剧本，将苗绣、银饰锻造、黄金茶产业等本土元素自然融入剧中。**开机后，团队成员分批进驻**剧组，负责服装、道具的本土适配。

“这次合作最大的意义，是对湘西文化和农特产品的一次传播引流，与我们的创业初心非常契合。同时，团队能接触成熟剧组的拍摄技法、剧本打磨逻辑和工业化制作流程，是难得的实战成长机会。”李雅逸说。

在长期实践和调研中，李雅逸发现，湘西不少人文景区普遍存在展陈单一、缺乏互动、游客停留时间短等痛点。

为此，2025年，**李雅逸和团**队多次赴马栏山音视频实验室调研，**提出“文化＋数字技术”的**合作思路。对方专程赴湘西走访后敲定合作。一年多来，双方合作高效，依托4D高斯泼溅、动捕系统、AIGC等前沿技术，对湘西文旅资源与非遗进行深度融合创新，目前已开发出最新数智产品《凤凰·九歌·昭兮未央》。**双方采用最前沿的数字**技术的攻关成果**还获得CCTV**专题纪录片《于斯为盛》专访，该**专访将于今年年底播出。**

李雅逸透露，团队还有更大的构想：通过全息数字影像场景搭建、AR和AIGC等技术，还原各类历史文化遗址繁华盛景，让游客沉浸式感受神秘湘西的历史文化魅力。目前，团队正在推进数据采集工作。

“湘西给了我们讲故事的本钱，我们就该把故事讲得更好讲得更远。”李雅逸说。

“00后”女硕士：深山龙脑樟里炼出美妆“植物黄金”

今日女报 / 凤网记者 唐天喜

11月23日，第三届全国化妆品职业技能竞赛在广东落幕。对“00后”女硕士陈清而言，这场比赛见证了她的成长接力：2024年，她以学生组选手身份参赛拿下三等奖；2025年拿到三级化妆品配方师证书；今年，她首次以职工组身份同台竞技，同队的本科师妹姚守佳则斩获学生组三等奖。赛场之上打磨配方技艺，赛场之下，这位中南林业科技大学2026届硕士早已走出实验室，把湖南深山的珍稀龙脑樟，做成了摆上货架的国货美妆产品。



陈清在参加2025皮肤科学与化妆品技术国际论坛时向法国国家药学科学院院士张勇民介绍产品情况。

把实验室成果搬上消费货架

“本科就读化学工程与工艺专业时，我曾一度陷入迷茫。”11月24日，陈清告诉今日女报 / 凤网记者，俗称“万金油”的化工专业覆盖涂料、材料、日化等诸多方向，选择太多，曾让她看不清成长路径。考研成为她重新锚定方向的契机。了解到本校**林产化工专业有化妆品植物**原料开发与应用研究**时，原本就**对美妆感兴趣的她，一眼认准了这个方向。

进入课题组后，陈清系统掌握了植物提取与功效研发的全流程能力，也看到了产学研转化的现实缺口。“科研成果的价值不应止步于实验室，更应在货架上被消费者认可。”陈清说。

生于福建福州，父母经商，陈清骨子里也带着敢闯敢试的劲儿。

“原本打算毕业工作几年再创业，没想到契机来得更早。”陈清告诉记者，她此前参加过“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，加上2025年湖南省大学生创新创业帮扶政策持续加码，看着成熟的龙脑樟研究成果，在学校老师支持下，她决定试一试。

2025年5月，陈清注册成立长沙林研科技发展有限公司，入驻中南林业科技大学创新创业孵化基地，成为该校首家在湖南股交所大学生双创专板挂牌的在校生企业，她为自有品牌取名“林萃之源”。

团队**目标定准湖南特色珍稀**植物龙脑樟。这种香樟变异类型的枝叶可提取天然冰片（右旋龙脑），自古便是名贵药材，被称作“植物黄金”，却长期面临传统提取技术效率低、纯度不足的难题，怀化新晃等地的大量原料只能以粗加工形式外流。陈清与团队从源头技术突破，用人工智能解析龙脑樟精油的祛痘抗炎机制，创新研发绿色复合酶提取技术，经过上百轮试验优化，最终实现精油得率提升2.34倍，生产成本降低42.7%。

从2023年进入课题组深耕技术，到2025年9月龙脑植萃系列洗发水、精华水正式上市，800多个日夜的配方调试与工艺打磨，让实验室的技术真正变成了消费者手中的产品。

如今，陈清又把目光投向常德石门的中药材无患子，一款温和清洁的无患子洁面产品正在准备上市。

打造湖湘特色植物洗护伴手礼

创业之路从不是坦途，对学生创业团队更是如此。在陈清看来，创业路上的难关，一头连着技术攻关，一头连着市场开拓。

技术攻关的日子里，通宵做实验是陈清最难忘的事。

“有些检测流程不能中断，机器不停，人就不能走。”陈清告诉记者，研发无患子洁面产品时，为提升有效成分的皮肤吸收率，她带领团队尝试了数十种方案，最终选定脂质体包裹技术，既保留天然皂苷的清洁力，又兼顾保湿与亲肤性。

更难拿捏的是技术与市场的平衡。

“不是技术堆砌得越多越好，更重要的是契合消费者需求，让消费者觉得好用、愿意买单，这中间的分寸要反复打磨。”陈清回忆，每版配方出炉，团队都会找上百名同学测评，根据反馈一遍遍调整质地、调香与使用感。

“我们20多人的学生团队里，女生占比超八成，大家因对美妆与科研的热爱，在科创赛道上并肩前行。”陈清介绍，团队目前拥有多项发明专利，参与编写了**《化妆品用杜仲叶提取**物质量控制技术规程》《化妆品用原料油茶籽油》等湖南省地方标准与国家级团体标准，与5所院校建立校企合作，为数十名在校生提供实践与实习岗位。

市场开拓的挑战同样现实。产品上市初期，销售渠道几乎只局限在校园，20多人的学生团队全员化身“销售＋客服”：线上，每晚9点到11点直播带货；线下，周末在校园摆摊推广，还通过手工精油、香挂制作活动引流。11月23日参加完第三届全国化妆品职业技能竞赛后，陈清和团队又马不停蹄在广东走访化妆品上下游企业，寻求更多合作机会。

谈及未来，陈清有一个独特想法：打造湖湘特色植物洗护伴手礼 ——“谁说伴手礼只能是食品呢！”