从看世界到学手艺，技能度假解锁旅行新方式

今日女报 / 凤网记者 周雅婷

11 月起，全国百余城市中小学陆续开启秋假，秋冬文旅市场随之升温，家庭出游的机票、火车票预订量节节攀升。在传统观光游之外，一种深受女性与家庭喜爱的“技能度假”悄然走红：不再奔赴网红景点走马观花式打卡，而是走进手作工坊、非遗教室、古村寨，沉浸式学习一门手艺。

这种新型度假模式被称作 Skillcation（技能度假），今年在国内快速兴起。截至 11 月 25 日，小红书平台，“成年人旅行兴趣班”话题浏览量达 3885.5 万次，相关讨论 20.8 万条。旅行的重心，从单纯观赏风景转向体验学艺；出行目标，也从拍照打卡转变为静下心完成一件手作作品。越来越多女性消费者，用专注的创作时光，重新定义旅行的意义。

她们为何偏爱这样的旅行方式？今日女报 / 凤网记者采访多位女性消费者，倾听她们的心声，记录这场新型度假背后的真实故事与消费思考。

现象
不赶景点赶课程，她们把“学手艺”排进行程

打开小红书“长沙周边游”相关内容，不少女性游客有了新选择：不去五一广场排队打卡网红店铺，而是到铜官窑体验陶瓷拉坯。“看着陶土塑成精致坯体，这份成就感无可替代。”评论区里，许多网友打听课程信息，坦言偏爱亲手创造美好的旅行。

越来越多女性游客将“学手艺”作为旅途核心。有人周末去往长沙沙坪湘绣小镇，花一两个小时绣一枚湘绣书签；有人专程奔赴湘西苗寨，利用半天时间学习十字挑花，制作专属挂坠、耳环；还有人休年假到浏阳小住，用三天体验古籍修复、传统制墨，在学**手艺中感受**慢生活。


女游客正在学习刺绣。

“日常节奏太快，度假就想慢下来。”11 月 24 日，广州游客小冬结束湘西学**手艺之旅。她在古丈墨戎苗寨报名 49** 元苗绣半日课，又在凤凰跟随非遗老师学习扎染、蜡染。小冬算了一笔账：各类手工体验课加材料包花费不足 200 元，全程出行住宿总开销不到 3000 元。“亲手做出来的物件，比纪念品更有意义。”

记者梳理社交平台分享内容发现，女性选择技能度假主要有四类原因：收获亲手制作作品的成就感；借手作空间静心疗愈，**舒缓工作压力；约上闺蜜共同体验，**打造独特社交与出片场景；带着孩子一**起动手，在亲子陪伴中感**受非遗文化。

价格并非首要考量，**但低门槛**的体验形**式确实吸引了不少妈妈**参与。今年秋假，长沙市民张女士带着女儿前往云南昭通古城体验甲马拓印。在她**看来，这类课**程就像趣味闯关，亲手完成的作品、老师的肯定与结业证书，都是精神奖励，情绪价值拉满。

调查
旅居学手艺，催生湖南文旅消费新风尚


不少女游客专程去学手艺。

个体出游选择汇聚成消费新潮流，旅居学**手艺正带动文旅业态**升级。

多家旅游平台数据显示，今年秋假**期间，技能度假、手作体验订**单大幅增长，“00 后”群体和亲子家庭是消费主力。《2026 小红书兴趣游趋势报告》显示，截至 2026 年 9 月，手作、访古、户外等深度体验游搜索量环比**增长 48%，增**速是打卡观光类的 1.6 倍**以上；手**作体验类搜索环比**增长 37%，拓**染**相关搜索增长 132%。安徽歙县**墨厂、景德镇陶艺体验项目火爆，证明学**手艺不再是旅行的点缀，正**在改变文旅收入结构。

湖南非遗手作体验同样火热。湖南雨花非遗馆馆长邓运姣介绍，成人手作体验是场馆第二收入**来源，仅次于研学课程；25 至 40 岁**女性是核心客群，复购意愿强。

苗族挑花省级非遗传承人滕静蓉运营的湘西静静文化非遗工坊，七成顾客是专程前来学艺的女性游客。**滕静蓉介绍，泸溪县浦市**古镇传习基地、古丈墨戎苗寨景区的非遗工坊的体验课定价 49 至 99 元，另收 19 至 29 元材料包费用，成品可由游客带走。不少女性游客将苗绣课程和住宿、旅拍、其他非遗体验串联成完整行程，即便到 11 月，研学团、女性主题小团预订依旧火热，需提前一周预约。

省内多地借非遗发展**“指尖经济”**。张家界武陵源“妈妈工厂”依托土家织锦，将非遗体验融入文旅场景，构建“基地 + 留守妇女 + 返乡妈妈”模式，带动 326 名妇女就近就业，8 年累计分红 540 万元；郴州苏仙区建成 12 个非遗工坊，开发 200 余种非遗文创产品，2025 年非遗相关产业综合产值突破 3 亿元；怀化借力“科技 + 非遗”打造研学工坊与沉浸式体验空间，2025 年 1 月至 10 月，非遗相关文旅收入占全市文旅总收入比重，从 18% 提升至 28%。

为护航行业有序发展，此前，湖南省市场监督管理局也曾出台地方标准《研学产品设计与评价规范》，明确研学产品定义、内容设计、评价体系，设立科学准入门槛，整治研学市场乱象，保障产品品质。

从城市场馆到景区村寨，从单次体验课到“课程 + 住宿 + 文创”的一体化套餐，旅居学**手艺已经从小众尝**试，成为湖南文旅消费新赛道。

新消费观察
从打卡到学手艺，新消费看重情绪价值

陶开宇（湖南工商大学经济学副教授、【中国】消费经济学会常务理事、她消费帮帮团专家）

技能度假升温的背后是旅游消费从简单的“空间位移”转向追求“时间质量”。消费者愿意为一段专注、沉浸式的时光付费，选择节奏舒缓、参与感更强、情绪回报更稳定的休闲方式，本质上是在为情绪修复与创作成就感买单。

女性群体的付费诉求各有不同：看重作品成品的消费者，购买的是“成就感交付”，最关注作品效果与交付周期；寻求解压放松的消费者，购买的是专属情绪空间，看重环境氛围，抵触强制推销；闺蜜结伴出行，购买的是共同经历，在意体验的分享感与流程流畅度；带孩子体验非遗的家长，则看重陪伴与教育价值，重点关注课程安全、内容是否适合孩子。

技能度假售卖的核心是体验，留住消费者的根本是信任。陶开宇建议，行业从业者要明晰服务承诺、规范服务流程。手作体验课需要清晰公示授课老师资质、全部收费项目、成品交付时限、破损责任划分以及退改规则；木工、高温烧制等存在安全风险、交付周期久的项目，要做好安全提示、书面确认、保价邮寄等配套安排。平台**则需要加强非遗、手**作类商家资质审核，文旅主管部门完善非遗工坊体验项目备案管理，多方合力促进行业规范发展。

新消费提醒
体验技能度假，避开这些消费陷阱

技能度假融合了**文旅**体验与手工教学，湖南省消费者权益保护委员会提醒消费者注意防范风险：

选择正规商家，核验师资资质。报名手作体验，优先挑选证照齐全、信誉良好的商家或非遗工坊，仔细查阅营业执照、场地资质与课程详情。带孩子参与扎染、陶艺等项目，提前确认染料来源、设备安全及现场看护条件。

警惕低价套路，提防现场加价。不少商家以低价体验课吸引顾客，到店后在材料包、烧窑上釉、成品邮寄、旅拍等项目额外收费。下单前确认全程有无强制附加费用，对 1 元、9.9 元超低价课程保持警惕，不要为打卡出片忽略安全与服务质量。

理性体验，避免冲动消费。技能度假的吸引力来自情绪价值与社交属性，但本质属于文旅消费。**消费者需结合时间、**兴趣和预算评估性价比，不要跟风盲目下单。亲子家庭更要根据孩子年龄、动手能力选择适配项目。

妥善保存凭证，学会依法维权。购买时保留好课程截图、聊天记录、支付记录、书面须知或合同、发票及产品包装等凭证。一旦遭遇成品烧裂、邮寄损坏、交付延期或退费推诿等问题，可先与商家协商解决；若沟通无果，可拨打 12345、12315 热线，通过“全国消协智慧 315”平台，或向当地消费者权益保护委员会、有关行政部门投诉举报，依法维护自身合法权益。