数字之线，牵着山海两端的她们

湖南三个女性数字赋能案例为何上榜“全球名单”

今日女报 / 凤网记者 李立 通讯员 黄春蕾

11 月的福建莆田，风里有海的味道。2026 年妈祖文化女性交流论坛暨第十四届联合国教科文组织媒介与女性教席论坛上，“全球女性数字赋能”优秀案例名单发布：海内外 324 个申报案例中，50 个获评优秀案例，另有 100 个入围。

湖南省妇联报送的“建设‘非洲母亲新农场’打造数字赋能性别减贫‘湖南样板’”案例获评优秀案例；省妇联选送的“湘女 e 家新媒体训练营”分众赋能女性数字素养、郴州市妇联选送的“非遗为魂　电商为翼”郴州九乐公司数字赋能妇女创业就业两个案例入围。

三个案例，三种切面：一个跨越山海，一个深耕乡土，一个扎根产业。它们回答的是同一个问题——当数字技术成为新型基础设施，如何更好地为女性赋能？

扫一扫
看精彩内容

红土地上的“云课堂”

距湖南一万多公里，马达加斯加首都近郊的马义奇镇。屋里，几十名当地妇女围坐在一块显示屏前；屋外，是一片广袤的杂交水稻田。

屏幕另一头是远在长沙的实验室。几位杂交水稻专家对着镜头讲科学育秧、良种选择、田间管理、病虫害防治；这一头，几十名当地妇女围坐，边听边记，听不懂就用手势比画着问。这块屏，就是马义奇镇的“云课堂”。这样的远程培训班已办了 4 期，培训当地妇女 200 余人。


杨兰英在当地田间与从事农业生产的非洲妇女沟通交流。

这个项目从哪来？2025 年，湖南省妇联创新发起“非洲母亲新农场”，立足湖南在农业、文化、教育等方面的资源优势和作为中非经贸深度合作先行区的区位优势，联合政府部门、科研院校、龙头企业、社会组织共同推进，落实的是全球妇女峰会上“把握新一轮科技革命和产业变革机遇，以科技创新赋能妇女事业高质量发展”的要求。

为什么盯住“母亲”？设计者的判断很朴素：在非洲农村，妇女既是农业生产的主力，也是家庭生活的轴心。培训一名母亲，往往能带动一个家庭；扶持一批母亲，往往能影响一个社区。而“母亲”几乎是无需翻译的世界语言：无论在哪片大陆，母亲都意味着哺育、劳作、操持和对下一代的牵挂。项目因此以母亲为支点、以妇女赋能为核心、以减贫发展为目标，搭起“非洲母亲减贫”“女性引领赋能”“家庭促进关爱”三大工程和“主要作物产量倍增”“职业技能提升培训”“女性典型示范引领”等八项行动的框架，覆盖从种到卖、从技能到就业、从家庭到社区的全链条。

湖南“非洲母亲新农场”的解法，是把数字技术当成一根“扁担”，一头挑起资源下沉，一头挑起本土转化。专家到不了？依托联合实验室用高清视频连线授课，还探索远程田间会诊、实验操作指导。网络不好？按“实用性、本土化、轻量化、易操作”原则研发短视频课程，刻录成 CD 光盘，由合作单位带到非洲，组织妇女集中观看；同时上传 TikTok、YouTube，实现永久免费回看。语言不通？用 AI 多语言翻译，把中文教学内容快速转成英语、法语、葡萄牙语，翻译效率高了，成本降了。

除了“教技术”，还有“育种子”和“暖家庭”。项目承接中华女子学院两期数字赋能援外培训班，为近 50 名非洲及“一带一路”沿线国家女官员开设短视频策划拍摄、剪辑制作、直播运营、AI 内容生产等课程，让她们回国后成为能带动一大片的“种子选手”；围绕健康管理、妇女权益、传统手工艺创新、文化素养等主题打造 80 节线下精品课程，推动纳入全球妇女能力建设中心课程体系；发起“手牵手·心种子”公益项目，向马达加斯加、肯尼亚小学生捐赠书包文具，组织 50 名长沙市小学生与非洲儿童互换非遗手工作品与画作。

两年来，“非洲母亲新农场”的脚印走过了不少非洲国家：

2025 年 9 月，项目在马达加斯加正式落地，依托中国—马达加斯加杂交水稻“一带一路”联合实验室开展妇女农业技能培训；同月在肯尼亚挂牌第一个海外“全国三八红旗手工作室”，依托在非发展的女企业家培训当地妇女。

2026 年 4 月，莫桑比克总统夫人盖塔·查波访湘，对项目给予高度评价，双方签署合作备忘录。

8 月底到 9 月初，湖南省妇联代表团访莫，回访相关合作项目并为项目揭牌，同时带去 AI 数字教材和生产物资。

截至目前，项目累计培训非洲妇女 2338 名，助力 1150 人稳定就业，改善 950 户家庭生活。

9 亿人次传播，从一个山村开始


田金珍在稻田里拍摄短视频宣传推广村里的大米。

再把镜头转回湖南。

湘西，一位年近六旬的基层妇联干部田金珍，是“湘村巾帼主播团”首批学员。经过系统培育，她持续深耕短视频与直播，带领合作社打造特色农产品线上品牌，旺季单月销售额突破 50 万元，带动两个乡镇农户增收分红。

数字技能培训，最怕的是学完就忘。湖南省妇联的办法是“分众”——给不同的人上不同的课。

面向乡村女性，“湘村巾帼主播团”依托高素质农民培育体系，一地一班、定向培育，把课堂搬进直播间、田间地头；面向网络达人，“十佳千万粉·巾帼好网民”计划按 6 个垂直赛道分组，一名头部“大 V”带 2 名骨干、5 名新秀结对成长，“e 路护航帮帮团”把合规、法务、平台运营专家配到学员身边；面向行业，连续 8 年举办湖南女性新媒体大会。

结果写在数字里：累计培训 80 余期、培育千余人，孵化优质助农账号 48 个，“潇湘巾帼心向党”系列主题活动、矩阵账号全网传播覆盖超 9 亿人次；向 10 余个国家的近百名女性官员、从业者输出湖南经验。

银饰与直播间

郴州，“中国银都”。九乐公司的前身是百年老店高记银饰，手艺不差，却长期“养在深闺人未识”。

故事要从六年前说起。2020 年 3 月，企业把“郴州银饰锻制”这项省级非遗技艺搬进直播间，13 名全职巾帼主播、7 个直播间、累计 130 万粉丝。镜头里不只有商品，还有錾刻、拉丝、打磨的手上功夫——2025 年 4 月的一场周年庆直播，单场销售额突破 2000 万元。

变化落在具体的人身上：女职工占比超 60%；15 名女大学生在设计、运营、直播岗位成长；针对全职妈妈、农村妇女的“妈妈岗”灵活作息、就近上岗，带动周边村镇 38 名妇女在家门口就业，人均月增收超 5000 元；超 70% 女员工掌握直播带货、短视频、电商运营技能，由普通女工成长为资深主播、企业女高管。

线上销售额连续三年位列抖音银饰类目全国前三，2024 年全国第一，2025 年线上销售额突破 10 亿元，2026 年上半年已突破 12 亿元；累计 230 余项产品外观专利。数字不只卖出产品，也留住技艺——数字存档、工艺视频、工序拆解，把口传心授变成可复制的标准。

三个样本，一个答案

三个案例，路径并不相同：一个是“走出去”的跨国赋能，一个是“沉下去”的分众培育，一个是“扎进去”的产业带动。内核却相通。

都从“最具体的人”入手。不是笼统地讲“女性赋能”，而是聚焦马义奇镇的女农户、“湘村巾帼主播团”的学员、郴州“妈妈岗”上的姐妹——项目好不好，最后要看她们的收入有没有增加。

都用数字技术削门槛。远程视频、CD 光盘、AI 翻译、直播账号，都是低成本、可复制的工具。越是基础设施薄弱的地方，越需要这种“轻”的技术。数字技术同时松开了绑在女性身上的三道束缚：一道是“离家”，课堂被搬进灶台边，专家被请到田埂上；一道是“时间”，在照护的碎片间隙里也能学、能播、能接单；一道是“本钱”，零库存起店，一台切膜机就是一门生意。

都靠“联”字聚力。妇联搭台，政府部门给政策，科研院校出技术，企业建平台，社会组织补服务，几块板拼起来，才有一条路。

2025 年 10 月全球妇女峰会召开，至今已一年。习近平主席在主旨讲话中强调，要“把握新一轮科技革命和产业变革机遇，以科技创新赋能妇女事业高质量发展”。峰会上宣布设立的全球妇女能力建设中心，正成为地方经验汇流的通道：湖南打造的 80 节线下精品课程，已纳入其课程体系。

评审组长、全国妇联兼职副主席、全球数字赋能妇女发展交流合作中心副主任徐晓兰表示，优秀案例“充分体现了本土经验与国际视野的彼此映照”。名单上的三个湖南案例，名字都不“宏大”：一个农场，一个训练营，一家公司。但它们串起来，是一根很实在的线：从湘江，一直牵到印度洋。

它牵着马义奇镇稻田里亮起的那块屏，牵着湘西山村直播间里那盏灯，牵着郴州“妈妈岗”上那些不必远行就能上班的清晨。数字赋能，从来不只是技术的胜利，更是人的胜利，也是发展的胜利——点亮一名女性，是点亮一个家庭；点亮千千万万个家庭，一片大陆才算真正亮起来。

本报所付作者的稿酬，已包括纸质及数字形态出版的《今日女报》的稿酬。因各种原因，本报未能联系到的作者的稿酬查询及其他有关稿酬的未明事宜，请与本报联系：0731-88849288（上班时间）
新闻采编人员、新闻记者证、记者站管理举报电话湖南省新闻出版局0731-82688112全国新闻记者证管理及核验网络系统网址：http://press.gapp.gov.cn