

巾帼宣讲“新”声嘹亮

全省新兴领域巾帼宣讲员专题报道 ①

编者按

三湘四水间，暖“新”接力激荡春潮。随着潇湘巾帼暖“新”三年行动的全面铺开，妇联组织的根系正深深扎进新兴领域这片经济社会发展最活跃的热土。AI 宣讲、音乐党课、云端传播，思想的火种以千万种方式点亮“新”的星空；楼宇商圈、快递物流、直播电商，组织的手臂以千万种姿态拥抱每一位奋斗的“她”。

本期起，湖南省妇联、今日女报/凤网推出“巾帼宣讲‘新’声嘹亮”专栏，聚焦新兴领域巾帼宣讲员群体，以身边人讲身边事，以“她声音”传时代音。让我们一同聆听——在“新”的沃土上，巾帼之声如何嘹亮回响；在奋进新征程中，“她力量”如何与党同心、跟党走，书写属于这个时代的崭新篇章。

扫一扫
看专题报道从“独角戏”到“大合唱”
“娘家人”的新鲜课：湖南新兴领域妇联宣讲破圈之路

今日女报/凤网记者 欧阳婷 杨柳 实习生 刘雅倩

今年8月底，100名来自全省新兴领域妇联组织的从业者代表，在长沙完成了为期三天的集中培训。系统化学习、沉浸式研学——课程表上，“理论教学+实操训练+现场研学”的安排干货满满。

早在2023年，省妇联及各市州妇联就通过多种多样的渠道和形式，向新兴领域基层女性从业者进行宣讲与赋能。作为湖南省妇联巾帼宣讲团核心成员，湖南省委党校妇女理论教研部主任黄婷奔赴多地，面向新兴领域妇女群众开展专题宣讲。

而就在2026年7月，中共中央、国务院印发《关于加强新时代社会工作的意见》，明确要求“加强新就业群体关爱凝聚和服务管理”。政策信号密集释放的背后，是一个必须直面的现实：数字经济时代，平台经济、共享经济、电商直播、快递物流等新业态吸纳了大批女性就业，但她们普遍具有就业灵活分散、从业场景多元、组织联结松散的特点。

如何更好地讲好一堂党课，让这群“散落”在城市毛细血管里的“新”姐妹听得进、用得上、有归属感？黄婷的实践经验或许能给出答案。

一堂思政课如何讲到心坎上

2025年底，湘潭高新区，黄婷站在讲台上，开场第一句话抛出了问题：“大家了解，中国共产党第一位女党员是谁吗？”

台下坐的并不是黄婷熟悉的妇女干部，而是高新园区机关妇联代表、企业妇联代表和优秀女职工代表。

临出发前，这位湖南省委党校妇女理论教研部主任一直在琢磨一件事：“我要怎么把这堂课讲到姐妹们的心坎上？”这不是一个容易回答的问题。

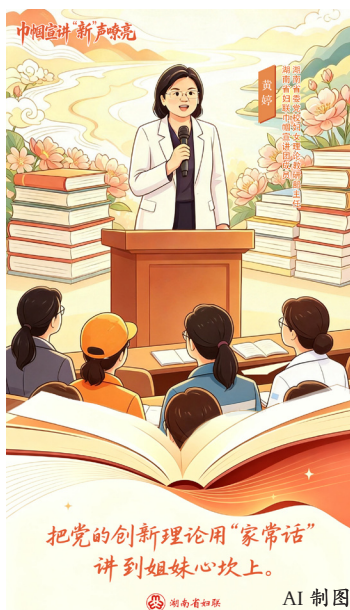
黄婷长期从事妇女理论研究，随着研究视野拓展到新兴领域，她发现了一个棘手的“三低”现象——部分新兴领域从业女性组织归属感低、职业认同感低、政治参与意愿低。传统的、阵地化的思想引领方式，在这里碰了壁。

“光讲理论？机械枯燥的宣讲引不起大家的兴趣。只讲故事？趣味性够了，但党的声音传不精准。”黄婷的纠结，折射出新兴领域宣讲面临的普遍困境。

“破题的关键在于如何找到理论与故事的平衡点。”黄婷的解法是：把党的创新理论、重大政策转化成“家常话”，再用“身边人讲身边事”的方式，让优秀典型的奋斗故事为理论注脚。

课件改了又改。黄婷在每个政策和理论后面都加上了鲜活的案例——“我了解到，湘潭新兴领域就有不少优秀女性，她们身上发生了不少感人故事，这些故事更能引起共鸣。”

课后，一名园区女职工走到黄婷身边说：“黄老师，听了这堂课我才知道，榜样就



在我身边。接下来我也要努力工作，向这些先进典型看齐。”

一句话，让黄婷觉得这堂课没白讲。

各地宣讲如何因地制宜出实效

“宣讲不能是独角戏。”黄婷说，目前，在省妇联带领下，各市州妇联正结合本地产业特色，探索各具特色的新兴领域宣讲赋能模式。

长沙的解法是“搭平台”。长沙市妇联组建“杜鹃花开”巾帼宣讲团，打造“爱‘联’说”融合平台，通过“习语近人、自我介绍、他山之石、思考建议”四个环节，把理论学习、能力提升和解决实际问题结合起来。

“宣讲不再照本宣科，而是变成有干货、有思考的交流。”长沙市芙蓉区妇联立足中心城区楼宇经济特点，在40多栋楼宇商圈建立妇女之家，让女白领、女企业家“下楼就能找到组织”；针对CBD楼宇女性“高知化、年轻化”的特点，打造“创业的WOMEN芙蓉之家”宣讲团，60名优秀女企业家、三八红旗手用亲身奋斗故事代替枯燥说教；不仅如此，还提供政策解读、法律咨询等“点单式”服务。

株洲则走出了另一条路。今年3月，株洲市妇联为10家市级新兴领域妇联组织集中授牌——有依托行业协会组建的“业缘”型妇联，有扎根商圈的“地缘”型妇联，还有以兴趣特长凝聚的“趣缘”型妇联。

永州依托论微宣讲队伍，把讲座直接送进新兴领域从业者聚集的地方，为新就业形态的女商户、女职工专门开讲家庭教育、反家暴维权、禁毒科普等实用课程，并在宣讲环节巧妙融入当地群众喜闻乐见的零陵渔

鼓、祁阳小调等本土文化形式。

在怀化，市妇联以“理响五溪”巾帼宣讲为主抓手，创新推行“宣讲+关爱服务”工作模式，打造“理响五溪 巾帼领读”《习近平走进百姓家》（第二辑）学习栏目，依托“爱心妈妈”志愿服务品牌开展新兴领域女性赋能培训，让“新”姐妹们感受温暖、提振信心。

从长沙的平台搭建，到株洲的组织覆盖、永州的精准服务，再到怀化的公益品牌——各地各展所长，探索出“一地一策”的妇联宣讲赋能新路径。

“这些宣讲工作之所以能取得成效，关键点在于抓住了大家的实际需求，用她们喜欢的方式去沟通和服务。”黄婷认为，只有让姐妹们真切感受到“娘家人”的温暖，她们才会自然而然地凝聚在党组织周围，让从“有形覆盖”到“有效覆盖”彻底实现。

9月初，黄婷又忙着为下一场面向快递女骑手的专题宣讲备课。这两年多来，她在各市州一线打磨出的经验，早已成为各地妇联心照不宣的“操作手册”：理论要讲透，得先找到听众的“痒处”；技能要供准，得先清楚基层需要什么；服务要跟上，得把法条掰开揉碎塞进案例里。这些方法不玄妙，却管用。

如今，越来越多的基层妇联干部、女企业家、行业带头人站上讲台，这场从“独角戏”到“大合唱”的变革，便不再是一个人的探索，而是一群人的回声。

一堂技能课怎样按需“配餐”

思政课要讲透，技能课要讲实。黄婷在田野调查中发现，新兴领域女性从业者的痛点很具体：劳动关系界定模糊、算法存在性别偏见、职业伤害保障不足——这些不是抽象的概念，而是每天可能撞上的现实。

“有不少姐妹渴望提升专业技能，也有不少急需维权的问题。”黄婷说，一场好的宣讲，必须和赋能服务相结合。

问题是，她们最需要什么？黄婷没有坐在办公室里猜，而是直接赴永州、娄底等地实地调研了解真实情况。

黄婷得到了一个反馈：很多姐妹权益受损时，根本不知道怎么维权。为此，她想到了一个办法——她从全国妇联和最高检、最高法近五年发布的典型案例中，挑出和新兴领域女性息息相关的劳动权益保障案例、婚姻家庭纠纷案例，搬上讲台。

一次课堂上，黄婷讲了一个离婚纠纷中抢夺、藏匿未成年子女案件：男方在诉讼过程中把孩子藏了起来，不让女方探望。黄婷没有平铺直叙，而是一边讲一边引导大家分析——男方做法哪里不合规？女方维权的依据是什么？妇联在其中能发挥什么作用？

思考的过程中，新修订的《中华人民共和国妇女权益保障法》和《湖南省实施〈中华人

民共和国妇女权益保障法〉办法》的条款，就这样在互动探讨中被“掰开揉碎”、自然内化。

技能课不只有维权。黄婷了解到，在一些面向村播妇联的讲课中，宣讲的老师们还带来了短视频策划与账号运维课程。口头讲完操作，留足时间让大家现场实操。

那些老师和黄婷分享，课后有女职工感叹：“我原本以为拍短视频很麻烦，没想到这么简单，以后我们也可以用短视频记录生活中的精彩瞬间。”

从维权到技能，从法条到实操——“按需供课”四个字，说起来简单，做起来靠的是对基层的一再追问。



黄婷给全省各市州妇联干部代表和新就业形态女工代表作专题授课。