

编者按

“她经济”浪潮奔涌，女性已成为新消费市场的中流砥柱。从悦己消费到情绪价值，女性的每一次选择，都在以温柔而坚定的力量重塑市场格局。然而，热潮之下亦有隐忧——如何让女性敢消费、愿消费、安心消费，已成为时代之问。

为生动践行 2026 年湖南省 3·15 国际消费者权益日大会上“优化消费环境、提升消费品质”的主题精神，湖南省消费者权益保护委员会、今日女报 / 风网联合推出“守护 WOMEN 的消费”专栏，聚焦消费高频区、对话消费守护者，以更高标准优化消费环境，以更实举措提升消费品质，营造让女性放心、舒心、暖心的消费生态，为激发消费活力、推动高质量发展贡献“她力量”。



扫一扫 转发报道

“次抛衣”风波带火“租赁经济” 从“买一次”到“租一次”：年轻女性为何偏爱“轻”时尚

今日女报 / 风网记者 周雅婷

暑期旅游旺季到来，旅拍“次抛衣”成了女性消费领域的热点话题——近日，央视新闻报道售价不足 50 元的“次抛衣”凭借新潮的款式和配色，成为拍照打卡的利器。然而，方便的背后也藏着资源浪费隐患和健康风险。

在此背景下，一种兼顾“出片需求”与“健康底线”的替代方案——服装租赁，正迅速进入公众视野。根据全球市场调研机构内斯特研究（Research Nester）的数据，全球线上服装租赁市场规模预计将在 2035 年达到 38.8 亿美元，女性用户是绝对的主力军。

从“为一次旅行购买一件衣服”到“为一次旅行租赁一件衣服”的消费现象背后藏着怎样的“她消费”理念呢？今日女报 / 风网记者展开了走访调查。

热点：需求转变，从“穿一次就丢”到“租一次就换”



线下租衣店铺陈列整洁有序。

林薇（化名）今年 30 岁，在长沙一家互联网公司上班。她的租衣经历始于一次旅游前的“装备焦虑”。

“买一件质感好的连衣裙至少要几百上千元，除了旅游，日常也穿不了几次；便宜的‘次抛衣’质量又太差。”林薇说，她想起了曾经关注过的共享衣橱平台——月卡 499 元，每月可

租 4 个衣箱，每个衣箱配备 3 件衣服。“相当于花一件快时尚品牌衣服的钱，就能穿十几件衣服，还能根据不同场景自由搭配。”

今年暑假，从深圳来长沙旅游的小陈则选择了线下租衣。她原本打算买几件“次抛衣”用于拍照，但在看到相关健康风险的报道后，果断放弃。随后，她在社交平

台上刷到了长沙五一商圈的租衣店铺推荐。小陈告诉今日女报 / 风网记者，她和朋友按指引来到一家租衣店，店内新中式、复古风、度假风等风格一应俱全，租金从 58 元到 98 元不等，还提供拍照、化妆等配套服务。她们试穿了几套，最终租下一件 98 元的露背长裙和一条 58 元的精致短裙，前往后湖打卡拍照，上传社交平台后收获了大量点赞。“体验感比想象中好，性价比高还不用考虑后续闲置问题。”小陈说。

事实上，林薇和小陈的经历并非个例。从线上包月租衣到线下按件租赁，越来越多年轻女性正在用“租”替代“买”——既能满足旅行拍照的“出片”需求，又不必承担闲置衣物的负担。这种消费模式的转变，也正在催生一场暑期的消费热潮。

新消费观察：租衣，一种更“轻”的时尚选择

陶开宇（湖南工商大学经济学副教授、【中国】消费经济学会常务理事、她消费帮帮团专家）

租衣作为一种更“轻”的时尚选择，近年来在女性群体迅速兴起，其核心意义在于标志当代女性消费理念、行为和层次的全面升级，集中体现了体验经济、服务经济、低碳消费、轻量化消费和绿色消费的全新发展趋势。这股风潮反映出女性消费观念的转型，她们不再执着于拥有服饰，而是更看重审美服务、个性穿搭和场景使用，消费更趋轻量化，并主动选择租赁和循环穿搭，将环保意识和绿色消费融入日常决策。

租衣消费对传统服装零售业而言，既有冲击也有促进。首先，它分流了部分服装消费市场，重构供需结构。对于低频场景使用的服饰，尤其是那些拍照效果好但日常穿着却不舒适的衣物，租赁更为合适，未来服装市场有望出现“购买+租赁”的双向选择消费模式。其次，租衣消费重构了消费模式，倒逼产业提质升级，促使行业减少过

度营销，回归理性长效的销售模式，同时也挤压了“次抛衣”等低质量、高浪费、不卫生的低附加值一次性服装的生存空间。最后，它倒逼传统零售业盘活库存，拓展新业态增收渠道。租衣业态为品牌库存提供消化途径，传统服装门店和女装品牌可以新增租赁、洗护、回收等业务，从而盘活滞销服饰，降低库存亏损，实现零售业态的多元化转型。

然而，租衣行业目前仍面临诸多消费痛点。国内尚未建立全国统一、强制执行的服装租赁消杀标准、洗护流程和卫生检测规范，行业发展很大程度上依赖平台和门店的自律，导致行业门槛极低。一旦出现纠纷，商家和消费者举证困难，权责界定模糊，维权成本高昂，亟须行业协会或有关部门制定相关标准和秩序进行有效监管。

总体来看，服装租赁依托低碳、轻量化、高适配的优势，契合了循环经济政策导向与大众消费趋势，未来必将成为服装行业不可缺少的细分赛道，推动时尚消费更加理性、绿色和可持续发展。

调查：线下租赁热火朝天，线上平台喜忧参半

线下：商圈、旅游地租衣消费火热

7月6日，今日女报 / 风网记者走访长沙北辰三角洲、五一广场等热门商圈发现，线下租衣店铺多集中在人流密集区域，吸引了不少年轻消费者。

在一家租衣店内，多位年轻女性正在挑选、试穿服饰。店员介绍，暑假期间租衣顾客明显增多，以 16 至 25 岁的年轻女性为主，她们偏爱租款式时髦、颜色亮眼的礼服裙或雪纺裙，主要用于拍照打卡或参加特定场合。

记者对比了五一广场租衣店与快时尚品牌店铺的同类型服饰价格：租衣价格从 29 元到 98 元不等，部分店铺还提供鞋子、首饰等配饰租赁，消费达到一定金额可免费搭配饰品；而快时尚店铺的同类型服装售价多在 300 元以上。不过，记者也注意到，租衣店的部分衣服吊牌依然保留，部分消费

者因尺码不合而放弃试穿，店员表示大码款式备货较少。此外，不同店铺在卫生和售后服务方面也存在差异。“我们坚持一客一洗，送去干洗店处理，有明显污渍会扣除部分押金，但有些店可能做不到这么规范。”一名店员说。

在湖南省内其他热门旅游地，租衣市场同样活跃。凤凰古城内苗服租赁店星罗棋布，从虹桥到北门码头的街道两侧随处可见，租赁价格通常在 30 至 80 元 / 小时不等。张家界租衣服务主要集中在武陵源标志门附近、天门山索道站周边及魅力湘西剧场区域，以苗族、土家族特色服饰为主。

线上：从“云衣橱”热潮到行业洗牌

与线下市场的热闹不同，线上租衣服务正经历格局重塑。自“共享经济”兴起以来，共享衣橱行业经历了从爆发

到整合的过程。衣二三、女神派、托特衣箱等平台曾掀起“云衣橱”热潮，但目前多数平台已收缩业务。部分消费者反映，部分平台存在押金退还拖沓、衣服更新慢、品质下降等问题。与此同时，闲鱼等二手平台上的租赁交易正呈现爆发式增长。数据显示，服饰租赁作为其中重要板块发展迅速。在闲鱼、小红书等平台，发布的旅行服饰二手交易帖均已超过 10 万条。

但热潮之下，消费者“踩坑”案例并不少见。有消费者反映，这类平台流转的衣物卫生状况难以保证，面料粗糙，甚至开箱就有刺鼻气味。也有用户在租衣后因尺码等问题申请退换货，却遭商家拒绝退还押金。业内人士建议，消费者应优先选择资质齐全商家，在租赁前仔细检查衣物状况并拍照留证。

新消费提醒：理性消费与行业规范需同步

湖南省消费者权益保护委员会相关负责人提醒广大消费者，暑期旅游旺季是租衣消费的高峰期，请理性选择租赁服务，注意以下六点：

一、理性评估需求，避免盲目跟风。出游前可提前列好穿搭需求清单，根据实际出行计划与拍照场景选择租赁服饰，而非盲目被“种草”内容或促销活动吸引。

二、选择正规平台，细读租赁合同。优先选择信誉良好、证照齐全商家。租赁前仔细阅读合同条款，重点关注租金计算、租赁时长、归还时间、逾期费用、污渍破损赔偿标准、押金退还条件等条款。对于规则模糊或存在“霸王条款”嫌疑的商家，应谨慎选择。

三、当面检查衣物，录像留证。接收租赁衣物时，当场检查外观、功能及配饰完整性，确认无污渍、破损、线头脱落等问题。建议拍照

或录像留存证据，尤其对瑕疵部位进行特写记录，避免归还时责任不清。

四、确认卫生状况，守护健康底线。贴身衣物的卫生安全不容忽视。可要求商家提供衣物清洁消毒证明，取衣时若闻到刺鼻气味或发现明显污渍，应现场提出更换。

五、谨慎支付押金，优选第三方托管。建议优先选择支持平台担保交易或正规第三方支付商家，避免直接向个人账户大额转账。同时警惕“信用免押”背后的潜在风险。

六、保留交易凭证，依法理性维权。妥善保管租赁合同、付款记录、聊天截图、衣物照片等证据。如遇押金拖延、实物与描述严重不符、隐形扣费等纠纷，可及时拨打 12345、12315 热线，或通过全国 12315 平台网站、微信小程序向相关部门进行投诉举报。