

创时代的WOMEN

她斥资 3 亿元建成全国首家工业 5.0 智慧无人工厂

“茶油女王”炼成记：技术破解 512 项“通关密码”

今日女报 / 凤网记者 欧阳婷

“这是来自中国茶油之乡，攸县的山茶油。”6月26日，2026 湖南内外贸一体化融合发展博览会在株洲举办，一大早，侯喜容就赶到展厅，将金黄澄澈的茶油倒在玻璃杯中，向前来参会的采购商一边展示，一边介绍。

15 年前，侯喜容选择“反方向”创业——回到攸县老家，扎根土地，创办湖南亚美茶油股份有限公司。她带领工人打造国内首家“工业 5.0”智慧无人化茶油工厂，用科技让古老的山茶油焕发新的生机。2026 年，湖南亚美茶油股份有限公司获评全国三八红旗集体。

“与其忌惮当下的困难，不如拼命生长，用实力‘破圈’。”这句话，正是侯喜容对自己创业路最精炼的注脚。



扫一扫，看更多精彩内容

选择了一条“反方向”的路



侯喜容（左一）在介绍产品。

1984 年，侯喜容出生在株洲市攸县的一个小山村，“跟着外公外婆摘茶籽长大，茶油香就是家的味道”。为了生计，父母选择外出务工，侯喜容成了留守儿童。儿时的她深知，想要改变命运，只有努力读书。

2006 年大学毕业后，侯喜容怀揣梦想南下深圳。然而现实给了她当头一棒——“关内找不到工作，只能到关外工厂打螺丝。”两年生产线的磨砺，洗去了城市的浮躁，也让她看清了方向。2008 年，她回到长沙尝试创业，辗转餐饮、电子贸易等多个领域，却始终没有找到适合自己的方向。

转机出现在 2010 年。蹒跚学步

的女儿意外摔倒，额头上鼓起了大包。深夜买不到药，侯喜容试着用父亲给的茶油涂抹，没想到第二天红肿就消退了。这个小意外勾起了她的童年记忆，也让她看到了茶油的市场潜力。

2011 年，侯喜容东拼西凑了几万元创业资金，和丈夫在长沙租下几平方米的店面，成立了长沙亚美生物科技有限公司。

创业之初，举步维艰。没资金、没资源、没运营，公司要怎么生存下去？侯喜容线下跑遍各地展会，挨家挨户开拓市场；线上紧盯屏幕数据，通宵钻研电商渠道。凭着这份韧劲，店面从几平方米扩展到上千平方米，单品销量跃升全网第一。

然而挫折接踵而至。一次，

侯喜容签下一笔 20 万元的订单，却因产品未通过收货方品控要求，对方拒绝支付尾款。这次打击让她意识到，传统贴牌模式无法控制品质，“要解决这个问题，只有建设自己的生产线，打造属于自己的品牌”。

2014 年，老家攸县“迎老乡、回故乡、建家乡”的政策春风吹来，侯喜容没有犹豫，将公司迁回攸县返乡创业园，更名湖南亚美茶油股份有限公司。那时的亚美“无资金、无背景、无品牌运营”，用她的话说：“这是一家典型的‘三无企业’。”

不放过每一笔小订单，在侯喜容的带领下，工厂销路和产量逐步稳定。她审时度势，注册“大康时代”系列商标，创建自己的品牌。“大康时代”先后获中国茶油十大品牌、第十六届和二十四届中国中部（湖南）农业博览会金奖等 100 多项荣誉和 20 多项专利，进驻多家大型连锁超市，并远销海外。

投资 3 亿元建一座“无人工厂”

站稳国内市场后，侯喜容把目光投向海外。然而欧盟食用油检测标准高达 512 项，多项指标始终无法达标，订单一次次落空。老旧的生产方式无法突破技术瓶颈，她意识到：茶油产业要走出去，必须用科技重构生产逻辑。

2018 年，侯喜容做出了一个在外人看来近乎“疯狂”的决定：投资近 3 亿元打造 5G 智能产业园。质疑声四起，但她认准了一条路：“农业的出路在科技。”

2022 年，产业园正式投产——5 万平方米厂房、日灌装 28 万瓶的 4 条全自动灌装线、容量 8000 吨的不锈钢恒温储油罐，通过 5G、视觉智能、物联网和区块链技术，实现 AI 机器人与 ABB、KUKA 机器人交互作业，成为国内首

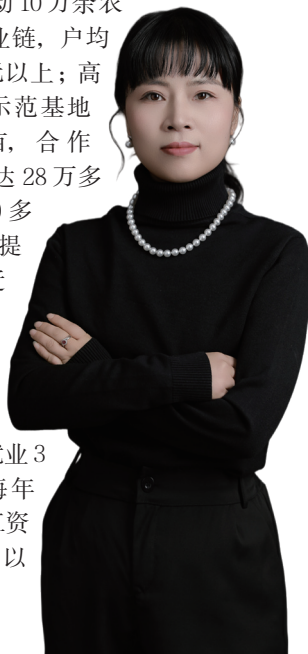
家工业 5.0 智慧无人化茶油工厂。

每年 10 月、11 月油茶果成熟季，鲜果处理线日加工 100 吨，一举解决了“靠天晒果”的困局，效率和品质双双飞跃。

侯喜容没有止步。2023 年，她带领研发团队攻克降低茶油中缩水甘油酯含量的国际性技术难题——这是油脂加工中的污染物指标，在多个国家和地区被严格限定。她和团队寸步不离守在车间和实验室，历经成千上万次试验，最终将产品标准提升到新的高度，顺利叩开国际市场大门。

科技赋能之下，亚美构建起全产业链创新矩阵。截至目前，公司已获得 23 项专利，参与制定《油茶籽油》国家标准，年加工茶籽能力达 10 万吨，年产值 40 亿元。

更为重要的是，产业链的延伸真正惠及了乡邻。通过“公司+合作社+农户”模式，亚美直接带动 10 万余农户参与产业链，户均增收 1 万元以上；高标准油茶示范基地达 1.2 万亩，合作有机基地达 28 万多亩，为 1000 多户农民工提供了就近就业岗位，辐射带动周边群众 2 万多户，累计提供就业 3 万人次，每年发放劳务工资 1000 万元以上。



女性的舞台在创新

“土地从不辜负认真的人！不要试图选择所谓的‘捷径’。一心一意深耕脚下的路，所有的磨难都能成为我们的底气。”在采访中，侯喜容说，创业者的安全感从来不是来自风口，而来自脚下的地基有多厚。她坚信，女性的创业不需要活成别人的样子，可以低头做事，也可以抬头看路。

亚美茶油公司员工中女性占比超七成，研发部门女性占比超六成，企业组建的“巾帼攻关小组”成为技术突破的核心力量。企业也因此先后斩获“全国巾帼文明岗”“国家高新技术企业”“湖南省农业产业化龙头企业”“全国三八红旗集体”等多项殊荣。

侯喜容说：“沉甸甸的荣誉，对于我们全体同事来说都非常

振奋和自豪，这不仅是对我们过去工作的充分肯定，更是一份沉甸甸的责任与使命，也凝聚着我们公司所有同事无数日夜的坚守和付出。”

这些年，侯喜容的目标没有止步，“我希望能够带领湖南茶油变成健康主角，带着中国味道走向世界，把我们的粮油饭碗端得更稳”。

从大山里的留守儿童，到站在全国舞台上的创业明星；从几平方米的小门面，到 5 万平方米的 5G 智能产业园——侯喜容用 15 年的坚守与创新，诠释了什么是“创时代的 WOMEN”。正如她所说：“女性的舞台在创新。”在这片充满希望的乡村大地上，她正用科技与梦想，书写着属于自己的传奇。



侯喜容（左一）向外国客户推荐产品。

记者手记 她的底气，来自脚下

采访侯喜容的那天，记者听得最多的两个词，是学习和责任。

她说，遇到难题，她的第一反应是“去学”。从拜师非遗木榨传承人，到带队北上取经精炼工艺，她把自己从一个连茶籽都认不全的“小白”，硬磨成了贯通采摘、生产、运输全链条的“老手”。

我问她，最难的时候想过放弃吗？

她沉默了一会儿，说想过，可每次念头一起，脑子里就冒出那 200 多张脸——“像家人一样，一路陪我走过来的人”。

她说：“我不能倒，我得对他们负责，对他们身后的家庭负责。”

在公司，她能叫出每个员

工的名字。吃饭时端着碗往工人堆里一坐，边吃边聊，像回自己家一样自然。

这让我想起她说过的一句话：“创业者的安全感，来自你脚下的地基有多厚。”我想，她所说的“地基”，就是那份对土地、对人、对产品的朴素敬畏。真正的创业者，不是等万事俱备才出发的人，而是在不确定中一边学、一边扛、一边往前走的人。他们不怕慢，只怕停；不贪捷径，只信深耕。

这份担当，质朴却滚烫。或许真正的创业，从来不只是做一个产品，而是扛起一群人，然后带着他们，一步一步走出自己的路。