

# 创时代的WOMEN

## 女掌门“迎战”，让一颗电容器完成世界级逆袭

今日女报/凤网记者 江昌法 周雅婷

“这款电容能在极端高温下稳定运行多少小时？”今年6月初，第十九届国际太阳能光伏和智慧能源大会暨展览会（SNEC 2026）上，湖南艾华集团股份有限公司（简称“艾华集团”）展台前人头攒动。刚刚结束与德国客户的洽谈，总裁艾亮转身又拿起一颗电容器，用流利的英语向中东客商讲解起核心参数。

15年前，艾亮从海外学成归来，回到家乡益阳。当时，她的父亲艾立华创办的艾华集团年营收仅数亿元。她从项目部经理起步，一路成长至接任总裁。

“这一路走来，虽有坎坷，但我的目光始终望向远方。”这些年来，艾亮不仅见证了企业的成长足迹，更带领集团实现了从年营收数亿元到近40亿元的跨越式发展。



扫一扫，看更多精彩内容

### 接棒启程：从一颗电容器起步



艾亮（中）和团队成员交流。

电容器，被称为“工业大米”——只要用电的地方，基本都要用到它。

艾亮主修管理专业，回国后却并未直接进入艾华集团管理层，而是从基层岗位开始轮岗锻炼。“当时哪里需要我，我就去哪里，每一步都全力以赴。”她表示，基层历练最大的收获并不是职位的提升，而是“找到了正确的方法，去做对的事情”。

2020年，艾亮接任集团总裁。上任后，她推进的首项工作便是重新规划企业未来的发展方向。

彼时的艾华集团虽已是国内铝电解电容器行业的龙头企业，但产品多集中于消费电子领域。艾亮带领团队反复推演，最终锚定两大方向：新能源汽车与AI服务器。“消费类产品我们固然做得扎实，但产业成熟后，单纯靠规模扩张是不行的。我

们必须向更高要求的应用领域迈进。”

汽车电子是业内不少企业望而却步的领域——一颗电容失效就可能整导致整车召回，对企业的技术把控与执行能力要求极高。但艾亮毅然决定从主驱系统切入。

“人总会受习惯影响，老员工更容易被经验束缚。”她组建团队时，管理层引入具备汽车电子经验的专业人才，一线员工则全部启用新人。“在一张白纸上作画，才能从一开始就建立高标准的工作规范。”如今，艾华集团已为德国罗伯特·博世有限公司供货五年，实现全品类匹配零失效的佳绩。

在艾亮的带领下，艾华集团的产品结构持续优化升级。2025年，公司工控类及新能源领域营收达19.85亿元，占主营业务收入的51.90%。AI服务器与数据中心是公司重点布局的战略方向，目前牛角电容已实现数据中心领域的批量应用；叠层片式固态铝电解电容器（MLPC）则成功进入14家通信企业供应链，稳定服务5G基站、数据中心等关键领域。

### 深耕技术：是刻在企业基因里的底色

“我父亲常说，一辈子做好一件事——做好电容器。这句话深深打动了。”谈及父亲艾立华时，艾亮的语气中满是崇敬，“父亲是我的偶像。”

这份崇敬源于父亲对技术的执着坚守。作为全球铝电解电容器行业中少有的既懂技术、又重技术的企业家，艾立华攻克了“以铝代钽”的行业难题，被誉为“中国以铝代钽第一人”。他在创业之初便定下“技术立企，技术兴企”的核心宗旨，这一理念至今仍深深刻在艾华集团的企业基因里。

接手企业后，艾亮并未选择推倒重来，而是在传承中寻求创新。“父亲为艾华打下了坚实的根基，让企业具备了跻身国际一流的基础。但我有更

高的追求——我要引领整个行业的技术发展方向。”

她推行“先拉平再超越”的策略：先达到与日系产品同等的技术水平和稳定性，不改变客户的使用习惯；待站稳脚跟后，再凭借领先技术实现超越。

“我接任时，艾华的技术水平已与日企不相上下。但日系企业发展时间久，客户存在固有认知，认为中国产品价格低但质量欠佳。”艾亮表示，这几年通过营造创新文化，公司专利数量大幅增长，凭实力赢得了大客户的国产化替代订单，成功跻身行业第一阵营。

### 柔性管理：把企业当成孩子培育

作为一位女性领导者，艾亮对管理有独特的见解。

“我把企业视作自己的孩子，盼着它能成为百年企业。”她上任后重新规划了战略路径，“百年后的企业理应达到千亿规模，我们这一代要为它筑牢最坚实的根基。”

这种长远眼光同样体现在她对待员工的态度上。艾华集团现有3000多名女性员工，其中生产一线的女职工占比超过60%。“我自己也是两个孩子的母亲，深知女性平衡工作与家庭的不易。”为此，公司专门设置了哺乳场所，还推行了弹性工作时间制度。“让员工能轻松应对生活，大家自然就愿意留在这里。”

2024年7月，艾华集团妇联正式成立，并构建形成“四色赋能矩阵”，为女职工提供从“两癌”筛查到子女托育的全链条服务。有一名女职工患乳腺癌，公司为其保留劳动关系长达13年，还累计发放工资及补助20万元。

扎实的妇联工作，让艾亮站上更广阔的分享平台。“面对危机，最好的办法就是主动迎战。别人

收缩时，我布局；别人守成时，我开拓。路，要靠自己走出来。”2026年3月6日，在湖南省纪念“三八”国际妇女节暨“巾帼逐梦 创享启航”主题分享会上，作为女企业家代表的艾亮分享了一段自己的经验，赢得全场掌声。

如今，艾亮怀揣着更宏大的抱负。“我希望带领艾华成为世界级的电容器企业，让全世界都知道，中国能够制造出全球顶尖的电容器。”这份底气源于技术突破所赢得的全球认可——从联合汽车电子到伊顿，从阳光电源到中兴通讯，过去一年，艾华集团密集斩获多项国际品质大奖。

一颗小小的电容器，从益阳启程，已跨越漫长征程。而艾亮与艾华集团奔赴的方向，是更广阔的未来。



艾亮参加湖南省纪念“三八”国际妇女节暨“巾帼逐梦 创享启航”主题分享会。

### 记者手记 从磨难中学会成长

这是记者第三次来到艾华集团采访。艾亮向我走来时，身姿依旧干练而从容。

让记者印象最为深刻的是她谈及技术时的神情。作为企业管理者，她对技术细节信手拈来，眼中闪烁着光芒，言语间满是热忱——仿佛她并非执掌全局的总裁，而是扎根实验室的工程师。她始终将技术视为企业的立身之本，言语间反复强调，毫不掩饰对技术研发的重视。2025年，艾华集团研发投入占营业收入的5.25%，这实打实的数字背后，正是这份坚持的分量。

同样令人眼前一亮的，是她推行的“去英雄化”管理理念。一个企业不能凡事都依

赖“老板说了算”，她从自身做起，在会议和报告中去掉“老板”二字，让每个人都有机会贡献智慧、承担责任。艾华集团还建立了独具特色的项目化管理制度：将所有工作拆解为项目制，为每位员工明确目标、交付时间与成果要求，事务流转垂直高效，信息损耗被降至最低。这种管理模式，为艾华培育工程师文化提供了真正的土壤。

采访中，艾亮多次提到“挑战困难”。她说自己从未因困难而崩溃。刚回到艾华时，她曾遇到诸多挑战，但那些解决问题的经验后来都成了她最宝贵的财富。“有坑绕过去就好，为什么要被困难吓住？”她轻描淡写地说道，但谁都明白，这份举重若轻的背后，是无数摔打淬炼出的坚韧。从磨难中学会成长，这位年轻的“女掌门”，早已将磨难化为滋养自己与企业的养分。



艾亮检查车间。