

青春湘潭 亲子趣玩

编者按

光影藏岁月，陪伴见城长。第六届湖南旅游发展大会即将在湘潭启幕，我们特别策划了“青春湘潭 亲子趣玩”专题，寻访了几组具有特色的母子讲述莲城的成长蝶变与青春故事。从古韵街巷到城市新地标，从红色文脉旧址到潮流亲子打卡地，一组组时光对照，一幕幕温情陪伴，串联起湘潭日新月异的发展脉络，我们也在代代相守的暖意里，读懂这座城市的人文底蕴、烟火气息与蓬勃朝气。

一组老照片，定格湘潭文旅的幸福生长

今日女报 / 凤网记者 赵周舟

一本旧相册，收录着湘潭市文旅广体局副局长李红的独家亲子记忆：照片里的孩子从蹒跚学步到嬉笑奔跑，笑脸虽岁岁不同，背景却始终是湖南科技大学樱花园的粉白樱花。这是十余年前她的亲子日常，也是那时湘潭众多家庭亲子游玩的真实缩影。

而今，在湘潭妈妈们的手机相册里，韶山的红色体验、杨梅洲的自然野趣、窑湾的人文烟火轮番成为亲子打卡的背景。方寸镜头里的风景之变，是湘潭文旅十余载厚积薄发的生动体现。恰逢湘潭承办第六届湖南旅游发展大会，今日女报 / 凤网记者专访李红，听这位文旅人妈妈，讲述湘潭藏在红色与烟火里的故事。

相册里的遗憾，化作文旅工作的初心



李红为儿子拍摄的童年照片。

“我崽是2006年出生的，小时候带他出门玩，真没多少地方能选。”回忆起孩子的童年，李红语气温柔，“要么去江边捡石头，要么就去空地滑野坡，裤子都磨破好几条。每年春天就守着科大樱花园，不知不觉攒下了一整本成长记录，可也看得出来，那时候家长带娃，选择实在太少了。”

2025年，李红调任湘潭市文旅广体局副局长时，她就想到了怎么让大家在家门口玩得开心。“以

前我只盼着湘潭能多些适合带孩子玩的地方；现在做文旅工作，更能实实在在感受到，老百姓对好用、好玩、好体验的文旅场景有多需要。”

刚到文旅局，她从家庭亲子游的角度出发，重新打量湘潭的文旅“家底”。湘潭有着独特的资源禀赋，既有深厚的红色文化底蕴，又是湖湘文化发源地之一。十余年来，湘潭稳步探索文旅发展路径，从红色旅游模式创新，到生态文旅业态培育，再到文旅深度融合，都是在默默回应着无数家长的平凡期盼。

“文旅工作从不是脱离群众的纸上谈兵，要贴近大家的真实生活，让大家看得见、摸得着、玩得舒心。”作为妈妈，她最懂家庭出游看重的就是体验感、幸福感；走上岗位，她便把这份细腻放进工作，一点点打磨细节，让文旅更贴心、更有温度。

人文烟火大餐：从自然撒野到城市地标

如果说红色文化大餐是湘潭文旅的精神内核，那以城区为主、辐射全域的人文烟火大餐，便是这座城市温暖的底色，藏着最接地气的亲子幸福滋味。

“带孩子旅游，说到底就是想让他们亲近自然、释放天性，眼里有光、身上有汗。”李红介绍，“现在湘潭有了专门的亲子户外体验场所，还有吃玩一体的烟火场景，带娃体验感直接拉满。”

依托湘江沿岸、城郊片区的生态资源，湘潭打造了一批专属亲子的“撒欢地”：撒欢杨梅洲的四季花海、丛林体验，让孩子在花海中奔跑、丛林中探索；仰天湖国际休闲旅游度假区的露营、桨板、路亚，满足孩子对自然的向往，家长可与孩子一同露营野餐，享受亲子时光；法华山的亲子步道、白沙洲的原生态油菜花地，都是孩子亲近自然的好去处，真正

实现了“释放孩子天性”的亲子游玩期许。“现在周末带孩子出门，选择太多了，不用再守着一个地方打卡。”

“玩得开心，更不能错过湘潭的美食。”李红笑着说，“吃在湘潭”这个城市IP，让家庭游的幸福更足了。福星路、申塘路等特色美食街区，家家餐馆人气爆棚，晚上八点吃饭还得排队，就连等位区都贴心准备了点心、奶茶，等待也变成温馨小事；窑湾历史文化街区把潭宝汽车站、望衡亭这些文保单位，和非遗、文创、休闲小店融在一起；观湘门乐之书店里，一杯咖啡就能让家长和孩子慢下来，沉浸

在书香里；湘江边的渔香庭院等庭院式餐馆，把吃饭变成一种享受，包厢茶歇、小院景致，让亲子游玩的幸福感在美食里慢慢升温。

万楼·芒果青年码头更是新潮，海洋馆、元宇宙体验、湘潭眼摩天轮、快乐大本营主题乐园、集装箱集市，把人文烟火和新潮玩法完美结合，一跃成为亲子打卡新地标。



湖南科技大学樱花园。

红色大餐：从瞻仰打卡到沉浸体验

都说湘潭文旅为游客端上了“两桌菜”，第一桌“硬菜”，就是韶山的红色文化大餐。如今这桌“菜”紧跟时代口味，烹出了适合亲子体验的新滋味。

“以前带孩子去韶山，只是走马观花的瞻仰，孩子懵懵懂懂，很难有深刻感受。现在的韶山，早已不是说教式的红色打卡地，而是能让孩子在玩中学、在学中悟。”李红告诉记者，如今在韶山，从头到尾都是沉浸式体验：毛泽东广场与故居周边，一到节日就有红色快闪、诗词朗诵、情景讲解，氛围特别浓；纪念馆里，影音故事、趣味小课堂轮番上线，讲解员用更通俗易懂的表达讲述红色故事；还能去毛主席家的祖田体验插秧，亲手摸一摸泥土，感受先辈当年的不容易；韶山军博园里，亲子互动项目一应俱全，孩子近距离接触国防装备，悄悄种下爱国的种子。

“让红色文化可感可知、能带来情绪价值，这才是红色文旅能

被年轻人、被孩子接受的关键。”李红介绍，“我的韶山行”研学品牌已经成了湘潭红色文旅的名片，去年官方接待研学53万人次，带动社会化研学103万人次，韶山红色旅游真正从“瞻仰型”转向了“体验式”。

今年的湘潭旅发大会，韶山还推出了大国重器馆，把航空航天元素融入红色文旅，把毛主席“可上九天揽月”的诗句变成实体场景，让孩子们在感受科技魅力的同时，体会伟人的胸襟与情怀。

除此之外，韶山还引进了2026韶山越野赛、青少年定向越野等体育项目，完善黑石寨景区，打造12.26公里特色赛道；青年水库、红霞谷配套了休闲露营区，再加上《最忆韶山冲》《中国出了个毛泽东》等实景演出，红色旅游越来越多元，更适配年轻人和小朋友的喜好。现在湘潭妈妈的手机里，韶山游玩的照片不再是刻板的合影，全是孩子参与体验时笑得灿烂的样子。

厚积薄发迎盛会，红色烟火绘就民生答卷

“红色有高度，烟火有温度，两者相融，才是湘潭文旅最动人的样子。”

借着旅发大会的东风，湘潭推出了长株潭文旅惠民一卡通，一张卡就能玩转三市景区；整合韶山革命纪念地、撒欢杨梅洲、仰天湖国际休闲旅游度假区等文旅资源，推出了多条短途游线路，让湘潭成为长株潭家庭周末游的首选；推动长株潭景区线路联合发布、旅游投诉一体办理，主动承接长沙网红城市、韶山红色旅游流量，慢慢形成

“红色引流、烟火留客、生态赋能”的全域文旅发展格局。

“平常带娃出门玩，家长最在意的就是实在、不踩坑、性价比，最怕花冤枉钱、还玩得不开心。”李红告诉记者，现在，湘潭绝大多数景区都是免费开放，不搞花哨的低价噱头，而是把功夫花在提升服务、优化体验上，同时也能给本地文旅企业留出合理的发展空间。

如今，李红的孩子早已步入大学，那本定格着科大樱花园的旧相册，成为藏在时光里的

珍贵记忆；而湘潭妈妈们的手机相册里，韶山的红、杨梅洲的绿、窑湾的古、湘江边的暖，一直在不断更新。从十几年前一张重复的樱花照，到如今相册里装不下的多样风景，镜头里的小小变迁，不仅是湘潭文旅十几年发展的缩影，更是一份写满民生幸福的暖心答卷。

第六届湖南旅游发展大会的大幕即将拉开，湘潭正以红色为魂、烟火为韵，迎接八方来客，让每一个来到这里的家庭，都能定格幸福、收藏美好。

湘潭亲子游路线推荐

一日游轻体验（城区烟火+自然休闲）

上午逛窑湾历史文化街区，感受湖湘文化；午后到撒欢杨梅洲，让孩子尽情奔跑、体验丛林乐趣；傍晚沿湘江漫步，打卡万楼·芒果青年码头网红场景；晚餐就近选择湘江边特色餐馆，品尝剁椒鱼头、毛氏红烧肉等地道美食，感受“吃在湘潭”的魅力。

两日游深度体验（红色生态+民俗体验）

第一天赴韶山，逛核心景区，体验祖田插秧或军博园等亲子项目，傍晚观看《最忆韶山冲》或《中国出了个毛泽东》红色演出，沉浸式感受红色文化；第二天到乌石峰村三十六坊，与孩子一同体验酿酒、做豆腐、扎染等手工活，在动手实践中感受传统民俗文化。午后返回城区，前往盘龙大观园感受趣味互动，或到仰天湖体验露营、桨板等休闲项目。