

青春湘潭 亲子趣玩

光影藏岁月，陪伴见城长。五月，第六届湖南旅游发展大会即将在湘潭启幕，我们特别策划了“青春湘潭 亲子趣玩”专题，寻访了几组具有特色的母子讲述莲城的成长蝶变与青春故事。从古韵街巷到城市新地标，从红色文脉旧址到潮流亲子打卡地，一组组时光对照，一幕幕温情陪伴，串联起湘潭日新月异的发展脉络，我们也在代代相承的暖意里，读懂这座城市的人文底蕴、烟火气息与蓬勃朝气。

编者按



扫一扫
看视频

一缸老酱油，烹饪出两代人的味蕾记忆

今日女报 / 凤网记者 赵周舟

夏日莲城，风过酱园，满城都是醇厚的豉香。龙牌酱油第六代传承人汪峥嵘在湘潭深耕多年，早已把自己活成了这座城市的“烟火代言人”。从“零基础”躬身学酿，到以一位母亲的心意，把老味道变成孩子童年的成长记忆，她用一缸时光酿成的酱油，串起湘潭的烟火日常与亲子文旅新风景。



汪峥嵘在学习翻炒。

藏在湘潭人骨子里的味觉记忆

“龙牌酱油灯芯糕，坨坨妹子任你挑。”这句民谣深入人心，也是汪峥嵘初识这座城市的记忆。

初入龙牌酱油厂，她拜师于第五代传承人王培其老先生，在酱园里从头学起。在她的手机里珍藏着一张旧照片。照片里，76岁的王培其手把手教她小缸翻醅，动作行云流水，浑然一体。“翻醅就是要让每一颗黄豆都晒透阳光，完成自然的转化。”她笑着告诉今日女报/凤网记者，自己第一次上手时，因紧张而肌肉僵硬，翻醅完浑身酸痛了一周，这也让她懂得：所谓的老手艺，就是日复一日练出来的分寸与本心。

师傅常挂在嘴边的“一定要”，成了她此后前行的朴素信条。“一定要经过初伏、中伏、末伏，一定要守好祖辈传下的工

序，一定要用料真诚、做事踏实。”在汪峥嵘看来，这份坚守，不只是对一门手艺的尊重，更是湘潭人对待生活、对待味道的共同态度。春投料、夏翻醅、秋晒油、冬酿香，顺应天时，静待成熟，不省工，不赶时，把阳光与岁月一同酿成醇厚的香气。这，就是湘潭味道最动人的底色。

汪峥嵘告诉今日女报/凤网记者：“湘菜虽一脉相承，但十四个市州却各有风味。湘潭菜的饱满、醇厚，离不开龙牌酱油的打底。”荷塘土鸡的鲜、水煮活鱼的嫩、家常小炒的香……无论是家里一碗朴素的酱油拌饭，还是餐馆里一桌惊艳的招牌菜，那股熟悉的香气一出来，湘潭人便知道：这就是家乡的味道。

汪峥嵘觉得，味蕾是有记忆、更是会传承的：“人们不一定记得你说什么，但一定记得食物

带来的感受。”外婆的灶台、妈妈的炒锅、孩子的小碗，一脉香气代代相传，在日复一日的烟火里，长成一座城市最温柔长久的乡愁。

带着孩子品尝舌尖上的莲城

老湘潭人心里，总藏着一段关于“打酱油”的温暖记忆。飘着豉香的空气、攥着瓶子奔跑的童年，构成一代人最朴素的童年回忆。在湘潭生活多年，汪峥嵘从这百年未变的酱香味中，慢慢读懂了这份情感。

带孩子“打酱油”，成了她与女儿特别的亲子时光。女儿从两岁开始，就经常跟着她到酱园玩耍，看到一排排酱缸，孩子会骄傲地说“妈妈是做龙牌酱油的”，也因为耳濡目染，6岁的她能分清豆蔻、紫苏、干辣椒，对老味道天然亲近。“我想带给孩子的不只是手艺，更是藏在背后的勤

劳与热爱。”汪峥嵘笑着说。

如今再翻看当年那张老照片，会发现这片晒场依旧是旧时模样，但周边的新场景与新体验正悄悄生长出来——在传统酱园之外，酱油博物馆静静落成，把看不见的历史、工艺与匠心，变成可观看、可读懂、可触摸的城市文化记忆；就连老酱油也玩起了新花样，一支咸香的酱油冰淇淋，让百年酱香轻松走进大家的味觉记忆里。

“近五年以来，每年都会有一万多个孩子到酱园参观游玩。”汪峥嵘说。亲子家庭来到这里，从老酱园出发，跟着“一颗黄豆的旅程”，看它如何历经浸泡、蒸煮、发酵、晒露，最终成为餐桌上的香气；在酱油博物馆里，老物件、老场景静静陈列，大人在这里重拾逝去的时光，孩子在这里看见一座城市的饮食

文脉。最受欢迎的，莫过于亲手做一瓶属于自己的味道，把一段酱香时光，送给最亲的人。

“玩在长沙，吃在湘潭，真不是说说而已。”汪峥嵘向记者推荐，吃鱼，就去湘春楼、左氏十八总活鱼、九龙鱼头，鲜得原汁原味；吃土鸡，一定要尝荷塘土鸡，香气入骨；想吃地道家常湘潭菜，老细屋里、水哥家常菜、樟树湾、来来家菜馆，都是街坊邻里的心头好；早上去街头嗦一碗湘潭米粉，热气腾腾，一口入魂。

对她而言，最好的亲子旅行，是带着孩子，慢慢吃、慢慢逛、慢慢感受。一口酱香，一餐烟火，一段陪伴，就是童年最珍贵的收藏。

一座老城，书写“军工妈妈”的硬核遛娃指南

今日女报 / 凤网记者 冯晓雅

“我在江南集团参加工作20年了，切身见证了湘潭这座老工业城市的蝶变与成长。”从陕西嫁到湘潭20年，彭小彦从青涩的技术员成长为“微米级”工匠，参与了神舟飞船座椅缓冲器零部件的极限攻关，与同在一个单位的丈夫刘兴军携手，把“匠心”与“家心”拧成一股绳。



湘钢文化园。

车间里的“第一课”，让孩子看见“劳动”的重量

彭小彦至今还记得儿子三四岁时，第一次被她带进江南集团厂区的样子。

孩子站在车间门口，看到巨大的机床轰鸣非常震惊。彭小彦笑着说：“我告诉他，妈妈就是跟这些机器打交道，才能把看起来不起眼的铁疙瘩变成一个精密零件。”

在彭小彦看来，让孩子走进自己工作的地方，更想让他直观感受“劳动”这两个字的分量。“产业工人是什么？是日复一日的坚守，是一丝不苟的专注。”

这些年，只要周末不加班，彭小彦和丈夫就会带着儿子在湘潭各处遛弯。雨湖公园的湖水、碧泉湖的绿道、窑湾老街的青石板路，都留下了一家三口的脚印。“孩子小时候最喜欢

去雨湖公园划船，现在大了，反而喜欢跟我们走老街、逛江边。我们一边走，一边给他讲这里以前是什么样子，现在变成了什么样子。”

说起湘潭变化最大的地方，14岁的小男孩想也不想地回道：“必须是窑湾。”几年前跟着爸妈来江边溜达，在他的印象中老街总是灰蒙蒙的，基础设施老旧、环境更是一般，破旧的木板房与晴天一地灰的土路，让他生不出半点留恋。

子茶就能享受无边江景，看货轮拖着长长的汽笛缓缓驶过。“就是游客太多了，想抢个位置有点难。”彭小彦儿子告诉记者。

“以前窑湾没有这么好玩，现在不一样了——上午在空港公园放风筝，中午在海底捞营地火锅吃饭，下午去董顺桃非遗工坊做油纸伞。真的很快乐。”彭小彦说，窑湾的蜕变，正是湘潭从“老工业城”迈向“青春新城”的一个缩影。

工业记忆“代代传”，湘潭的“硬核”遛娃地图

聊起湘潭本土工业记忆，绕不开经典的江南奥拓。在20世纪90年代，江南奥拓风靡大江南北，走进千家万户，成为一代人的出行记忆，更是湘潭民品工业的亮眼名片。而作为一名“老江南人”，彭小彦一直注重给孩子讲述企业发展史、城市工业故事。

而在湘潭，像江南集团这样的“工业富矿”远不止一家，像彭小彦一样带孩子“沉浸式”感受工业文化的家长也越来越多。

“比如湘钢文化园就是不错的家庭旅游打卡地。”彭小彦告诉记者，在这里，孩子们可以走进五米轧钢生产线，亲眼见证1200℃钢坯淬炼成型的震撼场景；在艾爱国焊接实验室，感受大国工匠执着专注的奋斗精神。

“还能买‘钢花’‘钢仔’挂

件。”彭小彦补充道，和他儿子同龄的小朋友，听着导购讲述废旧钢铁如何变成文创产品的故事，都走不动道了。

近年来，湘潭充分利用自身优势，成功打造1个国家工业旅游示范基地，6个省级工业旅游示范点，逐步形成了“参观+体验”或“参观+科普”式的工业旅游模式。曾经的“生产禁区”正敞开大门，化身亲子家庭触摸工业文明的“打卡胜地”。

“老牌工业城市褪去了陈旧模样，变得生态宜居、烟火气十足。老百姓的幸福感越来越强——而这份幸福感，正是我们这些产业工人一代代拼出来的。”彭小彦说，欢迎大家来湘潭，在城市行走中读懂工业记忆，在亲子互动中感受一座老城的青春脉动。