



(上接02版)

两位“朱朱”结对：千万粉大V牵手村播联盟领头雁



朱艳平(左四)和朱霞(左三)在培训班上结对。

今日女报/凤网记者 周雅婷

“大家好，我是‘勇闯流量’的朱朱女侠！”“大家好，我是村播联盟‘抱团发展’的朱霞！”

5月9日，湖南省妇联“十佳千万粉·巾帼好网民”培育计划培训会会场，两位“朱朱”博主作为学员代表先后上台分享新媒体创作的故

事——这次培训让她们成功结对，成为视频“搭子”。

一位是行侠仗义的“朱朱女侠”朱艳平，千万粉丝头部大V，从基层民警一路“野路子”闯出来；另一位是衡阳县台源镇九村党总支书记、村委会主任朱霞，网名“@朱大胆”，粉丝过万，立志用镜头让乡村被看见。她俩结对会碰撞出怎样的火花？

培训第一天，朱艳平就在签到表上留意到了朱霞的名字，“在去年湖南女性新媒体大会上，

我受邀进行分享，会后衡阳市妇联副主席说了一句‘今天台上是朱朱女侠，咱们衡阳也有位朱霞’，我当时就记住她了！”

此次培训，当得知被分到同一组时，朱霞主动找到了朱艳平。这位来自田间地头的村支书，笑起来格外爽朗。

分享中，朱艳平透露，她做的第一条反诈视频只有237次播放，但她没有气馁，第二天继续拍，一连拍了三个月，靠着“死磕坚持”，收获千万粉丝的喜爱。

台下的朱霞一边听一边认真记录，她向记者感叹：“我也要学习这种坚持的劲头。”朱霞的短视频起点同样朴素。2022年，村里一位七旬老人找到她：“朱

书记，我家冬瓜吃不完，能不能帮我卖一下？”她硬着头皮拍了一条视频。视频发出后，冬瓜虽然没卖出多少，却有一位在外经商的乡贤看到，主动联系她捐款捐物给村里困境家庭的孩子。

“那一刻我明白，镜头能连接人心，能让远方的人看见村里的需要，我一定要记录好村里人、村里事。”

作为村支书，朱霞的短视频账号里记录着村里的冬瓜滞销、老人舞龙、邻里纠纷调解等琐碎日常。

然而，困境显而易见。朱霞告诉记者，作为基层干部，她面临着双重压力：既怕内容不够专业被网友误解，又担心过于严肃

失去流量。朱艳平对此深有共鸣。“我做普法内容时，也曾‘流量’和‘专业’之间反复平衡。”她给朱霞支了三招：一是“聚焦一个重点深挖”；二是“学会借势”，热点来了找“第二落点”；三是“放下包袱”，视频兼顾专业性与趣味性，打破大家的刻板印象。

课程结束后，两位“朱朱”一同上台，参与了结对共建仪式，之后，她们将继续组队，在短视频平台共同创作、共同进步、共同发声。



扫一扫 看更多内容

两位“三农”博主：“80+”银发奶奶成“流量密码”

今日女报/凤网记者 欧阳婷

“你是张翠花吗，我可喜欢看你和嘎嘎(湘西方言，意为外婆)的视频了。”5月8日，刚走进培训班教室，刘玉勤就找到张红英开心地聊了起来。

“我们很早就在网上关注对方了。”张红英说，她们都是带老人拍视频的博主。

2023年大学毕业后，张红英返回湘西老家，一边照顾外婆张银花，一边拍摄短视频助农。拍摄之初，为了提高视频的流量，张红英进行了许多尝试，可“三农”领域的赛道十分“拥挤”，她的事业迟迟未见起色。

很快，转机来了——在张红英拍摄一次插秧视频时，无意间入镜的外婆得到了网友们的喜

爱。之后，张红英又进行了多次拍摄，她才发现问题：“外婆就是我视频的‘流量密码’！”

于是，她打造了视频账号“@张翠花爱嘎嘎”，将镜头对准了年逾80岁的张银花，外婆真实可爱的模样得到了网友们的喜爱。

和张红英的“曲折探索”不同，刘玉勤一开始拍视频就是为了分享婆婆的日常生活。

今年54岁的刘玉勤来自邵阳市邵阳县，2024年，她的公公去世，看着当时80岁的婆婆一个人在家，在和丈夫商量后，刘玉勤决定回家陪伴婆婆。

两个人生活一段时间后，刘玉勤发现婆婆十分勤快，虽然年逾80岁，但中气十足，时不时就唱上两句红歌。

这样的婆婆令刘玉勤感觉活力满满，她举起了手机对准婆婆，一手包揽了拍摄、剪辑和文案，将和婆婆相处的生活日常发到了

自己的视频账号“@罗家婆媳”上。婆媳俩温馨又有爱的日常让网友感到温暖，视频的浏览量不断攀升。之后，刘玉勤被村干部推荐到县里接受专业视频培训，她视频的质量越来越好。

说起两位老人最开始对拍视频的态度，张红英和刘玉勤给出同一个答案：“只要不打扰嘎嘎/婆婆干活，她们就不会拒绝。”

在张红英、刘玉勤两位家人的推动下，张银花和莫凤娥两位老人在80多岁年纪开启了新的精彩生活：下田插秧、上山采茶的外婆，展现了农村生活最质朴

的生命力；关心家人、闲不住的婆婆展现了家人之间最纯朴的感情。她们用自己的真实、本色留住了网友的目光。

“通过这次培训，我们学到了很多新的技术，我们也会把这些技术运用到之后的视频中。”此次参加培训班，张红英和刘玉勤都收获了不少干货，“短视频给了我们农村女性更多发展的渠道和平台，我们干一行，就要精一行，不仅要懂拍摄、剪辑，更要懂相关法律法规，才能走得长远”。



张红英和外婆一起拍视频(左图)，刘玉勤带婆婆与粉丝互动(右图)。



扫一扫 看更多内容

两位“忘年”搭档：双语拍摄“土味”视频带火乡村



田金珍(左图)与喻文晗(右图)的视频都推荐着乡村生活。

今日女报/凤网记者 欧阳婷

在培训班现场，有这样一对新认识的朋友——一位是全场最年长的“初代网红”，用最淳朴的方式向网友们介绍着村民和村里的产业；一位是95后“新

宠大V”，中文、英文、衡山方言无缝切换，在“土气”与“精致”中向大家展示家乡的美景、美食。她们就是来自湘西州花垣县的田金珍和来自衡阳市衡山县的喻文晗，这对年纪相差30岁、风格迥异的视频博主在培训班的助力下成功“破圈”。

现场，一位穿着一身苗服的学员引起了喻文晗的注意。在老师的介绍下，喻文晗认识到了这位“初代网红”田金珍的故事。

出生于1967年的田金珍来自十八洞村附近的夜郎坪村，早在2002年，时任村妇女主任的她为了让更多人关注到留守儿童，自费拍摄了作品《千里寻母记》。在短视频刚刚萌芽的时候，她注册了视频账号“@田金珍”，每天记录工作和日常。

随着视频拍摄越来越多，田金珍逐渐掌握了平台的“流量密码”：“越是朴实的视频，浏览量越高。”在她的宣传下，夜郎坪

村的大米、蚕茧等产品被众人熟知，羊肉、鸡蛋等产品的滞销难题也得到了解决。

和田金珍相比，喻文晗的视频更有95后的潮流风格。她出生于1997年，是此次培训班青年学员代表。当博主之前，她从事过外贸物流、教师等工作。2024年底，她转型创建账号“@我是渔鱼呀”。

喻文晗向记者坦言，她提前搜索了大量的视频进行学习，确定了视频定位：反差——她称自己“95后种地大妈”；穿着最淳朴的衣服，讲着最流利的英文，用新颖表达方式推荐乡村生活。

凭借独特的创意和优质的内容，喻文晗瞬间斩获数百万浏览量，助力衡山特产出圈。

“虽然我和田金珍老师的视频风格迥异，但是我们都在为新农村代言。”喻文晗告诉记者，在这次培训班上，她认识了很多优质博主，“接下来要一起共创视频，让正能量出圈”。



扫一扫 看更多内容