

十佳千万粉 巾帼好网民

湖南十佳千万粉女性大V,为何齐聚省妇联融媒体中心

今日女报 / 凤网记者 周雅婷 赵启祺 李曼倩

网聚她力量,e起向未来。5月8日至9日,一场为期两天的“大V进阶之旅”在湖南省妇联融媒体中心(今日女报/凤网)圆满落幕。40余名来自三湘四水、粉丝加起来上亿的女性网络达人,没有像往常那样对着镜头“宠粉”,而是坐在课桌前,拿到了属于自己的结业证书——她们中,有粉丝破千万的头部大V,也有正在冲刺百万的潜力新秀;有用镜头为乡亲带货的“新农人”,也有以普法为己任的“超级网红”。

这是湖南省妇联“十佳千万粉·巾帼好网民”培育计划的首次集中培训。与常见的网红孵化课不同,这场培训由“娘家”组织。千万级流量的头部创作者已经新媒体技能满满,这次为何齐聚省妇联融媒体中心?



扫一扫,看更多精彩内容



全体学员组队共建。

“娘家人”精准破题 从“流量焦虑”到“价值导航”



来的不安全感;三是运营路上暗藏的各类风险与隐形陷阱,就像悬在头顶的“达摩克利斯之剑”,稍有疏忽便可能中招翻车。

为了解决这些“成长烦恼”,培育更多正能量博主,2025年3月,省妇联在湖南女性新媒体大会上正式启动“十佳千万粉·巾帼好网民”培育计划。一年来,通过“潇湘巾帼向党·WOMEN的30年”主题活动、“湘村巾帼主播团”培训以及各市州妇联推荐,一大批有情怀、有想法、有潜力的女性网络达人脱颖而出。

“这次培训,就是要给大家装上导航仪、配上加速器、建好朋友圈。”省妇联党组成员、副主席黄蕴在开班致辞中这样定义。导航仪,指向的是政治方向和价值底线;加速器,解决的是内容创新和流量破圈的问题;朋友圈,则打破了大V们“孤军奋战”的困境。

开班仪式上,省妇联宣传部部长龙晓霞发布了“赋能十佳千万粉·巾帼好网民十条计划”。其中,最受学员关注的是“陪练团队”和“合规护

航”——前者意味着妇联将组织各领域运营专家对学员进行全周期陪跑,后者则联合网信办、律所等提供内容合规审查。

与此同时,“e路护航帮帮团”正式成立。这个汇聚了省妇联、省委网信办、女性主流媒体、高校学者、平台运营专家、资深法务及头部大V代表的“智囊帮帮团”,将重点在正能量内容创作,技术赋能、账号合规、资源链接、品牌合作等方面提供支持。

记者了解到,本次40余名学员按照垂直领域被分进湘村赋能、本地生活、文旅传承、政务服务、志愿服务、融媒传播六个专业组。同时创新推行大V带小V结对共建模式。每个组的组长,都是深耕正能量赛道、粉丝体量大、内容品质优、行业口碑好的头部巾帼大V。接下来的学习和后续的长期共建中,她们将发挥示范引领、专业指导、资源带动作用,带领组员共同创作、共同进步、共同发声,让每位学员都能精准对标、学有所长、快速提升。

千万粉大V“破圈”结盟: 一场社交裂变的实验

5月9日的结业仪式上,六个专业组的组长与组员共同签署了《结对共建协议》。从这一刻起,她们是共享选题、互导流量、联动直播的“战友”——例如,政务服务组的组长是拥有千万粉丝的达人@朱朱女侠朱艳平,她的组员包括7位粉丝量在5000到1000万之间的博主。

“以前大家各做各的,现在妇联帮我们结了对子,我们的朋友圈更大了。以后可以联合开直播,把湖南的好人、好事、好景、好产品打包推出去。”一位组员告诉记者。



学员田金珍分享经历。

这种结对的效应已经开始显现。培训期间,被授课老师“意外”叫上台的湘西夜郎坪村妇联主席田金珍课后成了大家的“团宠”,从20年前自费拍摄留守儿童电影的“初代网红”,到如今粉丝近10万、为家乡代言的抖音达人,她的经历引得姐妹们由衷赞叹、纷纷取经。

“这样的培训安排太暖心了,‘娘家人’是真的懂我们!”一位学员在朋友圈写道,配图是她与组员的合影。这条朋友圈获得了几百个点赞,其中不少是其他未参会的博主留言:“在线报名!下次我也想参加!”

一场两天的培训,不可能解决所有问题。但省妇联这次探索的价值在于:对于网络流量这个“变量”,“娘家人”可以更精准地搭桥与破难,成为帮帮团、赋能者和共建者。

“e路护航,未来已来!”这句话或许正是这场实践的注脚。当40余名学员拿上结业证书走出教室时,手机里已经多了一个置顶的微信群——群里,第一条消息就是省妇联融媒体中心发布的内容:“姐妹们,我们永远在线!”

(下转 03版)

赋能十佳千万粉 巾帼好网民十条计划

- 一、组建陪练团队,提供全周期运营陪练
- 二、合规护航,守牢正能量传播底线
- 三、共建选题素材,提升内容创作供给质效
- 四、联动主题活动,提升新媒体实战能力
- 五、开展技能实训,提升新媒体运营综合素养
- 六、链接平台,争取流量扶持与曝光
- 七、对接产业,助力农业与品牌合作
- 八、打造巾帼IP,放大湖湘女性网络声量
- 九、培育选树典型,发挥榜样示范引领作用
- 十、搭建交流平台,促进资源共享协同发展

培训班现场,发布了“赋能十佳千万粉·巾帼好网民十条计划”,并成立“e路护航帮帮团”。

“别看我们在网上一呼百应,其实有时候特别迷茫。”开班仪式上,一位拥有数十万粉丝的学员私下告诉同桌。她的焦虑并非个例。湖南省妇联

前期调研发现,大量女性网络达人普遍面临三大“成长中的烦恼”:一是技术发展日新月异,内容创作遇到瓶颈;二是流量焦虑,被数据“绑架”带

“教科书级”课程: 从 AI 实操到法律支招

两天的课程表,被学员形容为“既赋能又解渴”。省委网信办社会工作处处长雷艳林讲授的《学习贯彻习近平网络强国战略思想,做文明上网文明用网文明上网先锋》,引领大家做网络正能量的“先行者”;“好摄梁山”主理人梁山与中南大学二级教授、信息与网络中心主任李晓燕则深度拆解AI在融媒产品与IP内容中的实战应用,从智能剪辑到多平台分发,为学员们打开了技术赋能的新视野。

南天天地人律师事务所喻皓律师以《女性自媒体人必须知道的那些法律干货》为题,拆解了肖像权、名誉权、广告合规等高频风险点。

“音乐只用8秒就不会侵权,这是绝大多数互联网创作者的认知误区!”喻皓的这句话让现场惊

呼连连。一位剧情类博主课后专门找到律师加微信:

“我之前被告过一次,赔了五万,早听到这节课就好了。”

除了专家授课,学员之间的“实战分享”高潮迭起。@朱朱女侠朱艳平,从一名普通民警成长为坐拥1200万粉丝的“三无女侠”(无团队、



学员们正在认真记录课程内容。