

承诺“月入过万”，结果“流量为零”

七旬老人花 2880 元学直播：没成“网红”，学费能退吗

今日女报 / 凤网记者 刘浩

刷短视频、看直播，早已不再是年轻人的专属。如今，越来越多老年人主动触网，渴望搭上这趟“互联网快车”，甚至希望通过直播带货开启“事业第二春”。然而，市面上铺天盖地的“零基础月入过万”“快速回本”等培训广告，究竟是致富捷径，还是精心设计的陷阱？



AI 制图



扫码转发精彩内容

案例 老人起诉直播培训公司要求退费

2025年2月，岳阳市年过七旬的曾奶奶被一则“无人直播带货培训课程”广告吸引。广告宣传，学成后可通过发布短视频轻松获得收益。曾奶奶动了心，抱着试一试的心态，向岳阳某传媒公司转账支付了2880元学费。

缴费后，公司通过钉钉与曾奶奶建立联系，并指导她发布视频。然而，现实给了曾奶奶沉重一击——她发布的

的视频几乎没有任何流量，承诺的带货收益更是无从谈起。感觉受骗的她多次要求退还学费，公司起初以“已提交申请，7个工作日内处理”回复，随后便再无音讯。

多次沟通无果后，曾奶奶将该公司诉至岳阳市云溪区人民法院。

法院审理认为，双方虽未签订书面合同，但已通过实际履行形成了事实上的服务合同关系。作为服务提供

方，该传媒公司有义务提供能达到合同目的（即通过短视频获取带货收益）的指导服务。然而，其提供的简单指导远未能实现这一核心目的，且在曾奶奶提出解除合同后便停止服务，已构成根本违约，导致合同目的无法实现。

最终，法院判决该公司向曾奶奶全额退还2880元服务费。

现象 银发培训背后的商业围猎

曾奶奶的遭遇并非孤例。今日女报 / 凤网记者通过搜索小红书等社交平台发现，不少老年人正深陷此类骗局。一篇劝告中老年人不要轻易报名培训课程的笔记下，子女们纷纷留言控诉：“我跟我妈说了，她非要给这个报名费”“我爸已经走火入魔，还要驱车500公里去参加7天线下培训”。

这一围猎为何频频得逞？《中国银

发经济市场调查报告2026》显示，60岁及以上银发网民规模已达1.56亿，城市老年人年均收入达到4.7万元，他们的消费观念正从“生存型”向“品质型”转变。短视频和直播已成为银发消费的核心入口，高达75%的老年人曾因“免费体验”“限时福利”等营销话术产生过冲动消费。

更关键的是，培训机构精准击中

了老年人真实存在的精神需求。新京智库一项调查显示，超过八成中老年人已经或正在进行兴趣学习，日常消费中，55.7%的中老年人每月会在精神需求类产品上支出，其中24%选择老年大学、兴趣培训、文化课程等。在银发经济赛道上，几乎每一轮新风口崛起，便有一批培训机构蜂拥而上，精准围猎中老年群体。

说法 合同目的无法实现可主张解除

“直播培训课是否能申请退款，取决于合同里的关键条款。”湖南人和律师事务所律师胡晨照表示，若消费者报名培训课程的核心目的是“通过发布短视频获得带货收益”，而传媒公司提供的指导服务未能产生流量和收益，且在消费者提出异议后停止服务，导致合同目的落空，那么，根据《中华人民共和国民法典》第五百六十三条规定，当事人一方迟延履行债务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的的，可以解除合同。

需要注意的是，很多老年人报名时只通过微信转账或扫码付款，并

未签订正规合同，但这并不妨碍其主张权利。只要能够证明双方达成了合意并实际履行，服务合同关系即成立。

此外，如果培训机构存在明显的虚假宣传行为，消费者可依据《中华人民共和国消费者权益保护法》主张惩罚性赔偿。该法第五十五条规定，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品价款或者接受服务费用的三倍。主张欺诈需要提供有力证据，包括宣传截图、聊

天记录、转账凭证等，证明机构确实作出了虚假承诺。

胡晨照同时提醒广大消费者，该案的维权主体为老年人，属于特殊群体，在一定程度上，其举证和维权适用特殊群体保护机制，体现了对弱势群体的制度关怀。但司法实践中，对非特殊群体的消费维权更强调契约精神和风险自担，法院通常不会仅因结果未达预期而支持全额退款。广大消费者应理性评估消费风险，识别虚假宣传，避免盲目跟风，维权时也应注意及时做好证据留存。

支招 投诉、调解、诉讼“三步走”

老年人一旦发现被骗，可采取以下维权路径：

第一，向市场监管部门投诉。可拨打12315热线或通过全国12315平台网站投诉，提供机构名称、宣传内

容、付款凭证等材料。市场监管部门可对虚假宣传行为立案查处。

第二，申请消协调解。消费者协会可组织双方调解，帮助消费者追回损失。

第三，向法院提起诉讼。如果协商

和调解无果，可向法院提起民事诉讼。法院对涉老年人案件往往采取便利化措施，如简化立案手续、推广线上庭审等，最大限度降低老年人维权成本。



订阅《今日女报》享全媒体服务



扫一扫，开启订阅服务

守护家庭幸福 赋能女性成长

凤眼看世界 见证她时代



今日女报/凤网/湘妹子全媒体矩阵