

# 年味“旅邮”，跟着邮票打卡湖南“马”年俗

今日女报/凤凰网记者 赵周舟

1月5日，中国邮政《丙午年》马年生肖邮票正式发行，“驰跃宏图”与“万骏臻福”两枚邮票刚一亮相，便引发湖南各地集邮爱好者的抢购热潮。

每年年初的生肖邮票发行，早已不只是集邮圈的盛事，更成为解锁地域年俗的文化密码。对亲子家庭而言，这枚小小的邮票不仅是精美的收藏品，更是承载湖湘年俗与山水精华的“微型旅行指南”，为春节出行提供了兼具文化深度与情感温度的全新方向。

## “马票”背后的湖湘年味密码



卢伯雄珍藏的邮资机戳明信片。

“马年邮票和湖南的关联，能从历史印记、地名文化、艺术传承、精神象征四个方面来衡量。”长沙资深集邮家卢伯雄，一聊起邮票中的湖湘文化就停不下来。作为中华全国集邮联合会学术委员、国家邮政局邮票选题专业委员会委员，他是省内集邮界公认的“活字典”。

卢伯雄告诉今日女报/凤凰网记者，马年生肖邮票恰与湖南多地的“马文化”不谋而合。“东汉名将马援在武陵病逝，他‘马革裹尸’的精神，一直是湖南人的典范。五代马楚国建都长沙，留下马王街、马王塘等地名。”春节可带娃去湖南省博物馆了解马王堆文物故事，再去马王街品尝特色美食，感受历史与烟火气的交融。

与马相关的民俗活动更是鲜活体

验。湘西古丈跳马节，村民用纱箩扎马形道具，以跳竹马舞为核心载体，承载着驱邪纳福、祈盼年丰人和的美好愿景，和邮票奔马神韵契合。卢伯雄补充，常德博物馆最近举办了马文化展览，是欣赏“马元素”艺术的好去处，也能感受湖南人“龙马精神”的内核。

聊到团圆年俗，长沙邮政曾连续两年发行生肖邮资机戳明信片，狗和猪的主题都是卢伯雄设计的。翻出珍藏的纪念明信片，他介绍：“这枚猪票明信片在宁乡举办了首发仪式，大家都知道，宁乡花猪特别有名。”

春节前湘西、新晃等地都有杀年猪煮庖汤的浓浓年味，带着邮票和明信片去体验，孩子能懂一碗汤里的团圆寓意。

## 凝聚湖湘精华的“城市名片”

“邮票是国家名片，能登上邮票的，一定是同类题材中最顶尖的代表。”湖南省集邮协会“跟着邮票去旅行”活动组织方、邮政工作人员王迎深耕邮票领域数十年，亲历了多枚湖南题材邮票的申报历程。

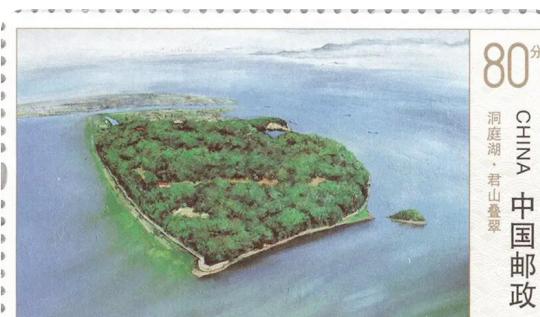
她告诉今日女报/凤凰网记者，在2022年5月发行的洞庭湖邮票，便是邮票“浓缩文旅精华”的例证。这套邮票列入国家邮票发行计划之后，历经两年打磨才成功发行，一套4枚邮票加1枚小型张，以春夏秋冬为序，全景展现了洞庭湖的文化与风光。

“洞庭湖邮票的定位是‘文化的湖泊’，而不是单纯的风光点。”王迎介绍，申报过程中，他们组织湿地保护、美学、民俗等多领域专家反复论证，挖掘出洞庭湖从战国时期就承载的诗词文化、屈原投江的爱

国故事、尧帝舜帝的传说等丰富内涵。正是这种对文化价值的深度挖掘，让洞庭湖在与众多湖湘特色题材的竞争中脱颖而出。类似的案例还有铜官窑，以“海上丝绸之路文物”为定位，借助黑石号沉船的考古发现，成功登上邮票，成为湖湘文化走向世界的名片。

“若将湖湘的千年文脉折叠成一枚邮票，正面应是马王堆帛画上振翅的朱雀，背面则是洞庭湖面浩荡的烟波。”王迎觉得，每一枚邮票都是一次严格的“文化筛选”，最终凝聚的都是当地文旅资源的精华。

对亲子家庭而言，邮票就像一位精准的“旅行向导”，“跟着邮票去旅



行，能避开信息繁杂带来的盲目，让探索有明确方向。”王迎介绍，第一次去省博，孩子会主动对照主题邮票寻找帛画上的同款元素；深入了解岳阳楼前，邮票上的楼阁风光能帮孩子先建立直观认知，再读《岳阳楼记》便有了画面依托。一枚邮票就把当地的精髓文化与风景清晰呈现，让文化学习和旅行探索都更高效。

## 邮票“架桥”后的亲子之旅

“我通过城头山邮票知道，这里是水稻种植的源头地之一，这枚小小的邮票，让我读懂了‘鱼米之乡’的由来。”常德澧县四年级的朱晓菲拿着城头山邮票，在2025年“跟着邮票去旅行”夏令营的演讲台上自信满满地分享着自己的发现。她通过一枚城头山邮票，自主查阅资料、实地探访遗址，制作的科普视频不仅获得了“跟着邮票去旅行”邀请赛金奖，更让她在探索中收获了知识与勇气。

这样跟邮票结缘的成长故事，王迎屡见不鲜。中南大学第一附属的师生们，带着黄兴邮票走进岳麓山黄兴墓，在清明时节开展研学活动，孩子们自主挖掘黄兴的革命故事，用自己的语言讲述给同伴听，让邮票成为连接历史与现实的桥梁。

“邮票背后承载的文化是厚重的，你不断挖掘，你的知识面就会越来越宽。”王迎告诉记者，有的孩子制作邮集记录旅行点滴，有的孩子用插画还原邮票中的场景，有的孩子通

过视频分享自己的发现。一场旅程下来，孩子们收获的不仅是知识，综合能力也得到了全面提升。

更令人惊喜的是，邮票成为缓解亲子关系的“润滑剂”。王迎回忆，曾经有家长跟她分享，原本与孩子沟通甚少，邮票“架桥”后有了共同话题，亲子关系变得愈发融洽。“孩子自己定路线、查资料，家长只需要陪伴和支持，这种平等的互动模式，让亲子之间的距离更近了。”

## 旅行+邮票的“双向奔赴”

“现在通讯发达了，微信、视频取代了写信，邮票的实用功能逐渐衰退，年轻人对邮票的关注度越来越低。”卢伯雄告诉记者，他曾在多所小学开展集邮讲座，送出不少邮票，但能坚持下来的孩子寥寥无几。

如何让邮票文化在新生代中焕发活力？答案或许藏在旅行与邮票的“双向奔赴”中。

“现在的孩子接触不到邮票，不了解就不喜欢，很正常，我们要做的是契合他们的需求，用文化去感染他们。”王迎说，他们也在通过实地旅行、主题课程、赛事活动等形式，

让孩子们触摸邮票的精美工艺与厚重文化，自然而然产生兴趣。

“我孙女不集邮，但她喜欢手账。我发现年轻人热衷的手账文化，与邮票有着天然的契合点。”卢伯雄笑着说，将邮票与手账文化结合，搭配旅行照片、文字记录，让邮票成为旅

行记忆的“载体”。他提到，长沙定王台书市四楼的集邮市场、火车站旁的长沙集邮门市部，都能买到各类主题邮票，为手账创作提供素材。

对家庭出行而言，邮票不仅丰富了旅行方式，更成了提升体验的“点睛之笔”。家长可以在出行前，根据目的地选择相关邮票，让孩子提前通过邮票了解当地的历史文化、自然景观，带着“解码”的目标去旅行。而旅行后的延伸创作，也能让文化体验更加持久。

“邮票与亲子旅行的融合，不仅能丰富旅行的内涵，更能让湖湘文化通过年轻一代传承下去。”王迎对未来充满期待。当邮票成为美育的载体、旅行的向导、文化的桥梁，这张“国家名片”便能在新生代中焕发新的活力，让湖湘的历史、民俗、风光，通过方寸之间的艺术，深深扎根在孩子们心中。



小朋友跟着邮票游湖南。