

直播带岗、家长俱乐部、宝妈招聘专线……

张家界零工市场妇联：建灵活就业姐妹暖心家园

今日女报/凤凰网记者 欧阳婷

“以前跑单累了只能蹲路边歇脚，现在随时能来驿站喝口热水、取应急用品。”12月初，张家界市慈利县“慈利家政”零工市场的红色驿站里，刚送完午高峰订单的女骑手高霞，一边整理头盔一边对今日女报/凤凰网记者说。货架上，雨伞、手机充电线和技能培训手册整齐排列，这方10余平方米的空间，正是张家界市深耕新兴领域妇联建设的微观样本。

“妇女在哪里，我们就把组织建到她们最需要的地方。”张家界市妇联党组书记、主席汪晓媚表示，近年来，以慈利县零工市场妇联为标杆，张家界各县市区因地制宜，争先恐后地为新就业形态妇女打造专属妇联。如今，遍布在全市各个角落的灵活就业女性有了贴心“娘家”，她们对工作有了归属感，对生活有了幸福感，日子越来越有奔头。



破冰！零工市场妇联成立

2024年4月，“慈利家政”零工市场妇联正式成立，成为张家界首个新就业群体妇联组织，覆盖家政员、骑手、快递员等灵活就业人员。这一“破冰之举”的背后，是慈利县妇联长达半年的调研与协调。

“我们摸排发现，这个零工市场是慈利县就业服务中心联合企业通过‘政企合作’模式打造的零工就业平台，企业员工中有外卖骑手、家政员、直聘公司等女性从业人员1400余人，占比77.5%，但她们大多都‘单打独斗’。”零工市场妇联副主席李方圆翻着调研记录

对今日女报/凤凰网记者说。

“有家政阿姨反映，干了几年没受过专业培训，遇到雇主克扣工资只能认栽；女骑手说，雨天跑单摔了跤，连个求助的人都没有。这些诉求，让我们下定决心要建一个‘看得见、摸得着’的妇联组织。”李方圆记得，在经过多次走访调研后，市、县妇联工作人员意识到，需要吸纳凝聚更多的新就业群体女性，当好她们的“娘家人”，让她们有更多的幸福感、获得感、归属感。

依托慈利县就业服务中心，2024年4月，“慈利家政”零工市场第一次妇女代

表大会召开，来自外卖平台、快递物流公司、家政服务公司的妇女代表齐聚一堂，选举出了1名主席、2名副主席和4名执委。

“零工姐妹有了专属‘娘家’，我们的服务也更精准了。”李方圆介绍道，零工市场妇联成立后，积极打造了“新就业群体党群服务中心”，为外卖骑手、快递员等新业态群体提供“红色驿站”，为驿站配置了取暖桌、卫生用品等专属物资，方便女骑手在奔波劳碌之余歇脚休整，在小憩的同时汲取知识、充电蓄能。

服务！宝妈们有了更多发展空间

“新兴妇联组织的生命力，在于解决女性的‘急难愁盼’。”在谈及服务理念时，陈晓燕这样说。各级妇联组织从技能提升、就业帮扶、权益保障、关爱关怀等方面发力，构建起全方位服务体系。

慈利县的王大姐刚刚跟着家人来到县城生活，闲不住的她想要找一份工作，但因为没有太多的专业技能，她一时间不知道去哪里找工作。后来，在邻居的介绍下，她点开了慈利县零工市场妇联打造的带岗直播间，“直播间里不买产品，而是会发布就业岗位需求，还会发布各种创业就业扶持政策、免费培训课程等信息”。就这样，在零工市场妇联的帮助下，王大姐顺利找到了一份家政服务员的工作，“感谢零工市场妇联，让我实现了在家门口就业”。

李方圆介绍，零工市场妇联不仅打造了“直播带岗”直播间，还开设了“宝妈招聘专线”、每周五“招聘夜市”活动，积极帮助有需要的妇女和企业对接，匹配合适妇女就业岗位，“截至目前，我们已经顺利帮助近30位宝妈顺利上岗”。

在实践中，桑植县新就业形态妇联等新兴领域妇联组织采取了多种多样的措施，为这群灵活就业妇女赋能。

外卖员贺大姐同样也感受到了新就业形态妇联

为灵活就业女性带来的变化。因为工作原因，贺大姐大部分时间在外奔波，等到下班时，家里的孩子早已入睡。没有足够的时间陪伴孩子，贺大姐想要改变这一现状，却苦于没有好的方法。

就在这时，桑植县新就业形态妇联了解到大家的困惑，开设了“家长俱乐部”沙龙活动。贺大姐尝试着参加了一次活动，她记得，这场活动的主题是《会爱才叫爱，不会爱就叫伤害：迈向高质量的亲子陪伴系列课》，“帮助我们常年奔波的外卖员掌握科学陪伴方法”。

这场精心筹备的“家庭教育大餐”让贺大姐受益匪浅。“哪怕睡前十分钟的高质量陪伴，也能让孩子感受到妈妈的关爱。”

目前，已有60余人次参加了“家长俱乐部”活动，大家都收获满满。“接下来，我们要继续紧贴新就业群体女性的需求，为她们送上温暖且贴合实际的‘大礼包’。”彭玉萍深感任重道远。



新入职的妇女在“妈妈零工帮扶车间”参加培训。

专访新经验

让新兴领域妇联组织成为妇女的温暖“娘家”

汪晓媚（张家界市妇联党组书记、主席）

近年来，张家界市妇联紧扣新经济发展脉搏，以“党建带妇建、妇建促发展”为核心，聚焦组织覆盖、服务赋能、品牌引领三大关键，探索出一条贴合旅游城市特色、契合新经济群体需求的妇联建设路径，让妇联组织成为新经济领域妇女群众“看得见、找得到、信得过、靠得住”的温暖“娘家”。

一是织密组织覆盖网络。对分散的灵活就业群体，采取单独创建、联合组建、区域联建、行业统建、建妇女小组等方式，成立“慈利家政”零工市场妇联、桑植县新就业形态妇联以及永定区、武陵源区的“村播”联盟妇联等，

覆盖家政员、女骑手、女性主播等群体。二是激发巾帼发展动能。聚焦新经济领域妇女就业创业、权益保障等核心诉求，构建“靶向式”服务体系。创新打造“妈妈零工帮扶车间”，通过“线上+线下”双轨模式，线上依托“家门口零工市场”公众号实现岗位“一键匹配”，线下提供技能培训、岗位对接、认证服务，带动留守妇女实现“家门口就业”。

三是赋能产业高质量发展。针对旅游电商、非遗文创等特色业态，成立“村播”联盟妇联，构建“培训+实践+品牌”培育机制，带动妇女通过直播带货增收，让“手机成新农具、直播成新农活”。

发展！灵活就业女性有了专属“娘家”

慈利县零工市场妇联的成功实践，让张家界市妇联关注到了在灵活就业妇女群体中建立新兴妇联组织，打造专属“娘家”的重要性，也为张家界市新兴妇联建设提供了可复制的经验。因此，市妇联确立了“调研先行、模式创新、典型引领”的工作思路，由班子成员带队深入企业、园区、行业协会开展专项调研。通过各方对灵活就业妇女现状的调研，武陵源区、桑植县等县市区纷纷行动，陆续开展了相关工作，在各行业、各领域先后成立新兴领域妇联组织。

2025年7月，张家界市

武陵源区首个家政“妈妈零工帮扶车间”正式入驻武陵源区军地坪街道众创空间。

“妈妈零工帮扶车间”是武陵源区重点民生实事项目，也是区妇联为农村留守妇女打造的家门口就业新路径。而在桑植县，县妇联在走访调研过程中发现女性外卖员、快递员、家政人员等群体人数越来越多，在新就业群体中的占比超过了50%，她们分散在不同的企业、平台，遍布在县城的各地。

要如何联系她们，围绕她们的实际需求，发挥出妇联组织的桥梁纽带作用呢？

在市妇联的支持下，县妇联在各外卖平台、家政服务公司、网约车平台、快递公司等企业发动妇女群众，选取有能力、热心肠的妇女作为代表，参加9月5日召

开的桑植县新就业形态妇联成立暨第一次妇女代表大会。在这次大会上，新当选的新就业形态妇联主席，来自中国邮政集团有限公司湖南省桑植县分公司的彭玉萍向与会的妇女代表承诺：“我将恪尽职守、勤勉工作，团结带领全体执委，紧密围绕新就业群体女性的实际需求，切实发挥妇联组织的桥梁纽带作用。”

除了打造零工市场妇联，近年来，张家界市先

后在旅游、志愿服务和村播等多个行业成立新兴领域妇联组织。截至今年11月，张家界市成立11个行业系统妇联组织，省级以上园区、县级村播（联盟）妇联组织实现全覆盖；在新兴领域灵活建立妇联组织991家（含妇女小组和女工委），组织覆盖率达86.14%。“从有形覆盖到有效覆盖，关键在服务。”市妇联党组成员、副主席陈晓燕表示，“我们要让每一位新兴领域女性，都能感受到妇联的温暖。”