

搭建温暖港湾!679个新兴领域妇联辐射新邵

今日女报 / 凤网记者 欧阳婷

9月17日,湖南广信科技股份有限公司(简称“广信科技”)第一次妇女代表大会在邵阳市新邵县召开,随着公司妇联第一届执行委员会选举产生,这家该县唯一的上市公司正式成立妇联——这不仅为企业190余名女性员工搭建起互助平台,更标志着该县新兴领域妇联组织建设基本覆盖全行业,成为湖南省首个达成此目标的县市区。

2024年,全国妇联制定《关于推进新经济组织、新社会组织、新就业群体妇联组织全覆盖的意见》,联合民政部印发《关于加强社会组织中妇联组织建设实现全覆盖的实施意见》等,为新兴领域妇联组织全覆盖指明了方向。为引领服务联系新兴领域妇女群众,2025年1月,全国妇联启动娘家人暖“新”三年行动。

在省市妇联积极指导与推动下,新邵县蹚出了一条“新兴妇建”的特色路径,截至目前累计建立各类新兴领域妇联组织679个,辐射全县40.15万名妇女和儿童,为全县妇女事业发展注入强劲动能。



9月17日,湖南广信科技股份有限公司妇联成立。

破题

全县唯一上市公司成立妇联

“成立公司妇联后,我们会当好大家的‘娘家人’,解决实际困难。”广信科技妇联成立大会上,新当选的妇联主席葛菲菲的承诺,让女性员工倍感温暖。

当天,大会选举产生了1名主席、2名副主席及7名执委,为企业妇联工作打牢了组织基础。

广信科技成立于2004年,主要业务为电绝缘材料与成型件的生产。目前,公司在新邵县厂区的女性员工有190余人,占比达37.07%。“从董事会成员到一线职工,女性力量贯穿企业发展的各个环节。”葛菲菲介绍。

“在这家全县唯一的上市公司建立妇联,具有标杆意义。”新邵县妇联党组书记、主席张君英表示,县妇联多次实地走访,向企业解读新兴领域妇联建设的相关政策,而企业本身重视女性员工福利、常办特色活动的做法,也为企业妇联的成立埋下了孕育新生的种子。

“县妇联与企业的紧密联系,既能更好地维护女职工合法权益,也能为她们提供更多发展平台。”张君英说,广信科技妇联的成立,为全县新兴领域妇联组织网络全面成型迈出了关键的一步,补齐“最后一块拼图”。

探索

打造“从试点到覆盖”的可复制范本

新邵县的新兴领域妇联建设之路,并非一蹴而就。早在2020年,县妇联就开始探索如何在联系紧密的社会组织中建立妇委会。倡议发出后,新邵县大同公益志愿者协会最先响应,主动对接县妇联梳理女性志愿者构成、搭建组织框架,推进成立全县首个社会组织妇委会。

“当时协会有200余名巾帼志愿者,不少公益项目都与妇女儿童相关,成立妇委会很有必要。”作为县妇联兼职副主席,大同公益协会妇委会主任何勇平回忆,2020年9月,协会妇委会正式成立。

随后,新邵县家庭和谐促进会、青年志愿者协会也陆续成立妇委会。“成立妇委会后,我们觉得更有组织依靠,后盾更坚实

了。”县家庭和谐促进会妇委会主任罗敏智的感受,道出了众多社会组织女性的心声。

2024年以来,新邵县妇联在县委的坚强领导、县政府的大力支持下,将新兴领域妇联组织建设纳入县委常委会议题和全县“两个覆盖”集中攻坚行动。

面对新兴领域组织灵活、人员流动大的特点,县妇联联合县委社会工作部、县民政局等多个部门开展摸排,对全县实际运营的新兴领域组织登记造册,摸清企业名称、女性人数、党组织及妇联组织建设情况,为后续工作打下基础。

按照“重点突破、全域覆盖”的原则,县妇联将全县15个乡镇、产业园区的各行业非公经济组织

及新就业群体作为攻坚重点,先后建立了村播(联盟)妇联、交通运输行业妇工委等5个妇联组织,打造了一批具有示范意义的新领域妇联组织,实现了对县域内社交电商、网络直播、网约车司机、快递员、外卖配送员和货车司机等6大类新就业群体的覆盖。“我们希望达到‘建立一个,带动一批’的效果。”张君英说。

新邵县村播(联盟)妇联的38名活跃女村播此前分散在各乡镇“单打独斗”,缺乏沟通交流平台。在县妇联、县商务局、县委网信办等多部门和各乡镇党委、政府的支持下,女村播代表齐聚一堂,成立新邵县村播(联盟)妇联。

“我现在可以向广大网友宣传自家的猕猴桃了。”

村播欢欢参加了村播(联盟)妇联组织的技能培训后激动不已。目前,村播(联盟)妇联通过不定期开展助农直播、专题培训等方式手把手教村播拍摄、剪辑视频,县村播(联盟)妇联副主席吴艺凌介绍:“我们建了聊天群,分享滞销农产品信息,帮助农户解决销售问题。”

看到村播(联盟)妇联的成效,新邵县妇联进一步发动县农业行业、县商超(联盟)积极行动起来,分别于9月8日和9月9日成立了县农业行业妇联和县商超(联盟)妇联。目前,新邵县在新兴领域已建立各类妇联组织679个,基本实现全覆盖,形成了较为完善的妇联组织网络,为全县妇女儿童提供更广泛、更深入的服务保障。

联动

创新“从建起来到用起来”的特色服务品牌

“建立妇联组织不是终点,关键要让组织‘活起来’‘用起来’。”张君英对新兴领域妇联组织成立后赋能妇女群众非常有信心。

“感谢‘娘家人’为我促销,现在我的葡萄基本卖完了。”9月17日,新邵县潭府乡中潭村水果基地负责人李亮明向新邵县妇联打来感谢电话。原来,李亮明是中潭村的果农,今年种植了50亩阳光玫瑰葡萄,产量达5万公斤,遭遇滞销困境。

百般无奈的她向县妇联求助后,县妇联发动县村播(联盟)妇联、商超(联盟)妇联、农业行业妇联迅速联动——有人在直播

间挂“小黄车”联动,有人把葡萄引驻商超,很快葡萄被一扫而空。

家长为孩子教育操心、青年为终身大事烦忧,这些百姓心头的牵挂,新兴领域“娘家”也始终惦念着,用温暖守护传递牵挂。

县家庭教育促进协会妇委会开展“好父母”线下家长公益课堂,截至目前已开展172期,成为守护家庭幸福的“固定栏目”。今年以来,新邵县还开展了家庭教育指导服务“向阳花”行动97场,惠及家长6285人。“希望我们的活动惠及每一个家庭,守护万家幸福。”罗敏智说。

今年七夕节,新邵县

大同公益妇委会还与县青年志愿者协会妇委会联合举办公益相亲联谊大会,为青年男女搭建交友平台,数队嘉宾现场牵手成功。

张君英介绍,今年以来,新邵县新兴领域妇联组织开展妇女能力培训3450余人次,乡镇“零工驿站”服务1500人次,“爱心妈妈”结对帮扶困境儿

童4763名。

“我们将进一步探索发挥新兴领域妇联组织作用的有效路径。”张君英告诉记者,接下来,县妇联将进一步加强对新兴领域妇联执委的赋能培训和工作指导,持续发挥凝聚、服务妇女群众的作用,为新邵县经济社会发展贡献巾帼力量。



在新邵县妇联的牵线搭桥下,村播(联盟)妇联、商超(联盟)妇联和农业行业妇联正在果园解决葡萄销售难题。

专访新经验

赋能“她”力量,激发“新”动能

张君英(邵阳市新邵县妇联党组书记、主席)

高位推动,织密覆盖网络。建立“党建引领、妇联主抓、部门支持、社会协同”的工作格局,将新兴领域相关工作纳入县委常委会议题,多次召开新兴领域妇联组织建设推进会。党建引领妇建,妇联促进党建,我们依托119个党支部同步建立妇联组

织,对党组织覆盖的346个机构和组织跟进建立妇联组织,对未建立党组织的多措并举推进妇联组织覆盖。

精心指导,破解组建难题。我们在新兴领域妇联组织筹备过程中,联动多个单位建立了常态化沟通协调机制,实现信息共

享、项目共推、难题共解。同时,我们联合县委社会工作部开展现场指导,实打实解决新兴领域妇联组建过程中遇到的具体问题。

突出特色,打造服务品牌。我们搭建了“新邵家嫂”“零工驿站”等活动载体,分层分类解决新兴领域妇女就业问题;设立“妇

儿关爱区”,推动“益童成长”项目建设,开展“爱心妈妈”结对帮扶活动,全方位保障妇女儿童权益;定期开展“好父母”“广场沙龙”“成长加油站”“青春作伴好读书”等活动,常态化开展家庭教育指导服务工作,持续营造“巾帼建功”的浓厚氛围。