



家政夜市，点亮湖南服务新夜态

今日女报/凤网记者 史超

你能想象在人声鼎沸的夜市里，不仅可以逛小吃摊、挑小饰品，还可以边体验边选购家政服务吗？9月12日晚，下班高峰刚过，砂之船（长沙）奥莱的周年庆活动现场早已人头攒动，2025湖南家政服务促消费首场进社区活动在此启动，全省首个“家政夜市”同步亮相。

不同于传统的推广模式，这场夜间便民服务通过技能展示、面对面咨询、现场招聘等形式，让市民在下班休憩之余，不仅能轻松解锁家政服务新体验，还领取了配套发放的11000元家政服务电子优惠券，让市民们直呼“方便又实惠”。

“烟火气”上新 | 家政夜市亮相商圈

“来来来！叔叔阿姨、帅哥美女看过来！保洁、保姆、月嫂、养老服务……服务多多！还有百元家政服务券免费送，无门槛直接用，先到先得哦！”9月12日晚，在砂之船（长沙）奥莱的宵夜节街区，记者看到，原本占据C位的美食摊位间，已经驻扎了一群特殊“摊主”，叫卖声此起彼伏。湖南万众和社区服务管理有限公司、金职伟业集团有限公司、湖南贝林母婴服务有限公司、长沙市湘女家庭服务有限责任公司等十余家省内优秀家政企业齐齐“出摊”，各自亮出了看家本领和特色产品。现

场各类特色服务、家政智能化产品、绿色清洁用品、人才招聘信息等宣传展架一字排开，在夜市经济中开辟出独特的服务体验区。

在现场，不少工作人员正在演示智慧养老设备、收纳小技巧等，实用又有趣的互动引得市民频频驻足。“智慧养老产品主要应用于居家养老，空巢独居老人当家属不在身边时，如果在家发生意外，能及时得到守护。”万众和的服务团队一边展示智慧养老产品，一边向前来咨询的市民介绍居家养老服务新产品。在湖南云想文化科技有限公司的展位，收纳整理师团队出摊，配备了

全套工具和教学材料，演示如何利用简单的工具和技巧将杂乱的衣物、物品变得井井有条。

“我们长期开展社区公益服务，已累计举办20余场活动，包括儿童与母婴家庭的整理收纳培训，以及绿色纺织品循环利用宣传。”云想整理相关负责人介绍，“这次夜市摆摊是全新尝试，现场人气也超预期。我们希望通过这种形式让更多市民了解整理收纳服务。”据介绍，该团队以90后、00后为主，既有科班出身的家政专业学生，也有成功转型的宝妈群体，专职收纳师月收入最高可达1.5万元。



不少市民驻足了解服务产品、招聘要求。

专家解读

夜市进社区，湖南家政服务促消费模式再升级

文/潘繁荣（湖南省商务厅服贸处一级调研员）

近年来，湖南省商务厅落实落细《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》、商务部等14部门《家政兴农行动计划（2021—2025年）的通知》等要求，会同省妇联持续开展家政服务促消费活动，持续激发释放家政服务促消费、惠民生、稳就业的重要作用，提升服务消费能级。

其中，2024年在全省14个市州开展家政服务进社区、供需对接、直播招聘等40多场活动，给消费者发放电子消费券15万余元，直接带动日常保洁、家电清洗服务等消费近80万元，有效带动“三嫂”服务等消费100余万元，累计家政服务消费金额近200万元。

2025年6月，省商务厅联合省直13个部门下发《促进服务消费高质量发展的若干措施》的通

知，力推20条举措促进服务消费，全面释放消费潜力。

2025年8月29日，“家政惠民、旺业兴农”——2025湖南省家政服务促消费活动正式启动，在全省范围内举办28场家政服务进社区活动，配套向消费者发放电子优惠券，让居民在家门口享受便捷专业的家政服务。同时，还将开展7场供需对接会、7场直播招聘和7场业态融合培训，在促进家政消费的同时推动行业提质扩容。

此次结合城市优质商圈消费节活动“借势增势”，首办“家政夜市”，是在总结2024年家政服务进商圈、进企业、进医院等工作经验基础上的再次突破，通过“夜市+选服务+找工作”的形式，让居民在家门口感受到家政行业发展成果，感受优质家政的服务质量。

“真金白银”补贴 | 选服务找工作两不误

“没想到出来逛个街还领到了福利，正好下周家里要擦玻璃了，简直太及时了。”领到电子消费券的市民郑女士兴奋地说。此次进社区活动配套发放了11000元家政服务电子优惠券，市民现场扫码即可领取、兑换。记者注意到，活动仅开始2小时，消费券便被一抢而空。

活动主办方相关负责人介绍，电子优惠券单张面额为100元/张，通过数字化形式直接惠及市民，用户可在“三湘家政服务”微信公众号领取优惠券码，通过“凤网e家”家政服务平台兑换下单，可用于抵扣所在地的保洁、月嫂、养老服务等家政服务费用。记者留意到，现场消费者对保洁服务需求相对更旺，也有不少市民咨询月嫂、养老服务等服务。

为精准对接需求，夜市还设立了客户信息登记处，工作人员对有意向的消费者和求职者一一进行登记，后续会提供个性化服务方案。一位正在登记信息的消费者刘先生说：“我家宝宝4个月后出生，正打算找个月嫂，听说



市民在展位前扫码领取电子消费券。

这里有活动，就和老婆过来看看，咨询下来感觉很不错，希望能赶紧找个合适的月嫂。”

“家政夜市”不仅是消费者享受福利的平台，更是求职者了解行业、寻找机遇的窗口。在湖南省顶顺家庭服务有限公司的展位，招聘展架格外醒目。“这是我们第二次参加家政促消费进社区活动，去年参加了7场，今年更有经验了。”该公司负责人夏立凤介绍道，公司主打“三嫂”（保姆、月嫂、育婴师）服务，在今年活动中既能拿订单也能招到人才。为此，她们特别准备了醒目的人才招

聘展架，除了展示技能外，希望吸引更多求职者，因此进行消费端和求职端的双重推广。

记者在现场看到有不少女性纷纷表达自己的求职诉求。一位30岁出头的宝妈表示，看到整理收纳师工作时间灵活、收入不错，很想试试，“既能学一门新技能，又能补贴家用，很适合我们这种带娃的妈妈”。

家住砂之船（长沙）奥莱附近的李阿姨则希望能转型做一名家政员：“我今年48岁了，之前做过多年的保洁，擅长做饭，希望能找个合适的雇主。”

■资讯

家政地理品牌培育及从业人员培训长沙开班

今日女报/凤网讯（记者 尹盛鹏）为推进家政兴农工作，帮助服务人员、农村转移就业劳动者以及社区居民提技能、促就业、稳收入，9月14日，“家政惠民、旺业兴农”地理品牌培育及从业人员培训长沙县专场在省家协开班。省商务厅服贸处一级调研员潘繁荣、省家协会长黄跃佳，以及来自全省各地的50名学员参加。

本次培训为期3天，课程内容丰富、实用性强，涵盖家政服务核心技能，包括职业道德与礼仪、收纳工具挑选与使用、衣橱空间规划、衣物悬挂折叠基本方法、厨房空间规划及动线、厨房物品的收纳、儿童学习空间设计、玩具整理收纳等。培训采用“理论+实操”相结合的方式，重点提升学员的专业技能和实际操作

能力，帮助她们快速适应市场需求，增强就业竞争力。长沙县“麻利婆”品牌负责人李香元表示，这次培训针对性极强，每一项内容都契合了从业者的成长需求。

据悉，家政地理品牌培育及从业人员培训接下来将在桃江县、永兴县、吉首市开设3个培训班，助推“桃花江保姆”“福城银嫂”“湘西苗阿嫂”等县域家政品牌提升服务质量，扩大知名度和影响力。

本次活动由湖南省商务厅、湖南省妇联主办，湖南凤网传媒有限公司、湖南省家庭服务业协会承办。省家协轮值会长罗林斌、秘书长杨飞、湖南女子学院副教授梁小燕等现场参加。