



发放电子优惠券、直播招聘、标准制定……

三大主题三重创新,今年家政服务“湘”当实惠

今日女报 / 凤网记者 史超

家政惠民，旺业兴农！8月29日，由湖南省商务厅、省妇联联合主办，湖南凤网传媒有限公司、省家庭服务业协会执行的2025湖南省家政服务促消费活动首发仪式暨促消费工作能力培训活动在长沙举行，来自全省14个市州商务部门、妇联、家政协会、重点企业及培训机构的代表共250余人参会。从优惠券发放到供需对接会，从服务技能培训到团体标准制定，湖南家政企业及万千家庭将收获一大拨实惠。

三重创新聚力促消费稳就业

此次活动的核心环节，莫过于发布2025年湖南省家政服务促消费活动内容。与以往活动不同，今年明确提出“提振消费促进就业”“诚信固本标准引领”“强化宣传深化交流”三大系列主题，将从8月至11月，在全省范围内举办28场家政服务进社区活动、7场供需对接会、7场直播招聘和7场业态融合培训，向消费者发放电子优惠券，培训人才队伍，推动行业提质扩容，全面释放家政服务业“促消费、稳就业、惠民生”的乘数效应。

“家政服务在扩大内需、拉动消费上是大有可为的。”湖南省商务厅服务贸易和商

贸服务业处处长刘国光介绍，今年的促消费活动在延续去年成功经验的基础上实现了三重创新与突破：一是填补湖南家政行业团体标准空白，将制定发布3项家政服务团体标准，为行业高质量发展提供规范化指引；二是深化家政兴农行动，在县乡基层开展地理品牌培育及从业人员技能培訓，重点帮扶农村转移就业劳动者，通过“培训+就业”联动机制助推县域品牌建设；三是创新宣传方式，组织主流媒体与新媒体开展湖南家政行业高质量发展系列报道，全方位展示行业发展成果，传播行业正能量，提升社会认可度。

进社区活动升级，企业新业态新产品频出

记者在现场了解到，不少家政企业在探索服务模式和开展促消费活动上都有新点子。“今年我们计划在常规活动的基础上策划特色专场活动。”张家界美家家政服务有限公司负责人许斌告诉记者，他们将结合旅游城市属性推出导游专场：“张家界导游群体大，专场活动既能解决从业人员服务需求，又能精准触达更多潜在客户。”

株洲鹏程家庭服务有限公司总经理余诗隽对活动充满期待：“去年我们在政府补贴消费券的基础上，还同步做了降价让利活动，今年我们根据消费者需求升级，推出家庭管理师服务，既有保洁又做收纳，真正让惠民政策转化为持续消费力。”

作为连续两次参与促消费活动的行业代表，湖南星锝环保科技有限公司负责人李



湖南省妇联相关负责人说，家政服务是联系千家万户的“温暖产业”，也是带动广大妇女就业创业的重要途径。妇联将充分发挥“联”字优势，把家政促消费与巾帼就业、巾帼创业相结合，深入推进“家政兴农”品牌建设，同时利用女性全媒体、家政全媒体，多角度宣传优秀家政企业和女性从业者故事，形成“消费带动就业、就业反哺消费”的良性循环。

沙沙颇有心得。“对企业来说，家政进社区活动既是企业展示服务、对接市场需求、吸纳从业人员、强化服务理念的绝佳机会，也是汇聚社会关注、推动行业资源整合的有效契机。”她还建议活动企业要做好充足的参展准备，如品牌展示物料、道具以及专业的服务话术等，在现场也要积极收集潜在用户的线索。

“去年邵阳市家政服务进

社区活动反响热烈，市民需求旺，现在我们已经开始计划今年的进社区活动了，预计会有超30家企业参与进来。”湖南优爱家生活服务有限公司负责人肖蓉表示，今年省里在设计活动时新加入了“一老一小”的服务产品，他们将紧跟这个好消息，重点推广居家养老和母婴护理服务，让优质家政服务惠及更多家庭。

政策+实操，双引擎驱动行业规范化建设

政策与标准，是家政行业实现高质量发展的两大支柱。在当天的专题培训中，省商务厅一级调研员潘繁荣系统解读了行业相关政策文件，包括《2025家政兴农行动工作方案》《关于促进家政服务消费扩容升级若干措施》等，并透露湖南将加速推动家政立法进程，完善标准体

系，强化诚信建设。“长护险”在此次政策解读环节中备受关注。现场，湖南省医疗保障局待遇保障处副处长邓圣明特别讲解了这项“社保第六险”的政策内涵与实践路径。结合湘潭市试点经验，他详细介绍了长护险的覆盖范围、缴费标准、待遇保障、失能等级评

估及支付管理等重点内容。还从居家、社区及机构护理等服务模式切入，讲解了长期照护师的职业培训与技能等级认定方式。

“长护险的推出不仅能改善民生、促进养老服务业发展，还将催生大量就业机会。”邓圣明呼吁，家政企业可以多关注护理服务市场潜力，

■链接

湖南首次发布家政行业白皮书：企业超1万家，近9成从业人员为女性

本次活动中首次发布的《湖南省家政行业发展白皮书》成为焦点之一。今日女报/凤网记者从现场了解到，该白皮书是湖南省针对家政服务领域发布的首份系统性、权威性的发展报告，深入分析了湖南家政市场需求、家政服务市场供给以及行业所面临的机遇与挑战。

白皮书显示，2025年1

制作是需求最集中的三大项目，占比均超三成，另外，整理收纳的消费需求增长显著，成为推动行业细分领域创新升级的新增长点。在选择服务时，消费者最关注质量、价格和人员经验三大因素。

湖南省家庭服务业协会会长黄跃佳认为，当前行业正迎来了政府支持力度加大、市场持续扩容等机遇，但也

面临转型升级的压力：一方面要应对劳动密集型服务向技术密集型转变的挑战，另一方面需解决人口结构变化对“一老一小”服务的影响。此次白皮书的发布不仅为企业提供了市场容量、发展方向等关键指引，也为消费者甄选优质服务提供了参考依据，将有力推动行业提质扩容和规范化发展。

一图读懂 2025湖南省家政服务促消费活动

主题一 提振消费·促进就业

活动1：2025家政促消费活动首发仪式暨促消费工作能力培训

- 分析研究当前家政消费形势
- 推广商务部家政服务信用信息平台

活动2：家政服务进社区活动

- 组织各市州优秀企业开展28场家政服务进社区活动
- 展示特色服务项目与服务产品
- 每场将为消费者提供11000元电子优惠券

活动3：家政服务供需对接招聘会

- 在全省范围内开展7场家政服务供需对接活动
- 精心遴选企业开展现场招聘
- 利用短视频平台组织家政企业开展7场带岗直播
- 大力推进家政兴农网上阵地建设

主题二 诚信固本·标准引领

活动4：家政服务业态融合培训讲座

- 聚焦银发经济、社区嵌入、数字化管理
- 举办7场家政服务业态融合培训讲座
- 帮助经营管理人员掌握新技能把握新趋势

活动5：家政兴农·地理品牌培育

- 深入县乡着重培训农村劳动力
- 宣传“一地一品”家政服务品牌
- 形成“培训-认证-推荐上岗-跟踪服务”就业闭环

活动6：湖南省家政行业团体标准体系建设

- 组织编制并发布实施首批3项家政服务团体标准
- 推进行业标准化、规范化建设
- 完善服务体系、优化服务流程、提升服务质量

主题三 强化宣传·深化交流

活动7：举办2025年湖南家政行业高质量发展峰会

- 年度总结+案例分享+经验推广
- 聚焦促进企业转型，推动产教融合，探讨行业发展趋势

活动8：“当领跑 正阳光”湖南家政行业高质量发展系列报道

- 主流媒体+新媒体
- 互联网技术+新媒体手段
- 聚焦湖南家政行业发展亮点，推树先进品牌与优秀服务企业

消费直补

- 配套发放电子消费券
- 就业拉动
- 提供5000+岗位，培训3000+人
- 标准建设
- 推出3项团标，规范行业发展
- 品牌赋能
- 宣传引领推荐，打造企业标杆

政企协力促消费 诚信家政惠万家

2025湖南家政服务促消费

让服务更贴心，让生活更舒心！