

全省率先! 岳阳村播妇联点亮乡村振兴新路径

今日女报 / 凤网记者 欧阳婷

“直播间的宝子看过来，这是我们村民刚送来的黄花菜……”8月17日下午两点，岳阳县游港村直播间准时开播，村妇联主席游春玲正在镜头前推销村民的农产品。一旁，从邻乡赶来的乡村主播正认真记录游春玲的卖货经验。

游春玲是全省首个村播（联盟）妇联——岳阳县村播（联盟）妇联主席。自今年7月岳阳市在全市推动村播领域成立妇联以来，村播（联盟）妇联遍地开花。7月31日，湘阴县村播（联盟）妇联正式成立，这也标志着岳阳市在全省率先实现全市11个县市区级村播（联盟）妇联组织全覆盖。

如今，活跃在田间地头的上千名女性村播有了“娘家”，她们互教技巧、共享资源，让单个主播的“微光”聚成照亮乡村的“星河”，为岳阳探索出一条“直播促就业、数智助增收”的乡村振兴新路径。



严锦欣（中）正和其他两位村播在果园进行助农直播。

全省首个 乡村女主播有了专属“娘家”

7月9日上午，岳阳县村播（联盟）第一次妇女代表大会在筲口镇游港村召开，来自全县各个乡镇街道的30余名乡村直播行业的女主播齐聚一堂，选举产生了1名主席、2名副主席和其他村播执委6名。



新当选的村播（联盟）妇联主席游春玲难掩激动：“大家伙都特别振奋，约定好要互帮互助，把村播妇联建设成一个温暖的大家庭。”

全省首个村播（联盟）妇联为何落户岳阳县？

今日女报 / 凤网记者了解到，为帮助农村女性就业、推动岳阳市农村电商发展，培养一批懂电商、会直播的新型农村电商人才，自2022年起，岳阳市妇联联合市人力资源和社会保障局、市农业农村局等单位，每年开展“一乡一主播”直播带货免费培训工程，已经成功培养女性直播人才400余名。

“这群扎根乡土的乡村女主播们凭借着一腔热血野蛮生长，不仅为当地的农产品找到了出路，也实现了自我价值。”岳阳市妇联党组书记、主席宋华说，多次走访调研后，市妇联意识到主播抱团的重要性，于是将村播妇联建设工作提上日程，有多年村播经验的岳阳县便首个“吃螃蟹”。

7月初，岳阳县妇联找到筲口镇游港村妇联主席游春玲，请她作为县村播（联盟）妇联的牵头人，号召更多的村播姐妹们加入村播（联盟）妇联的建设，“游港村的直播间在全国都有名，不少村（社区）都想来学习”。

“我们并不是只要涉及直播的主播都会覆盖。”在筹建前期，大家就约定好，村播（联盟）妇联覆盖的村播要积极响应党的各项政策，助力乡村经济发展，为乡村振兴贡献力量。

岳阳县妇联主席万红娟计划，接下来，县妇联不仅会联动县商务粮食局、供销部门，为村播（联盟）妇联搭建平台，为村播的成长提供帮助，还会牵线搭桥，推动村播（联盟）妇联与其他“三新”妇联组织合作，为妇女群众带来更多的就业创业机会。

遍地开花 岳阳市县级村播妇联实现全覆盖

岳阳县成立村播（联盟）妇联的成功经验，为岳阳市其他县市区提供了可复制的“操作指南”。在岳阳市妇联的统筹指导下，岳阳楼区、平江县等地也争先恐后根据当地的实际情况，因地制宜地成立了村播（联盟）妇联和妇女小组。

岳阳楼区妇联依托全区电商直播基地建立全区主播联盟妇联，并建立联盟“妇女微家”，为乡村女主播们提供免费拍摄场地和设备；平江县妇联积极对接县委社会工作部、县商务局、县委网信办等主播管理部门，聚集了一批素质高、能力强、具有代表性的女性村播代表组成联盟；华容县妇联充分发动镇村妇联积极推荐本地区女性

村播，挖掘出一批本土网红；汨罗市妇联通过全县招募令，短短一周吸引120多名女性主播加入……

“过去我们都是自己摸索，现在有了‘娘家’的牵线搭桥，不仅能共享资源，还能互相学习。”平江县村播（联盟）妇联主席、瓮江镇石坳村村播严锦欣告诉记者，在7月17日平江县村播（联盟）第一次妇女代表大会举办的当天下午，村播（联盟）妇联就举办了首期“指尖绽放她力量”培训，50名来自各乡镇的女性村播参加了培训，通过“理论+实操”的模式，学习了手机拍摄技巧、短视频剪辑、直播话术设计等实用内容。

这一次培训不仅提升了村播们的专

业技能，更激发了她们的社会责任感。在结业实践中，学员们自发分组创作了系列防溺水宣传短视频，通过生动的场景演绎和通俗的语言表达，将安全知识传递给农村家庭。学员叶辉和团队创作的《珍爱生命，谨防溺水》短视频被网友广泛转发，“以前觉得直播就是卖货，现在发现我们还能做更多有意义的事”。

“村播妇联覆盖到的都是来自最基层的妇女群众。”宋华说，这些县级村播妇联为活跃在田间地头的巾帼主播们搭建起温暖“娘家”，为“巾帼电商+乡村振兴”融合发展迈出关键一步。

持续赋能 村播和农民的“双向奔赴”

自从岳阳县村播（联盟）妇联在游港村挂牌成立，游港村的直播间成了不少村播们打卡学习的地方。

“我早就想来拜访学习了。”岳阳县清水村村播袁静表示，但因为此前她和游春玲并不熟悉，只能把这个行程一推再推。袁静站在镜头后，完整地看完了一整场直播，并不断在手机上记录，直播结束后，她又趁热打铁，将自己在实践过程的疑惑提了出来，请游春玲回答。

在岳阳县妇联的帮助下，众多村播们苦恼的物流运输、产品品控等问题也在解决的过程中。

不仅村播们在“娘家人”的帮助下得到了成长，村民也因为村播妇联的成立而受益。

随着夏季到来，平江县的水果迎来了丰收，只是在销路上犯了难，还得面对销售周期偏短的困扰。得知果农们的

困境后，平江县村播（联盟）妇联充分发挥组织优势，主动开展助农直播。7月26日，10余名村播齐聚园艺示范中心直播销售葡萄和梨，仅直播1小时就卖掉600余斤，帮助果农拓宽了销售新渠道，实现了增收。

这也让平江县村播（联盟）妇联“名声大涨”，邀约不断，村播们每天白天相约奔波在助农的路上，晚上则在微信群中讨论如何更好地让平江水果走出大山，让农民致富。

“成立村播（联盟）妇联不仅是顺应电商直播新业态蓬勃发展、服务凝聚新兴领域女性力量的重要举措，更为全市深化“三新”领域妇联组织建设提供了有益经验，有效搭建起联系服务女性直播从业者的‘连心桥’与赋能成长的‘加油站’。”对于村播妇联未来的发展，宋华明确表示，坚持思想聚心，做听党话、跟党走的“红色主播”；组织

聚力，打造服务“零距离”的“温暖娘家”；服务聚能，深挖本地资源讲好岳阳故事，勇立数字经济潮头，为建设“七个岳阳”贡献巾帼力量。

截至今年8月，湖南省在村播妇联建设领域已形成多点开花的局面，多地通过成立村播妇联组织，将分散的农村女性主播力量凝聚为推动乡村振兴的“她动能”。近期，怀化麻阳苗族自治县、长沙宁乡市、益阳桃江县等县市区也先后成立了村播（联盟）妇联，并呈现出鲜明的地域特色和实践成效。

村播妇联不仅是撬动乡村振兴的有力支点，更是激活乡村治理创新的鲜活载体。未来，我们相信随着政策支持力度的加大和实践经验的积累，“她力量”将在乡村振兴中释放更大能量，助力产业兴、文化活、百姓乐的和美乡村图景加速实现，在时代舞台上绽放愈发耀眼的光彩。

专访新经验

激发“新”活力，巧用“云力量”

宋华（岳阳市妇联党组书记、主席）

近年来，岳阳市妇联将村播（联盟）妇联建设纳入“一把手”工程重点推进，通过系统谋划、精准施策、创新服务，全面构建覆盖县乡村三级的巾帼数字人才网络，有效激发农村女性参与数字经济的活力，为乡村振兴贡献巾帼力量。

专班推进，强化指导。实施专班推

进机制，由主要领导牵头成立专项工作组，下沉11个县市区开展一对一指导，实现村播（联盟）妇联组织全域覆盖，形成了层级分明、运转高效的组织体系。

因地制宜，灵活组建。坚持推行“一县一策”差异化发展路径，要求各县市

区坚持围绕中心大局、紧跟发展大势、突出本地特色。

深化培养，赋能“强”新。引导村播（联盟）妇联常态化开展培训，建立“1+N”导师帮带制和“田间直播间”实战机制，培育“乡村星主播”，带动周围农户就业，为乡村振兴注入巾帼新动能。