

全力推进“三新”领域妇联组织建设 特别报道第6期

“四色”赋能服务，科技民营企业有了专职妇联主席

今日女报 / 凤网记者 江昌法 实习生 金盾 视频：实习生 廖思颖

7月18日，湖南师范大学“三下乡”团队走进湖南艾华集团股份有限公司（以下简称“艾华集团”）暑期托管班，20余名大学生志愿者为职工子女提供课业辅导和成长陪伴。这个暑期托管班正是艾华集团妇联精心打造的“暖心工程”，也是其“四色赋能矩阵”妇女工作体系的生动实践。

艾华集团这家年产值近40亿元的科技型企业，凭借“红色引领、绿色健康、蓝色家庭、金色成长”的四维服务体系，成为民营企业妇女工作的示范典型。

设置专职妇联主席

在民营企业蓬勃发展的当下，女性职工群体正成为推动企业进步的重要力量。为更好地凝聚这股“她力量”，艾华集团妇联的成立既有内部需求的驱动，也有外部环境的助力。

2023年10月30日，习近平总书记强调“加大新领域妇联组织建设力度”，为企业妇联工作指明方向。

“艾华集团生产一线女性职工占比60%以上，女性已成为企业发展的核心力量。”艾华集团总裁艾亮告诉今日女报 / 凤网记者，2024年7月18日，艾华集团妇联正式成立，同时，全市“三新”妇联组织建设现场会在此召开，旨在凝聚女性职工力量，构建包容性发展生态。

为高效推进妇联事务，集团特设专职妇联主席岗位。经选举，夏凤琴以高票当选，专人专岗。艾亮介绍道，艾华集团有3000多名女性员工，妇联事务涉及权益维护、教育培训等活动日益繁多，“专职主席能专注于统筹协调，避免兼职导致的工作延误或精力不足，确保高效响应妇女诉求。

“夏凤琴之所以能高票当选妇联主席，源于她出色的能力和良好的群众基础。”艾亮告诉记者，夏凤琴曾经组建公司人力资源体系，是公司人力资源的负责人，后从事“艾上”扫除文化推广工作，致力于改变员工生活与生活习惯，提升员工的素质素养。她还多次帮助妇女维护了合法权益，受到了集团广大女性的认可。

“配置专职妇联主席传递了企业对性别平等的重视。”对于未来，作为专职妇联主席的夏凤琴深感责任重大。她表示，艾华集团女性员工队伍稳定性突出：工龄10年以上者占比32%，5年以上者达60%，中层以上管理人员中女性占比35%。这一良好基础为妇联工作开展提供了有力支撑，也彰显了企业对女性发展的重视。

打造“四色赋能矩阵”

“让每位女职工都能安心工作、健康生活、幸福成长。”夏凤琴表示，艾华集团妇联构建了“四色赋能矩阵”职责体系，以红色引领（先进榜样）、绿色健康（身心关怀）、蓝色家庭（儿童关爱）、金色成长（职业发展）为框架，将工作拆解为可量化模块，为女职工打造精准服务网。

从“两癌”筛查到专项帮扶，从托管班到大学奖学金，每一环节都烙印着妇联的温暖。健康守护方面，除年度免费体检，还为全体女职工投保“两癌”险，设专项



基金提供最高10万元大病救助。其中，最令人动容的是妇联持续13年帮扶乳腺癌患者张女士的暖心故事——在张女士治疗期间，不仅公司保留了劳动关系，每月发放基本工资，妇联还及时提供帮助累计发放工资及补助20万元。家庭关爱上，集团幼儿园120余名职工子女享受免费营养午餐，每月仅需650元生活费；员工子女从小学到大学可获学费补贴，考上大学最高奖励1万元。

“艾华模式为‘三新’领域妇联建设提供了宝贵经验。”益阳市妇联副主席夏湘平表示，未来，这种融合企业特色、贴近职工需求的“她服务”体系，将继续拓展边界，让更多女性在职场和生活中绽放光彩。

专访新经验

“车间妇联线”激活基层细胞

夏凤琴（艾华集团妇联主席）

以车间为节点，织密妇联服务网格。结合企业特点，以车间为单位设置“妇联工作联络员”，与各执委工作联动，构建起覆盖车间的妇联工作线，形成强有力的网格节点，确保服务精准触达、响应及时，打通妇联服务“最后一公里”。

“艾上扫除”连城乡，播撒文明新风。“艾上扫除”是艾华集团董事长艾立华基于四十多年的洒扫经验，与中国传统文化相结合形成的企业管理模式。通过“艾上扫除”项目，将企业文化与乡村振兴相融合，创新推行“一家带三家”志愿者模式，以“八好”为基础，由女职工带动周边家庭养成勤劳积极的生活习惯。在资阳区富民村，村民庭院整洁有序，乡风文明蔚然成风。

“数学+”赋能关怀，网约家政行业有了首个企业妇联

今日女报 / 凤网记者 江昌法 实习生 邹诗宇 视频：实习生 廖思颖

“过去只会做饭搞卫生，现在通过APP，我能做小儿推拿、营养辅食和早教互动，月收入涨了2000多元！”育儿嫂张春梅的蜕变，折射出天鹅到家“技术+知识”双赋能模式的成效。

这个全国家政龙头企业的电子台账显示：221名员工通过“生育护航计划”享受免费月嫂服务，2000余名劳动者子女获得“鹅宝计划”教育帮扶，近百位“天鹅之星”从厨房走向领奖台——而这些数据，正勾勒出互联网家政企业妇联用数字技术书写的“她关怀”。

“娘家”助力女性成长

家政服务业从业人员容易被职业认同低、权益保障弱、发展路径窄等问题困扰。天鹅到家作为行业领军者，自2014年创立以来，已累计服务家庭超792万户，带动全国就业超81万人。

“天鹅到家是赋能和服务女性的平台，有97.6%的家政员及75.4%的用户是女性，员工中女性占比也达69%，女性无疑是企业发展的核心力量。”天鹅到家妇联主席曾颖向记者介绍，“当前社会对家政劳动者存在‘低端服务’的偏见，再加上行业内女性从业者分散在全国各地，缺乏组织化的支持体系，叠加行业标准化建设相对滞后，这些因素共同构成了家政领域的现实挑战。”

2025年4月，在湖南省妇联的悉心指导下，天鹅到家依托集团党委优势成立妇联，标志着网约家政行业首个企业妇联正式成立。

“市妇联高度重视天鹅到家妇联组织建

设，联合湘江新区妇联，派专人驻点指导，破解各种问题。”长沙市妇联党组成员、副主席李艳清告诉今日女报 / 凤网记者。

互联网赋能，全国覆盖

当传统妇联工作遇上互联网基因，天鹅到家交出了独特答卷。天鹅到家首创“管理者+服务者”双向治理架构。“我们的执委班子既包含企业各部门骨干，也吸纳了保洁员郭桂玉等一线代表，确保决策能兼顾企业战略与一线需求。”曾颖介绍。

“我们是全国性的互联网企业，最大的优势就是妇联工作，不仅在湖南开展，也影响到全国其他33个省份。”曾颖还告诉记者，妇联的工作要求，可以通过APP秒达全国；而且，系统自动筛选优秀劳动者，如“天鹅之星”评选从接单量、客户评价等维度智能提名。

另一方面，天鹅到家妇联还将互联网技



术相结合，打破地域限制，针对保洁、月嫂等细分岗位，开发“理论+实操+认证”三维课程体系，线上依托“阿姨一点通”APP打造学习平台，形成“随时随地学、即学即能用”的赋能闭环。

“他们用互联网思维，重构了妇联工作链条。”李艳清表示，未来，长沙市妇联将深化非公企业妇联组织建设，提升数字化服务能力，打造更具影响力的工作品牌。

专访新经验

打造全周期关怀体系

曾颖（天鹅到家妇联主席）

翻开天鹅到家的“她权益”清单，满是妇联的温暖。

生育支持上，2024年推出的“生育护航计划”为生育员工免费匹配专业月嫂，截至2025年6月，已助力221位员工平衡家庭与事业。

子女教育方面，面向平台劳动者构建全维赋能体系。“鹅宝计划”4年来帮扶2000余名劳动者子女，2024年起每年投入300万元奖励基金，另捐50万元物资助力边远地区教育。

职业成长上，妇联打造全周期成长体系。通过“天鹅之星”等评选树立标杆，组织获奖者参与定制旅行；以“理论+实操+认证”体系助普通家政员进阶为专业人才，“00后”员工张莹入职一年就晋升组长，带动30多名大学生入行。



扫一扫
看视频