

零的突破!她把“湖南造”专用车“开”进非洲

今日女报 / 凤网记者 唐天喜 实习生 周子涵

6月12日,第四届中非经贸博览会在长沙举行,有40多个非洲国家参加。郴州女子、湖南省第十四次妇女代表大会代表李莉菲也把目光投向了这次盛会,期待寻找到更多的合作机会。

常被当地人称作“创二代”的李莉菲是湖南金松汽车有限公司总经理,正是在她的操盘下,实现了湖南省专用汽车领域整车出口第一单,也是专用车领域湖南出口非洲第一个大单。

中非经贸往来带给她更多机遇

“我们公司也安排了人员去长沙参加第四届中非经贸博览会,了解非洲专用车方面的市场信息,期待更多的合作。”6月10日,35岁的郴州女子李莉菲告诉今日女报/凤网记者。

李莉菲是郴州市嘉禾县人,是当地有名的“创二代”。10多年前大学毕业,她就进入了父亲李金松创办的汽车公司,“除了不会电焊外,公司其它岗位都干了个遍”。

2022年对李莉菲是一个考验。

“虽然公司此前的业绩非常不错,但也受新冠肺炎疫情的影响,遭遇了一些困难。”李莉菲告诉今日女报/凤网记者,当时公司小的订单不断,但大的订单不多,利润不高。她便将目光瞄准了国际舞台。

“我们国家提出了‘一带一路’倡议,而且中非经贸博览会永久落户湖南,嘉禾县里也出台了关于促进外贸高质量发展的若干措施,这些都让我对非洲市场有了更多的关注。”李莉菲回忆,在积极寻找外贸机遇的过程,她了解到了“品质郴州”中非贸易数字平台。这个平台由郴州市商务部门打造,既能帮助本地企业拓展中非市场,又能有效解决中非贸易支付问题。

在郴州市、嘉禾县两级商务部门的指导和支持下,2022年4月17日,李莉菲通过“品质郴州”中非贸易数字平台,与非洲坦桑尼亚的一个客户签下了首笔专用



车订单。“对方在当地承接了一个修建高速公路的项目,正需要半挂车等专用车。”

5月17日,经过一个多月的准备,金松汽车生产的首批50台专用汽车从嘉禾县缓缓开出,从深圳经海运前往非洲坦桑尼亚。

这是湖南省专用汽车领域整车出口第一单,也是该领域从湖南出口非洲的第一个大单。对于郴州来说,实现了郴州专用汽车出口非洲“零”的突破。

“我们当时对客户的承诺是40天内开始交付,实际只用了30天。”李莉菲介绍,这笔订单最终成交的专用车数量是100台,“客户反馈虽然价格高,但是质量好”。

事实上,落实这笔出口订单并不轻松。“我们是第一次做出口生意,对海运不了解,当时去沿海地区找了好多海运公司,在运输价格、保险等方面走了一些弯路,也长了见识。”李莉

菲告诉今日女报/凤网记者,“规范签订国际合同也不是一件容易的事,我们开始手足无措,不了解国际法规,先是找了国内的律师指导,后来还找了国外的律师咨询,才最终完善。”

此外,李莉菲还前往非洲考察,进行商务谈判,“语言不同,文化不同,沟通的周期就要长一些”。虽然过程不容易,但李莉菲和公司员工都充满激情,最终顺利完成。

这次出口订单的签订让金松汽车公司拓宽了销售领域,扩大了业务范围,走向了国际市场。

2023年,通过在第三届中非经贸博览会上结识的商家,李莉菲完成了更多的海外订单。

2024年6月,金松汽车又向非洲销售了100台智能新能源重型卡车。

“截至目前,我们的专用车已经销售到了坦桑尼亚、赞比亚、肯尼亚等非洲国家。”李莉菲介绍。

提供非洲本地化改造服务

“郴州造”专用车凭什么得到非洲客户的一再认可呢?

“品质过硬是首要条件,而且我们服务好,能提供非洲本地化改造服务。”李莉菲告诉今日女报/凤网记者,非洲客户对于跨国采购是非常谨慎的,毕竟出口非洲的半挂车售价约2万美元/台。

签约前,应非洲客户的邀请,李莉菲和父亲李金松飞到了北京,在对方国家驻华大使馆工作人员的陪同下,与客户方见面洽谈。“我们其实感受到了对方的顾虑,为了打消对方的顾虑,便主动邀请对方到郴州嘉禾来现场考察。”李莉菲回忆,非洲客户一听立马同意了。

“非洲客户到嘉禾实地参观后表示,我们的产品质量过硬,而且非常适合非洲路况。”李莉菲告诉今日女报/凤网记者,通过沟通,非洲客户表示当地开发项目处的路况不太好,非常渴望“皮实耐糙”的产品。“这

和我们上世纪80年代的郴州山区路况差不多,我们早已解决了这个问题。”

专用车交付到非洲后,李莉菲提供的售后服务不仅迅速而且有用。针对非洲客户根据当地路况和天气特征提出的改装需求,李莉菲会提供专家技术指导和相关配件服务。

“有一次,一个客户说零配件不适合,我们立即安排技术人员带上新配件前往非洲,两三天之内就帮客户解决了实际问题。”李莉菲说,“就像我爸说的那样,我们要把出口产品打造成为经典之作、品牌之作、荣誉之作。”

面对中非经贸交流的未来,李莉菲充满信心:“近年来,我也参加了一些与非洲客商对接的经贸活动,感受到了大家对于彼此合作的渴望和期待。相信通过中非经贸博览会这个平台,我们能够获得更多的政策、细分市场交流活动等支持。我对未来充满信心。”

资讯 >>

世界500强企业携手落户长沙中非跨境贸易平台

今日女报/凤网讯(记者 赵晗菁 实习生 周子涵 覃凤)6月10日,中非跨境贸易平台运营启动仪式暨项目签约活动在长沙经开区中非经贸总部大厦举行,全球两大行业巨头——《财富》500强企业亚马逊旗下亚马逊云科技、阿里巴巴旗下全球速卖通将分别在此打造跨境电商产业集群。湖南省商务厅党组成员、副厅长郭宁,长沙市政府党组成员、副市长郑平等出席。

据了解,阿里巴巴全球速卖通将在平台内重点打造阿里巴巴全球速卖通(中非)跨境

电商产业园,并采取“一核+三中心+五服务”的方式进行落地。

与此同时,亚马逊云科技在中非经贸总部大厦挂牌成立亚马逊云科技出海赋能中心。该中心致力于聚集亚马逊全球业务体系的强大支撑,包括亚马逊电商、智能物流、智能语音助手、设备和视频等,提供支持全球业务扩展的更多资源和附加值。

签约仪式上,亚马逊云科技出海赋能中心和阿里巴巴速卖通(中非)跨境电商产业园还分别与6家生态企业代表进行了现场签约。

“味道湖南”吹来中非美食“混搭风”

今日女报/凤网讯(记者 陈寒冰 实习生 周子涵)当湖南袁隆平水稻元素与非洲咖啡文化相融、当长沙凉面与马达加斯加羊肉结合,湖南与非洲味道便有了最新的模样。6月10日,“湘味无界 中非共飨——中非经贸博览会‘味道湖南’美食市集”在长沙天心区坡子街火宫殿启动。活动以美食为桥梁,为中非文化交流与经贸合作注入了新的活力与内涵。

活动现场,火宫殿、映象潇湘、龙牌酱油、河州甲鱼、金湘权、南北特糕点等众多湖南餐饮代表企业纷纷亮相,带来了经典湘菜小吃和招牌菜品。作为

湖南新零售的代表,8117鲜咖负责人曾杨介绍,她们创新融合湖南袁隆平水稻元素与非洲咖啡文化,将湖南本地大米研磨的米浆与埃塞俄比亚的咖啡豆相融合,向消费者传递独特的东方饮食文化魅力。在现场,咖啡的醇香与米浆的醇香在空气中弥漫,吸引了众多消费者前来品尝。

与此同时,来自非洲大陆的特色美食也惊艳登场。马达加斯加羊肉、肯尼亚鲑鱼干、埃塞俄比亚咖啡、非洲坚果等尽显原汁原味的非洲味道。而在非洲鼓的热情中,马达加斯加的羊肉与长沙凉面组成了新

的“美食组合”,让消费者领略到了中非美食交融的独特魅力。

现场还展示了郴州银器、苗绣等中国“非遗”与特色工艺品,以及非洲传统手工艺品,全方位呈现湘非饮食文化与传统工艺的独特魅力。而低油低盐公益歌曲、苗族舞、苗族鼓舞等极具湖湘特色的表演与热情奔放的非洲鼓表演、充满异域风情的非洲部落舞轮番上演、交相辉映,为观众带来了一场跨越山海的视听盛宴。各具特色的工艺和文化在此相逢,生动展现了中非文化的多元魅力与蓬勃活力。