

湖南父母的“反内卷”实验： 带着仨娃休学一年去游学

今日女报 / 凤网首席记者 章清清

在教育内卷的浪潮中，人们往往面临向左走还是向右走的抉择。湖南的贾女士和丈夫苏先生，做出了一个与众不同的决定——让三个孩子休学一年，全家开启一场以“二战”为主题的游学之旅。他们期望借暂停日常学习生活，探寻一条真正契合孩子成长的道路。

自2024年7月起，贾女士一家五口已游历数十个国家、三十多座城市。他们还建了视频号“ZSU一家五口游学足迹”，记录旅途中的点滴。这场“反内卷”的教育实验，是否让这对父母找到了心中所追求的答案呢？



贾女士一家五口在旅途中留影。

1 一对高知父母的教育实验

贾女士来自衡阳，丈夫苏先生是邵阳武冈人。二人大学毕业后出国留学，在美国生活多年。2018年，他们带着三个孩子回国，让孩子在深圳的国际学校就读。这段经历，使他们对中美两国教育体系有了更为深刻的观察与体会。

“我认为‘鸡娃’是社会经济发展到特定阶段的产物。随着全球经济增速放缓，社会优质资源分配趋于紧张，并非只有中国家长‘鸡娃’，美国父母同样如此。只不过中国家长多关注成绩，美国父母除了看重学业，还注重孩子在体育、音乐、艺术、社区义工等方面的发展。”近日，身处美国的贾女士通过网络向今日女报/凤网记者介绍道。在美国，“鸡娃”现象十分普遍，尤其是社会中上层家庭，孩子可能下午练体育到七八点，回家后继续学习到深夜，甚至凌晨。

贾女士表示，回国后，孩子所在的国际学校倡导从兴趣出发，开展探究式学习。小学阶段，每学期没有量化成绩单，取而代之的是老师评语及对孩子能力的评估。然而，即便如此，他们仍能感受到身边家长和社会传递出的“内卷”压力。

“身边有不少专注孩子爬藤”（升入常青藤名校）的家长，很早就聘请升学顾问，精心规划孩子的课程设置与课后活动。这些安排未必是孩子真心喜欢的，却能让孩子成绩出彩、简历漂亮。”贾女士坦言，那些不具备真正的能力、靠中介和家长包装进入常青藤的孩子，入学后往往十分痛苦。有数据显示，华裔藤校学生的毕业率仅约75%，即每四个学生中，就有一人无法顺利毕业。这些孩子进入大学，脱离家长庇护后，甚至难以继续学业。

“若我们被这日益激烈的内卷浪潮推着走，最终的出路又在何方？”贾女士称，她和丈夫开始思索教育的真正意义与目的。2024年7月，大女儿即将升入高中，丈夫因工作调动需前往美国，于是，他们萌生出给生活按下暂停键，带孩子探索世界、重新审视人生的想法。



三个孩子分工合作，规划行程路线。

2 一家五口的“二战”文化之旅

贾女士介绍，以“二战”为核心的历史探索之旅，源于丈夫苏先生的提议。他偶然看到一则新闻，2024年正值二战诺曼底登陆80周年，法国计划举办一系列纪念活动。而中国在二战期间同样有着丰富的历史故事。丈夫将这一想法分享给孩子们后，引发了他们浓厚的兴趣，于是全家决定将其转化为一个项目式学习计划，打算用一年时间完成此次主题游学。孩子们负责研究、规划行程路线，贾女士和丈夫主要负责预订机票与安排住宿。为记录旅程，他们创建了“ZSU一家五口游学足迹”视频号，拍摄和剪辑工作也由孩子们独立完成。

“正式出发前一个月，孩子们在深圳海上世界进行了一次‘预演’，学习撰写稿子、选择拍摄景点、掌握运镜技巧以及视频剪辑。当大女儿导出第一个视频时，我和丈夫都很惊讶，问她从哪儿学来这些，她说是在学校学生会活动视频剪辑中学会的。”贾女士回忆道。他们的首站是俄罗斯，随后前往欧洲多国，在欧洲游历了50天，到访7个国家、25个城市。此外，他们还前往国内的东北、湖南、上海、南京、武汉、重庆等地。2025年元旦后，他们前往日本、中国台湾，最后一站是美国。每到一地，贾女士和丈夫都会联系当地与二战有关联或对二战历史感兴趣的人，让孩子们去采访交流。

近一年的游学，孩子们最大的收获是什么？

“我觉得最大的收获是他们学会了辩证地看问题。”贾女士举例，他们去了广岛的原子弹爆炸纪念馆。走出来之后，女儿对她说，她觉得这个博物馆做得不好，因为它只提到自己的悲惨，却只字不提为什么会这个结果，和德国的博物馆完全不一样。她也明白日本的普通人也是战争的受害者，他们没有能力阻止战争。“我觉得她这个年纪能想到这些，已经非常好了”贾女士说。

在旅行途中，孩子们不断成长。前往伦敦时，大女儿不慎将手机遗落在登机口，最终通过不懈努力找回；从香港飞往日本广岛时，人已抵达，行李却滞留在香港，大女儿机智地建议航空公司将行李送上随后任何一趟飞往日本城市的航班，抵达日本后再安排宅急送送达。面对旅行中的种种意外，孩子们从最初的慌乱无措，到逐渐学会冷静应对、解决问题，这让贾女士深感欣慰。

此次探寻历史之旅，对贾女士夫妇而言，不仅是珍贵的亲子陪伴时光，更是自我成长的契机。

“我来自衡阳，说起来不怕您笑话，当我站在忠烈祠前，泪水忍不住夺眶而出。孩子们对此感到不解，我向他们解释，这里本应刻满所有牺牲烈士的名字，但因人数众多，牌位篇幅有限，只能用部队番号来代替。”贾女士表示，这次旅行让他们重新体悟到历史的厚重。

3 这是可复制模仿的家庭教育样本吗

然而，这场教育实验在网络上引发了一些质疑。有人认为，这样的旅行方式对大多数家庭而言并不现实，因为它需要投入大量的时间、精力与金钱。人们怀疑，这种高端定制的文化之旅是否只是中产家庭独有的“奢侈品”，难以在其他社会经济背景的家庭中复制推广。

贾女士提到：“我们家把教育当作一种消费，而非投资。投资注重回报，消费更多体现个人选择。我愿意为孩子付出，这既是责任，更是出于爱。”她指出，每个家庭都期望孩子接受良好教育，但因实际情况不同，实现方式各异。这次旅行只是他们家庭探索教育的一次尝试，每个家庭都可依据自身条件，选择适合的教育路径，探寻多样的可能性。

那么，回到这场实验的初衷，他们是否在旅行中找到了真正适合孩子的成长路径呢？

“我们没指望孩子游学一年就脱胎换骨。我更想给他们种下一颗种子，让全家在轻松开放的氛围中探索、讨论问题。教育是细水长流的事，不会立竿见影，但做过的事，定会在未来某个时刻显现出影响。”贾女士说，这一年，孩子们虽未学习课本知识，但分析能力、社交能力、发现和解决问题的思考能力都有显著提升。从日常交流和孩子们的提问中，他们觉得这一年的旅行很值得。

“对孩子们来说，培养终身学习的能力至关重要。我希望他们对世界始终保持好奇心与同理心，找到自己擅长且热爱的方向，这才是最重要的。”贾女士总结道。