

长沙育儿新风尚：用二次元引导一家乐

今日女报 / 凤网记者 赵周舟

在长沙海信广场，谷子（源自日语，意为周边商品）货架琳琅满目。乔叶正笑着拍摄女儿花花仔细挑选烫金“吧唧”（源自日语，即徽章）的模样。在她分享与女儿日常相处的小红书笔记下，吸引了上千条留言点赞：“你是神仙妈妈！”

开年来，长沙奇谷米次元街区携“谷子经济”强势出圈。湖南省商务厅党组书记沈裕谋走访调研时指出，要把握“谷子经济”作为新兴产业的潜力，推动该产业优化升级。

当下，星城青少年的“二次元”浓度不断攀升，“二次元”文化与生活方式已然成为许多亲子家庭交流中的热门话题。

星城次元秘境漫游指南

长沙正让二次元文化与亲子经济碰撞出全新的火花。以五一商圈为中心，已然形成了“主题街区+潮玩门店+互动体验”的二次元文旅场景，成为年轻家庭遛娃的新选择。

“国金街负二楼的宝乐屋、新世界百货一楼的潮玩星球、五一广场站3A出口处的X11等人气都相当高。长沙本地也时常举办各种规模的漫展，还有不少品类丰富、环境有趣的‘谷子店’。”乔叶向今日女报/凤网记者介绍，对于新手家长，她推荐带娃前往海信广场、德思勤城市广场等地，也可以去北京、上海等一线城市参加大型动漫展，既能满足收藏需求，又能

拓宽孩子的视野。

近日，记者实地探访了奇谷米·次元街区。一进门，便是一排挂满各色徽章与多样手办的店铺，等身高的立牌与打卡装置分布在街区各处，身着华丽汉服与动漫角色服饰的年轻人往来其间。据街区负责人介绍，这里是长沙规模最大的二次元主题消费空间，日均客流量超5000人次（数据来源：天心区文旅局2024年统计），周末可达2万人次。除了购物，这里的主题餐饮店还提

供动漫角色套餐，周末开放手作工坊（提供徽章定制等体验），吸引亲子家庭与年轻同好共同参与。

“现在的家长自己对二次元并不了解，若有机会深入这个领域，或许就不会那么排斥了。”乔叶告诉今日女报/凤网记者，“孩子的健康成长至关重要，我会竭尽全力给她一个健康的童年。”

（应受访者要求，文中人物为化名）



当二次元空间成为亲子对话场

乔叶与二次元的缘分由来已久。那时她在上海工作，常常被动漫吸引，“环境氛围热闹非凡，人们穿着打扮十分好看。”这段经历为她理解女儿埋下了伏笔。



随着花花接触手游，涉足Cosplay，乔叶渐渐意识到，女儿这一代的爱好，本质上与自己的童年并无差异：“我们小时候也玩芭比娃娃、看漫画。”

乔叶自身参与小众运动的经历，让她与女儿有了更深的共鸣。“我平时喜爱冲浪、潜水，大家聚在一起举办活动，特别开心。所以我非常理解小朋友的心态——她们同样需要属于自己的

圈子来分享快乐。”

乔叶坦言，女儿上初中后学业压力大，能通过Cosplay等活动疏导压力，这让她颇为安心：“有时我会带女儿去玩音游，在二次元的世界里，她能忘却学习带来的压力。”

如今，乔叶对女儿爱好的支持体现在诸多细节中：带女儿前往北京、上海的大型漫展，拓宽视野；在长沙黄兴广场的奇谷米以及海信广场，搜罗进口“谷子”；甚至她还悄悄预约，请“Cosplay委托”陪女儿逛街，让女儿能“沉浸式体验角色”。

这份支持悄然改变着花花。曾经内向的女孩，如今不仅能在漫展上自信地与大家合影，还逐渐掌握了参与二次元活动的主动权。花花甚至能精准剖析不同城市展会的特点：“北京的展会规模宏大，上海的品类齐全，长沙的氛围最为亲切。”更让乔叶欣慰的是，女儿在不同体验中有了自己对“美”的思考，“她会拆解服装配色、分析角色内核，这些思考让她光彩照人”。

哆来咪的聊天室

Q: 家长如何正确看待孩子沉迷二次元?

A: 戴嘉佳(湖南工商大学心理健康教育中心专职老师, 中国心理学会临床心理学注册系统注册心理师)

家长需要摒弃对二次元文化的刻板印象，认识到其本质是青少年探索自我认同与社交需求的一种载体。家长可以秉持开放的态度参与互动，比如询问孩子“哪些角色、内容吸引你”，通过非批判性的沟通与孩子建立信任，这样既能增进彼此理解，又能洞察孩子兴趣背后的心理动机。

同时，家长可以支持孩子将兴趣转化为绘画、同人创

作、Cosplay等实际技能，通过肯定孩子作品的价值，培养他们的创新思维。借助二次元社群的积极作用（如归属感、协作精神），引导孩子辨别作品中的积极价值观（如友情、奋斗）。

此外，如果孩子出现学业下滑、社交回避或过度消费的情况，需要警惕孩子是否将二次元当作逃避现实压力（如学业挫折、家庭矛盾）的避风港。若孩子已呈现成瘾倾向（如

连续熬夜追番、借贷消费），则需引入心理咨询师或婚姻家庭治疗师，通过专业评估制定干预方案。

二次元文化本身具有中性特质，家长教育的核心在于“疏而非堵”——通过共情理解消除代际隔阂，借助兴趣激发孩子的成长潜能，同时运用科学方法抵御商业诱导。“良好的亲子关系是一切引导的前提”，只有放下偏见、主动学习，才能助力孩子实现虚拟热爱与现实生活的良性共生。



湖湘小匠 >> “鼓”动湘西，这个“小猴王”走上星光大道

今日女报 / 凤网记者 冯晓雅
实习生 李雨欣

“咚咚咚！”晚饭后，6岁的张昊瑾像往常一样，熟练地播起鼓槌。2024年，这个练习苗鼓长达4年的萌娃，登上了央视《星光大道》的舞台，从湘西出发，将苗鼓的声音传向世界。

时间回溯到4年前，2岁的张昊瑾第一次看到苗鼓表演的视频，便瞬间被吸引。妈妈张敏回忆道：“昊瑾在这方面很有天赋，看过几次表演后，基本就能掌握节奏。”在为孩子定制专业苗鼓之前，家里的脸盆、不锈钢盆都成了他的“临时鼓具”，一番“折腾”后，这些器具纷纷“阵亡”。张敏笑着说：“后来我们带他去峒河公园看现场苗鼓表演，他的兴趣愈发浓



厚了。”

2020年，母子俩踏上拜师之路。可许多当地的苗鼓师傅看到这个身高还不及鼓架高的小娃娃，纷纷摆手拒绝。好在功夫不负有心人，2021年，国家级非物质文化遗产代表性项目——湘

西苗族鼓舞（猴儿鼓）州级传承人时节海被张昊瑾的执着和毅力打动，收下了这个年龄最小的“小猴儿”徒弟。此后，张敏几乎每天都要开车行驶20多公里的山路，带着张昊瑾前往德夯村，跟随时时节海练习。

猴儿鼓的一大特色，在于演奏者丰富多变的表情，要像灵动的野猴子一般。为帮助孩子更好地演绎，张敏带着他一遍又一遍观看《西游记》，还专程带他到动物园，近距离观察猕猴的形态动作。

张昊瑾也没有辜负大家的期望。在师傅严厉的教导与耐心的指导下，他的一双小手舞动鼓槌越来越有力，动作虎虎生风。渐

渐地，德夯苗寨的跳歌坪上、吉首的吊脚楼里、腊尔山青碧的峡谷间……都留下了“小猴王”激昂的鼓声。最终，他成功登上央视舞台。

“出发去参加节目之前，孩子跟我说，他想站在长城敲响苗鼓，让世界听到苗鼓的声音。”张敏感慨，“小猴王”首次踏上大舞台，便表现惊艳，一鸣惊人。“后来他还跟我说，‘妈妈，我想站上更大的舞台，让更多人了解我们苗族的文化。’”

苗鼓只是张昊瑾打开非遗宝盒的第一把钥匙。半人高的狮头，在他手中灵活舞动；虎虎生风的苗拳，他打得有模有样；悠扬婉转的苗歌，他也能信口唱来。

张昊瑾自豪地告诉今日女报/凤网记者：“我在2023年吉首百狮会青少年组上还拿到了第四名呢！”

“跟着孩子，我也成长了许多。”如今，张敏也成了湘西非遗文化的传播者。她不仅跟着孩子学会了非遗技能，还成为一名自媒体博主，通过网络将苗鼓、苗歌、湘西舞狮等非遗技艺传播到世界各地。



扫一扫
看更多“湖湘小匠”精彩视频