



“湘”当精彩，“湖南妈妈去哪玩·最美家乡小小推荐官”活动收官

# 10000+, 看湖湘萌娃用镜头“AI”家乡

今日女报/凤网记者 冯晓雅

“湖南妈妈去哪玩? 大家好, 本期请跟着最美家乡小小推荐官‘哆来咪’一起相约长沙吧!” 2024年12月, 今日女报/凤网为“湖南妈妈去哪玩”家庭文旅品牌打造的AI数据人形象——“哆来咪”正式上线。她的亮相, 为“湖南妈妈去哪玩·最美家乡小小推荐官”活动(以下简称“小小推荐官”活动)画上了一个圆满的句号。

“湖南妈妈去哪玩·最美家乡小小推荐官”活动由湖南省委网信办主办、湖南省妇联指导、今日女报/凤网承办。活动邀请全省的家庭一起“随手拍”, 用镜头记录孩子眼中最美的风景、人文、故事, 分享亲子旅行的美好生活。在近3个月时间内, 来自全省各地的亲子家庭分享内容超1000篇, 生产新媒体产品超300个, 话题入驻并活跃于微信、抖音、今日头条等5个社交媒体平台, 总粉丝量超百万, 在凤网、公众号、视频号、微博、抖音等平台累计播放量已超千万。

## 好新颖 跟着AI数据人云游湖南

“秋冬季节, 长沙岳麓山林层浸染……”小女孩“哆来咪”一会儿推荐观众们去安化品黑茶, 一会儿又计划到长沙逛一圈。她可爱的形象与丰富的湖南文旅知识, 很快俘获了大批网友的心。

其实, 这是今日女报/凤网引入AI数据人技术生成的虚拟形象——小小推荐官“哆来咪”, 通过智能语音技术实现对话和解说, 以小朋友的视角和口吻介绍湖南文旅, 为观众带来新颖、独特的视听体验。



扫一扫

跟着哆来咪游湖南安化

“通过观看视频、留言评论、分享转发等方式, 观众们可以与AI数据人互动交流, 从而增强活动的趣味性和参与感。”网友“夏炎不知冬”评论道。AI技术的应用不仅拓宽了文旅推广的边界, 也展现了媒体与高科技融合无限可能。

## 好有趣 与全省家庭“花式”对话

在镜头前唱歌跳舞、倾情诗朗诵、使用各式工具为家乡描绘美景……本次活动吸引了全省范围内的近千个家庭参与, 孩子们纷纷拿出绘画、唱戏、编曲等多种方式推介家乡。不少家长反映, 参加“小小推荐官”活动不仅增强了家庭成员之间的有效互动, 还激发了孩子们对家乡文化的热爱和传承意识。

活动中, “速写长沙”公益活动发起人玉选择与女儿一起用速写推荐家乡长沙。“用速写这种形式去讲述更细腻的长沙故事, 也让我们的孩子能够更自由深入地了解这座城市。”今日女报/凤网记者发现, 自活动开展以来, 衡阳、邵阳、湘潭、益阳等各个地区的亲子家庭纷纷拿起了手机, 在全省范围内掀起了一场推荐家乡的热潮。



扫一扫

看衡阳亲子趣味跑活动现场

## 好丰富 线上线下同频共振

自“小小推荐官活动”开展以来, 线上作品征集全面开花, 线下配套活动风生水起。

“我们衡阳的公园里有很多为孩子提供的贴心服务呢……”2024年11月, 今日女报/凤网联合省委网信办、衡阳市妇联、衡阳市文旅局举办了“最美家乡小小推荐官之衡阳‘儿童友好’细节”有奖征集活动, 共征集百余个展现衡阳市儿童友好城市建设细节的作品, 通过孩子们的视角, 看到了衡阳的变化和发展。

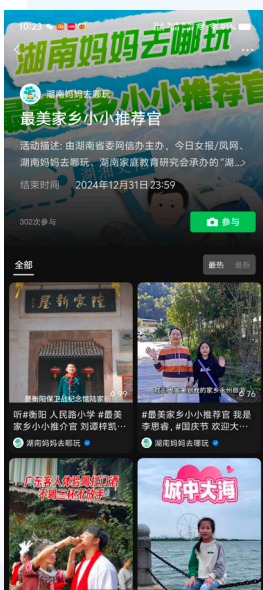
在同时举办的“童心童创衡CITY”衡阳市儿童友好城市建设亲子趣味跑活动中, 今日女报/凤网还联合推出了全省首条儿童友好亲子游线路, 线上线下深度融合, 吸引了全省500余名家庭报名参与。



## 好开心 提振湖南家庭旅游产业复苏与升级

“小小推荐官”活动也较好地促进了全省家庭文旅的消费转型, 并产生了积极的经济效应。

“2024年10月底我家孩子拍了视频推荐自家民宿, 周末就来了好几个家庭入住。”在郴州东江湖边开民宿的江女士笑着说。据反馈, “小小推荐官”活动以孩子的角度展示湖南各地的风景名胜、人文历史与美食特产, 更能吸引亲子游客前来湖南旅游, 为当地的旅游业注入了新的活力; 同时, 通过线下活动的结合, 对于参与活动的农庄、民宿、营地、文创等家庭文旅产业来说, “小小推荐官”活动助力第三产业转型升级优化升级, 提高了文旅产品的附加值和经济效益。



## 好热闹 千万级话题刷新湖南文旅美誉度

“我就是在微信上看到了‘小小推荐官’的视频, 才想着带孩子去衡阳玩一趟。”来自益阳的妈妈张清告诉今日女报/凤网记者, “小小推荐官”的视频已经成为了她选择亲子游目的地的参考对象。

超1000篇新闻报道, 超300个新媒体产品, 近千万的话题阅读量……近3个月内, 今日女报/凤网充分发挥媒体优势, 通过多种形式深入地宣传湖南文旅融合的发展和升级, 尤其是结合湖南实际与女性家庭定位, 聚焦亲子游群体, 进行了深入解读, 通过图文、视频、音频等多种形式生动呈现。同时, “小小推荐官”活动还围绕重要活动与重要节点推出了一系列主题宣传。如以湖南省旅游发展大会、世界儿童日等为节点推出专题报道, 制作“一场直播”“一组海报”“多个视频”“多次联动”, 多形式多角度关注全省文旅融合发展尤其是家庭文旅融合发展的进程。

原创报道被全国妇联、共青团等官微转发, 并获省委宣传部、省总工会等部门高度认可, 也获得网友广泛好评, 形成了强大的舆论氛围和传播效应, 进一步提升了湖南文旅的知名度和影响力。

