

全国农产品十佳品牌、全国农民优秀合作社、歌星胡海泉倾力推荐、“荣誉村民”超过3万人

# 龙四清：把“橙心”献给山村，用“清心”吸引世界

今日女报/凤凰网记者 唐天喜

近日，聚焦乡村振兴的话剧《橙心》在怀化市芷江侗族自治县和平剧院上演，吸引了600名观众现场观看。

话剧《橙心》以芷江禾梨坳乡古冲村柑橘产业发展为原型，讲述了基层党员干部在艰苦的环境中带头发展柑橘种植产业，引技术、修公路、拓市场，带领村民成功致富的故事。

干部的原型就是来自怀化的侗族女子、芷江侗族自治县禾梨坳乡古冲村党总支书记龙四清。自2002年担任村支书以来，她脚踏实地修路、架桥，解决民生问题；她因地制宜带村民种橙子，以“橙心”助村民增收致富；她想方设法勤创新，从“荣誉村民”到文化交流，从柑橘节到橙子饮料，以“清心”吸引世界，希望在退休之前给村子留下可持续发展的因子。



龙四清身穿民族服装为村里橙子代言。

## 侗族女子关店带头种橙子

“走过万水和千山，好日子越过就越甜。遥望着美丽的雪峰山，金黄的果儿长满树间……”——古冲村村歌《冰糖橙之恋》



村民广种橙子让龙四清喜笑颜开。

是当生意红火的老板，还是回到路难走、地难种、水难喝、村集体欠债的边远贫困山村当村支书？

这是2002年时摆在侗族女子龙四清面前的选择。

在当村支书之前，龙四清是做服装生意的，那时候一年能赚10多万元，十里八村都说她是个“能人”。

当时，村里的老支书因身体原因准备退下来，但没有人愿意接任。老支书建议龙四清来接，乡党委政府也多次上门做她的工作。

个别群众听说这件事后直接反对：“古冲村的男人死光了吗，要一个女人来当家？”也有亲朋好友善意分析：“你生意做得好好的，当什么村支书，一年才这么点点工资，连生活费都不够！”

“我性子急，不服输。我怎么就不能当好村支书呢？我就要把这个书记当好，给大家看看！”2024年12月8日，龙四清告诉今日女报/凤凰网记者，其实她心里也一直有着“改变家乡贫困落后面貌”的梦想。

2002年，龙四清走马上任，成为古冲村的村支书，同时停掉了自己的服装生意。

古冲村应该如何脱贫致富呢？龙四清想到了村里家家户户都种的橙子。“我们村的橙子甘甜可口，个大又圆，在芷江是出了名的，但因道路不通、消息闭塞，没有大规模种植，村里人没想过以此为生。我觉得这是一条可行的产业之路。”龙四清告诉今日女报/凤凰网记者，为证实她的想法，她带着本村的土壤标本，找到了乡农技站，请他们帮忙检测土壤土质。

乡农技站给出的结论让龙四清非常高兴：古冲村的土壤是丘陵红土，疏松肥沃，很适合种橙子、柑橘等。

龙四清高兴地回到村里，呼吁村民种植更多的橙子，但没人响应。大家都怕担风险，万一失败就会导致血本无归。龙四清没有气馁，她带头在自己家荒山种了10多亩橙子，4年后成功挂果，当年便有了4万元收入。

尝到了丰收喜悦的龙四清再次动员村民们种橙子，“这个活没有种田那么辛苦，但比种田更赚钱”。这一次，村民们纷纷响应。同时，龙四清邀请种植专家到村里为村民提供橙子种植技术培训，到县里、市里争取农机具补贴。慢慢地，古冲村的一片片荒地变成了金灿灿的果园，沉甸甸的果子挂满了枝头。

截至目前，古冲村共发展包括橙子在内的柑橘类水果约1万亩，人均近6亩，年产值3000万元。

2007年，龙四清牵头注册的“舞水牌”柑橘被原农业部评为“全国农产品十佳品牌”。2011年，舞水柑橘合作社被原农业部评为“全国农民优秀合作社”。

## “荣誉村民”多方助力拓市场

“销售的路途不再漫长 / 电商的翅膀 / 带着希望飞翔 / 南方的橙子 / 奔赴北方 / 甜蜜在全国传递 / 散发芬芳 ……”——蒲玉英诗歌《参观禾梨坳古冲橘园》

“我跟龙大姐一起推荐我们的芷江冰糖橙！”

在一次直播中说出这句话的人竟然是知名音乐人胡海泉。

胡海泉是怎么跟古冲村结缘的呢？事情还得从2017年说起。

原来，当古冲村的橙子产量上升后，销路便成了大家迫在眉睫的新问题。

“为了做好销售，我们想了很多招。”龙四清介绍，她一方面倡导建立柑橘种植合作社，出资修建了一座1000平方米的库房，用于存放橙子；另一方面采用错时段销售模式。“就是赶在橙子、橘子快集中上市之前，我们会主动给经销商打电话，预售出去一部分。”

同时，龙四清在村里办起了“湖南·芷江禾梨坳柑橘节”，2015年的第一次柑橘节就吸引了将近300名客商、上千名村民参加。现场除了

娱乐活动，还有村民家橙子试吃评比大赛、果园采摘等活动，尤其是村里给来现场参加节会的客商推出了一系列优惠措施。当时，湖南卫视等新闻媒体进行了宣传报道，古冲村橙子的知名度得到了明显提升，产品开始畅销全国各大城市。古冲村的柑橘节成了村民和客商们一年一度的狂欢节。

龙四清也主动走出村庄，带着村民和橙子一起参加农产品博览会、村歌大赛、农民工春晚等各种活动，推广本村的橙子。龙四清介绍：“今年就有福建老板联系上我们，把我们的橙子卖到了国外的迪拜。”

2017年，龙四清创新推出“荣誉村民”活动：你来村里旅游一次，或者购买一件柑橘，就能和“杂交水稻之父”袁隆平院士一样成为古冲村“荣誉村民”。她的想法是：“如果有百万人成为我们的荣誉村民，一人买

1斤柑橘，就能销售百万斤。”来自山东的张盈盈就是通过一次普通的网购成了古冲村的“荣誉村民”，现如今在离古冲村1700公里之外的山东帮助古冲村在网上销售冰糖橙。来自怀化当地的“荣誉村民”舒兴华则依托自己组建的“橙家班”帮古冲村建立电商销售渠道。龙四清也把自己的微信名字改为“橙妈妈”。而在另一位“荣誉村民”的牵线下，2020年，龙四清带着右手残疾的村民龙林英找到了知名音乐人胡海泉，胡海泉欣然与龙林英开了一场直播，向广大网友推荐芷江冰糖橙。

据统计，古冲村“荣誉村民”已超过3万人，包括各领域的专家以及学生、公务员、旅游爱好者、摄影师、媒体人等。他们在各自的领域发力，提升古冲村的影响力，带动产品销量。“我们现在都不担心橙子的销售了。”龙四清说。

## “话剧女主”再推“兴梦橙”

“以后，咱们的日子会越过越好的。”——话剧《橙心》台词



龙四清（左一）在话剧《橙心》演出结束后分享工作经历和感受。

在橙子市场取得成功后，龙四清并没有觉得万事大吉。

“橙子的热度也许会降温，为避免市场风险，必须推进多元发展。”龙四清告诉今日女报/凤凰网记者。

古冲村将多元发展的第一个方向锁定在了金银花上面，群众非常支持，不到一个星期，村里就选定了300亩荒山作为金银花基地。大家开挖梯田、栽植金银花，第三年就有了5万公斤的收成。

可是，好景不长，由于金银花市场不景气，价格一跌再跌，村里的金银花逐渐由盈利变成了亏损。“2013年，我们不得不亲手挖掉了当年精心种植的金银花。”龙四清说，“我是一个自尊心极强的人，觉得辜负了大家的期望，深深自责，甚

至出现了辞职的想法。”

村干部和村民都来开导她、安慰她，让她重新振作起来。

2014年，龙四清和其他村干部分别到四川和广东等地考察后，引进外地投资商，整合5个村民小组的资源，建立了一个面

积1000多亩的猕猴桃种植园，目前亩产1500多公斤，本地批发价为每公斤26元。“村民不仅可以收取土地流转费，还能赚取务工收入。”龙四清介绍，古冲村初步形成了以“舞水牌”柑橘种植为主导，以侗家山地猪和绿壳蛋鸡养殖、优质猕猴桃和南方红豆杉种植为补充的“一主四辅”多元化村域特色产业群。去年，龙四清联合附近的7个村成立了农业产业联合会，共同销售橙子，共同做橙子饮料。“我希望通过深加工来促进农业产业提质增效。”龙四清说，目前第一批名为“兴梦橙”的橙子饮料已经上市，并进入上海、广州市场。

同时，围绕“乡村体验文化旅游”概念，村支“两委”将古冲村打造

成一个具有民俗体验、旅游观光、网红打卡点的特色乡村，并引得各族青年艺术家来古冲村写诗、作画、写书法。

到2023年时，古冲村又投入近200万元，新修了占地1800平方米的中小学生劳动教学基地，命名为耕读楼。

2024年11月27日，在“荣誉村民”舒兴华等人和相关单位的倡议合作下，以龙四清为原型的话剧《橙心》在芷江和平剧院首演，再现了古冲村“橙”色十足的乡村振兴风采。

曾经交通闭塞、贫穷落后的小山村已变成了全国乡村治理示范村、全国妇联基层组织建设示范村，村民年人均收入由不到1000元到了2万元；曾经的侗族普通农家女成为了党的十七大、十八大代表，湖南省第十三届人民代表大会代表，湖南省妇联第十三届执行委员会兼职副主席，先后获得“全国三八红旗手”“全国劳动模范”等多项荣誉。

“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。”当下，古冲村的万亩冰糖橙迎来了丰收。站在村口，望着一颗颗“致富果”，年近花甲的龙四清欣慰地笑了。