

“潇湘巾帼心向党·用爱(AI)致敬她力量”视频(图片)融媒共创主题活动正在火热开展,截至目前,共收集图片作品900余组、视频作品3000余个,浏览量超1亿。

这900余组照片背后,就是900余个“她力量”的故事。

她们以坚韧不拔的精神,在各自领域中发光发热,书写着属于自己的传奇。今日女报/凤网全媒体推出“她力量·女主角”系列报道,透过一张张参赛照片,讲述作品背后闪闪发亮的追梦故事。

编者按

她力量·女主角⑧

以身边人影响身边事!这支红色宣讲团超燃



扫码观看更多作品

照片主角:
华天集团“理响华天”
基层理论宣讲团
座右铭:以知促行,让
理论之光照亮基层每
一个角落。

今日女报/凤网记者 周雅婷

在2024年度“潇湘巾帼心向党用爱(AI)致敬她力量”视频(图片)融媒共创主题活动中,有一组很“燃”的作品得到了广大网友的点赞——海报上这些自信热情的女主角,来自湖南旅游集团旗下的华天集团。这支名为“理响华天”的基层理论宣讲团里,女性成员占比80%,她们通过读书与培训相结合的方式,深入基层开展情景式、互动式宣讲,将党史、红色理论及个人成长奋斗故事口口相传。

华天集团办公室副主任兼宣传中心主任左艳萍,是宣讲团团长。她向今日女报/凤网记者表示,过去4年,宣讲团成员满怀热情与坚定信念,全身心投入宣讲。他们为企业经营发展添活力,为红色文化传承弘扬赋能量,让理论宣讲如春风化雨般“声”入人心,在基层落地生根。

既是会写的通讯员,也是会说的宣讲员

创立“理响华天”团队的初心,源自湖湘地域丰富的红色文化与华天企业文化。“我想挖掘这座文化‘富矿’,调动起全体职工群众干事创业的积极性与热情。”左艳萍说。

最初,左艳萍的想法是开办通讯员培训班,培养一些具备写作水平的通讯员。“我们有本内部刊物,几十年以来,它一直是宣传党的理论的重要主阵地。而我们培养的通讯员是面向全员的,只要是华天的一员,都有机会参与。”

培训班效果不错,学员既有来自基层的年轻员工,也有80多岁的老“华天人”。有的老员工不辞辛苦,义务前来授课,为学员们“忆当年”。后来举办的主题征文活动,吸引了数百名员工参与。他们要么用通俗的语言阐述自己对党的理论的深刻理解,要么聚焦身

边的先进人物与典型案例,记录和宣传身边人爱岗敬业的优秀事迹。

随着会写的员工日益增多,左艳萍又开始思



“理响华天”宣讲团的成员们正在创意宣讲。

索如何让员工们“说”起来。“我们是个窗口作业单位,每天接待的顾客来来往往,如果能把宣讲融入日常工作中,那就能将我们的声音传递得更远。”于是,宣传中心又成立了公司的朗诵兴趣小组,而这也就是“理响华天”基层理论宣讲团的前身。就这样,原本的通讯员以及朗诵兴趣小组的成员们也逐渐蜕变成为了出色的宣讲员。

身为团队参加宣讲时间最长的宣讲员,左艳萍尝试过多种形式创新宣讲。比如“理论+书屋”,她带领员工研读的书籍既有《习近平著作选读》等党的创新理论著作,也有《幸福,从接纳开始》《请给我结果》等关乎家风建设的书。此外,理论宣讲也可以在“云端”,在100多期的个人直播里,他们用文化宣讲丰富企业文化内涵。“用创新的方法讲创新理论,这是我们的目标。”

从心出发,他们想把党的理论说给更多人听



“理响华天”最有纪念意义的一次宣讲,是在益阳市安化县高明乡。在当地,他们成功实现了理论与艺术的巧妙融合,让宣讲内容得以“键入”网络大小屏,进而“飞入”寻常百姓家。

“那次恰逢宣讲团成立,我们来到了高明乡。”左艳萍回忆道。在当地村民的陪同下,宣讲团成员重走了毛泽东游学走过的司徒岭古驿道,还参观了当地的农耕农具、农产作物和新建的美丽屋场,真切感受到了乡村振兴战略给山乡带来的巨大变化。

当时参与活动的有一位安化山歌传承人,左艳萍灵机一动,问她能否为宣讲团创作一

首山歌。在左艳萍的再三请求下,对方虽答应了,却要求左艳萍和成员们自行写词。“隔行如隔山,这首词一交过去,她人都‘木’了,说文不对题,最后还是她亲自上阵,给我们创作了一首宣讲主题歌《来了,来了》。”

“村企共建开大会,龙狮起舞鞭炮响,堂前坪里好热闹,山歌和着红歌唱……”切合当地文化的歌曲有了,已经写好的词也不能浪费。于是,宣讲员们赶忙把原本创作的歌词改成了节奏更为明快的快板诗。“当时距离宣讲活动开始仅剩两个小时,我们就在车上修改、排练,还找来几位会打快板的村民一同参与。”最终,宣讲员的即兴演讲、动人的山歌以及与村民合作的快板诗,将宣讲会推向一个又一个高潮。

在左艳萍看来,宣讲的关键并非在于文采斐然,而是要看宣讲员能否真正打动、感染听众。“基层理论宣讲讲什么、怎么讲,‘理响华天’的已经初步形成了工作构想。接下来,就是要培养基层理论宣讲人才,让宣讲队伍‘强起来’。”

“理响华天”宣讲团的成员有普通的职工、厨师、服

务员,也有酒店管理层;有刚工作的年轻人,也有中生代,其中80%都是女性。“我一直觉得,要让身边人讲身边事,用身边事化身边人,这样才会有人人争做宣讲员,人人都来讲理论的浓厚氛围。”这样广泛的选拔锻炼,也让宣讲团的成员们迎来了自己的成长:娄底的邹惠从诵读爱好者转型为专业宴会主持人;永州的丁嫦加入了市语言艺术研究会;长沙的雷颜铭成为抖音、小红书直播达人……

在2024年度“潇湘巾帼心向党用爱(AI)致敬她力量”视频(图片)融媒共创主题活动中,宣讲团的这组海报以及创意宣讲迎来了网友们的好评。左艳萍告诉记者,“理响华天”的下一轮宣讲将在全国巡回。他们将按湖南旅游集团党委的要求,以党的二十届三中全会精神为指引,深入探讨国企改革等经济类话题,同时充分借助新媒体的优势,让更多观众能够聆听到好声音。“我们要让宣讲成为旅游集团凝聚企业干部职工团结奋进的强大力量,用群众爱听想听的语言去传递党的创新理论之‘火’。”

12名“00后”接棒!一针一线勾勒古法旗袍之美

今日女报/凤网讯(通讯员高煜棋)“一袭古法手工旗袍,需历经3个月的精雕细琢,两万余针细密交织,方能成就一身婀娜与优雅。”11月25日,邵阳职业技术学院“旗袍设计与工艺”课上,曾绮云正在授课。

曾绮云是邵阳职业技术学院艺术创意学院副院长,从教14年来,一直从事服装设计课程的教学和研究。2019年,一次赴北京服装学院进修的机会让她接触到古法旗袍的制作工艺,正是那一年,曾绮云

在学院支持下创办了技能大师工作室——“南有乔木文化艺术研习所”,开设了古法旗袍制作的相关选修课程和社团课程。

让曾绮云惊喜的是,工作室和选修课程都受到了学生的广泛喜爱,于是在2022年,曾绮云正式在学院开设了“旗袍设计与工艺”必修课程,更多的学生得以参与到古法旗袍的设计、制作中来。

“在服装制作机器化的时代,愿意并且会纯手工制作的人越

来越少,我们不仅要吸纳年轻人加入,把非遗手工技艺传承下去,还要创新传统的技法,让其更好地融入这个时代。”曾绮云介绍,纯手工旗袍制作费时费力,要经过设计、选料、量体、剪裁、拔烫、刮浆、缝制、装饰等几十道工序,历经3个月的打磨、两万多针的缝制才能制作完成。

做好了,古法旗袍就是属于中国人自己的奢侈品;做不好,就可能被时代淘汰。如何让老手艺焕发新面貌?曾绮云想到了

邵阳市隆回县的国家级非物质文化遗产技艺——挑花。

2020年,曾绮云拜花瑶挑花国家级非物质文化遗产传承人奉雪妹为师,学习非遗挑花技艺后,她首次把非遗挑花融入古法旗袍制作中,这样制作出的旗袍风格更加华丽,造型更加多变,也受到了很多消费者的欢迎。

“曾老师不仅专业强,也很温柔,她的教学让我对古法旗袍以及其他非遗手工制作深感兴趣。”邵阳职业技术学院2022

届毕业生谭慧楠是曾绮云的“亲传弟子”,从2019年入学开始,就一直跟随曾绮云学习。

如今,身为“00后”的谭慧楠已经接过曾绮云的接力棒,成为“南有乔木文化艺术研习所”新一任负责人。“工作室现有的12名成员全部都是‘00后’。作为年轻人,能够学习和传承古法旗袍制作、湘绣、花瑶挑花这些传统技艺,我们也很骄傲。”谭慧楠说。