

2024 中国新媒体大会探“新”：科技感足，文化味浓

今日女报 / 凤网记者 罗雅洁 实习生 曹丹雨

“数字屈原”、虚拟拍摄、“AI 二创定制打印”、元宇宙、“数字月球”……10月15日-16日，2024中国新媒体大会在长沙举行，中宣部副部长、国务院新闻办公室主任莫高义出席开幕式暨主论坛并作主旨演讲，湖南省委书记沈晓明，中国记协党组书记、副主席刘思扬出席开幕式暨主论坛并致辞。与会嘉宾聚焦“新使命 新机制 新变革”主题，共话推进主流媒体系统性变革良策，共谋媒体深度融合发展举措。而在大会主题活动之一的2024中国新媒体技术展上，30余家媒体行业和技术领域的头部单位集中展示了新媒体技术的最新研发成果和创新应用，为观众带来了一场关于“文化+科技”的探索之旅，让人耳目一新。



写作

“数字屈原”为你写诗

走进中国新媒体技术展会现场，首先映入眼帘的是新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室打造的“数字屈原”。这位形神融合、情智兼备的可交互写实数字人，吸引了众多观众前来互动。

“请写一首跟长沙有关的诗。”有观众向“数字屈原”语音提问。很快，“数字屈原”就

在屏幕对话框里显示出了一首诗：“长沙之梦，恍如隔世。屈原之心，悠悠不绝。忆往昔，长沙为楚之首封，吾国之始居。今日虽去，长沙之魂犹在……”如果不是观众喊“差不多得了”，这首诗还会写得更长。

现场工作人员介绍，“数字屈原”是利用计算机图形学、大模型等AI技术复原而来，

目前大模型技术对屈原的思维方式和情感表达、文学才华乃至人格魅力进行了深度模拟与训练，形成了专属知识库。而且，通过“数字屈原”，观众可以全面了解屈原的生平、思想和作品，在仿佛穿越时空与屈原展开古今对话的体验中，激发出对中华优秀传统文化的更大兴趣。

拍摄

人人都可制作“大片”

对于直播和视频拍摄爱好者来说，在展馆现场不能错过的是虚拟直播、虚拟拍摄等前沿新媒体技术。

只需一台电脑、一个摄像头、一块绿幕，就能实现人与场景的完美融合。由芒果虚拟现实部打造的绿幕XR虚拟拍摄系统，可实现即拍即现：体验者在绿幕前进行无实物表演，特

效、声音内置于系统，无需后期

制作，即可成就“大片”，为影视拍摄降本增效。



工作人员指导现场观众进行模拟表演。

一名自媒体工作者在现场体验后感慨，这比以前在手机上把人与场景融合到一起的技术要先进得多，完全看不出破绽。

校对

AI 纠错“火眼金睛”

在湖南日报展台，来自湖南大学、湘潭理工学院等高校的师生则开启了一场“人机大战”：在1分钟时间内，找出“藏”在一篇小稿件中的差错。

结果，速度最快的一名同学肉眼找出了其中的4处差错。而让大家惊叹的是，新湖南“智眸”

不到1秒钟就找出5个差错。

湖南日报技术部门相关负责人介绍，新湖南“智眸”内容安全智能风控平台由湖南日报社联合方滨兴院士工作站、国防科技大学计算机学院共同研发，是全国主流媒体中最早一批将AI大模型能力应用于内

容风控系统的平台。该负责人介绍，区别于相关传统平台基于关键词的检测，新湖南“智眸”可以对融媒体内容中可能含有的敏感内容进行AI检测与全程跟踪管理，并且还能将音视频一帧一帧拆分，进行审核与校对。

运营

“AI 二创”定制文创

对于媒体运营人员来说，湖南广电展台的“AIGC 沉浸式互动文物展”值得一看。这个文物展利用高精采集和三维重建技术，通过高精度还原、个性化互动设计以及多维视觉与听觉展示，给T形帛画、商代豕形铜尊、商代青铜皿方罍等三件经典文物赋予了新的生命力。更吸引人的是，如果你喜欢某件文物，在一旁的“AI 二创定制打印”区扫描屏幕二维码，选择喜欢的文物和元素，就可亲手设计一款独一无二的文创艺术作品，现场打印一件T恤。

记者在现场看到，很多观众在“AI 二创定制打印”区围观、排队，期待拥有亲手设计的文创T恤。

除了文物互动体验外，展会



观众排队进行“AI 二创”定制文创T恤。

现场还设置了多个沉浸式体验区。在美创数字展示的CAVE沉浸式影院前，观众被立体投影画面构成的虚拟空间所包围，仿佛真正步入了另一个虚拟世界。“身处其中，用户可以自由移动、细致观察，仿佛进入了另一个虚拟世界。同时，CAVE沉浸式影院还能与3D影片结合，给观众带来更沉浸式的观

影体验。”MGC美创数字相关负责人黄宇阳介绍。

而在新华社“数字月球”展区，观众则有机会体验驾驶月球车在月面探索的震撼感受。这项创新技术基于中国探月工程所获取的高精度高程数据，通过数字建模精准复刻的月球表面复杂地形与真实环境，让观众仿佛置身于真实的月球探险空间。全向三自由度座椅和动感控制算法更是模拟了在月球低重力环境下驾驶月球车的颠簸感，为观众带来了前所未有的沉浸式体验。

“小凤”探会 >>

新技术扑面而来

作为展示技术赋能媒体融合发展的重要窗口，本次技术展吸引了众多主流媒体和技术企业的参与。人民日报社传播内容认知全国重点实验室、新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室等展示了具有前瞻性、创新性和先进性的技术研发成果；中国石油报、新华报业等主流媒体则呈现了智慧媒体赋能社会治理现代化、人工智能重构新闻生产流程等方面的创新应用和落地场景；华为、中科大洋等技术企业则展示了大模型、虚拟技术、音视频技术等智媒技术的新应用、新场景。

值得一提的是，马栏山视频文创园展示了园区在虚拟制片、动漫游戏、数字文博等领域的最新成果，为观众带来了不少惊喜和期待。

“真的感受到了新媒体传播技术质的飞跃！”来自湘潭大学文学与新闻学院的曾同学感慨地

说，作为新闻专业的学生，她见识到了在课堂上没接触过的新技术，对新媒体未来的发展更有信心了。

在展会期间，中国新媒体技术展组委会与中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院还面向全行业发布了《大模型深度赋能媒体智创融合——中国智能媒体创新发展报告（2023-2024）》。报告聚焦“大模型+媒体融合”新动能，为中国智能媒体的发展提供了路径解析和趋势研判。



扫一扫，看更多精彩内容

大咖说 >

如何推进主流媒体系统性变革，如何用技术引领融合发展？在开幕式暨主论坛上，多位专家学者进行了主题分享，干货满满。

用政治能力引领新闻能力，用技术能力发展新闻能力，用运营能力支撑新闻能力，加快建设以新质生产力为支撑、以高质量发展为内涵的平台型、服务型、科技型主流媒体。

——人民日报社副总编辑 徐立京

推进主流媒体系统性变革，要坚持守正，要技术为先，实现“守正+创新+务实+高效”有机统一，积极探索新一代人工智能革命浪潮下的新闻生产与传播新模式，加快形成移动互联网时代媒体新质生产力，以“内容+技术+灵感+美学”推动传媒行业生产力的飞跃。

——新华社副社长 刘健

把握正确方向、把握职责任务、把握时代机遇。

——中央广播电视总台副台长 胡劲军

湖南广电一直把改革创新作为发展壮大的不二法门。

——湖南广播影视集团董事长 龚政文

未来，微博将发挥网络平台优势，赋能融合发展，助力推动主流媒体系统性变革，为媒体高质量融合发展持续赋能。

——微博首席执行官 王高飞

全媒体时代，我们说话的方式要改，文稿的调性要改，传播的视角要改，但扎根基层不能改。

——浙江广电融媒体中心首席记者 杨川源