

(上接 04 版)

边带孙边追剧，老漂族和子女起冲突

“你家女儿听话、学习好，将来肯定有出息，接你到大城市享福去。”今年68岁的余华君(化名)告诉记者，这是女儿小时候，湘潭老家的亲戚朋友们最常对她说的话。

余华君的女儿女婿都是学霸，大学毕业后留在了广州工作，没多久就买了房。只不过，老家亲戚口中的“享福”，在余华君看来不以为然。“女儿女婿的工作虽然稳定，但都忙得不着家，及时回家看娃根本不现实，他们都觉得必须先顾好事业，才能支撑起这个‘上有老下有小’的家。”

于是，余华君4年前赴广州，挑起了带娃的重任。身体上的劳累辛苦不是她面临的重大问题，社交匮乏、代际冲突、语言障碍才是。去买菜，人家听不懂她的湖南口音；坐地铁，动不动就迷失在复杂的线路和人群中；老伴几年前过世，偌大的房子里，每天把小外孙送到幼儿园之后，就剩下她自己，不知道该做什么。

唯一的乐趣，来自小区公园里同样带孩子的同龄人。来自天南海北的老人，操着各种方言拉着家常，艰难但也愉快。很快余华君认识了

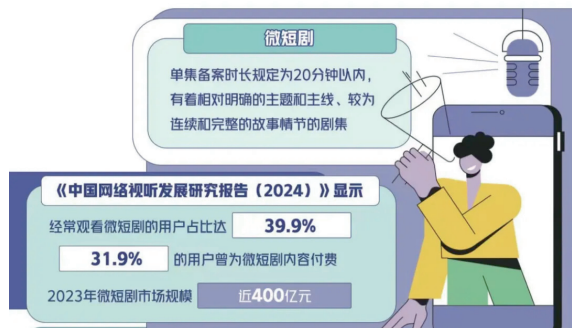
一位来自湖北的钱大姐，她因能熟练使用智能手机，教会大家加微信、互相发红包和链接而受到老人们的欢迎。“我女儿教我，我听不懂，没说几句她就不耐烦，后来我就不问她了，但钱大姐能教会我。”

一天，她在钱大姐的手机里听见几句“爽文”台词，余华君一边想着“这是什么胡话”，一边靠了过去，五花八门的微短剧海报映入眼帘。在钱大姐的指引下，余华君学会了在各种小程序里追微短剧。“起码有三四个软件都是花了钱的，每个软件都充了10多笔，每一笔二三十块钱，一般要充好几次才能看完。”

余华君的女儿把母亲付费追剧的行为比作年轻人的抽盲盒。“越看越上头，不仅冲动消费，还影响了正常生活。”一次，因为忙着追新出的微短剧，余华君没留意时间，差点耽误了把外孙从幼儿园接回来，女儿和她吵了一架，指责她不该沉迷，影响接孩子。余华君被女儿说得自责，但也觉得委屈：“过去围着女儿转，现在围着外孙转，我就想有点自己的爱好，为什么这么难？”

现状

微短剧“围猎”中老年人，引发年轻人吐槽



《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示，经常观看微短剧的用户占比达39.9%，31.9%的用户曾为微短剧内容付费。

如今，微短剧对中老年人的吸引力，已远远超过了去广场锻炼和家族群中帮忙“砍一刀”，这些短小精悍、情节紧凑的爽剧，平均三五分钟一集，正悄然成为中老年人群的新宠。

知名移动互联网商业智能服务商QuestMobile的数据显示，2024年3月中老年微短剧观众中，46岁及以上群体占比近四成，且约半数用户月均在线消费1000至1999元。这反映出中老年观众对微短剧的偏好强烈，且具备较高消费能力，正成为微短剧市场的关键经济动力。

中老年群体的消费潜力也引来市场和资本的关注。据有关数据统计，中老年微短剧的市场规模正在迅速扩大，制作数量和收益均呈现出上升趋势。

2023年微短剧市场规模达到373.9亿元，据估计，2024年底预计将超过500亿元，从规模上已经接近电影票房市场。而与此同时，部分商家“精准收割”的乱象也由此浮现。

今日女报/风网记者以中老年和微短剧为关键词在各个社交平台搜

索，发现了大量来自年轻人的“吐槽”和维权贴。如网友“Maybe”就表示，母亲不太会使用智能手机，在微信追剧时被各种小程序扣除了几千元。Maybe发布的笔记点赞超过4000，有不少网友在评论区交流相似经验，还有网友指导Maybe“将父母手机设置成青少年模式，能够限制消费额度”。此前也有多家媒体报道过小程序诱导、欺骗中老年人付费：比如以低价吸引用户付款，在对方支付时默认勾选续费选项，使用户在观看时自动续费，且后续剧集均以原价扣费；又如设置多种付费选项，混淆单集、全剧、平台的概念，让用户无法清晰计算自己追剧所花费的金额。如果有用户意识到问题，试图退款，这些小程序有可能改名，也有可能“销号跑路”，让用户投诉无门。

更有年轻人担心父母“成瘾”。根据QuestMobile 2024年3月数据显示，我国50岁以上的银发人群的互联网使用时间达到了127.2小时，同比增长了5.2%，目前仍处于持续增长阶段，且银发人群的APP使用偏好霸榜前五都是短视频类别。

观点

情感性陪伴是解决老人微短剧成瘾的“良方”

谌红献

(中南大学湘雅二医院精神卫生研究所教授)

年轻网友的担心并不是空穴来风，家中老人过度沉迷刷微短剧可能出现视力模糊、肌肉劳损、生物钟混乱、心血管负担加重等多种身体问题。

相对年轻人，老年人看手机更容易疲劳，导致眼睛负担加重、视力下降；长期低头时，颈椎的生理曲度就会发生改变，同时颈肩部也会因为长期看手机出现僵硬、酸痛的症状。老年人可以适度上网，但要注意劳逸结合，养成良好的作息习惯，切忌躺着看手机，更不要是在黑暗的环境下长时间看视频。

老年人刷微短剧、短视频的时间越来越长，缺乏陪伴是重要的原因之一。子女大多不在身边，短视频成为他们疏解愁

闷、对抗孤独的窗口。其次，老年人实际身体机能退化，没有更多精力去做其他事情，睡眠少了，空闲时间更多了，再加上社交圈变小，网络很容易成为他们表达情感、获取外界信息的一种方式。

对于沉迷微短剧、短视频的中老年人，子女的关爱和交流能够给老人安慰，情感性陪伴是解决问题的良方。先放下手机常回家看看，关注父母的精神和心理需求，鼓励父母找到自己的兴趣特长，同时竭尽全力帮助他们学会正确使用电子产品，识别各种互联网骗局，帮助老年人消除对网络的依恋。而针对特别沉迷手机以至于成瘾的老人，家人也应该引入社会专业机构及时进行干预。但是，子女也应秉持理解与尊重的态度，赋予老年人充分的自由与空间，以支持其健康、自主地触网。

普法

警惕微短剧市场的“数字陷阱”

吴浩(上海小城律师事务所长沙分所律师)

这些年，因微短剧退费导致的纠纷较多，商家诱导付费、定价随意、重复收费以及强制自动续费、缺乏退款渠道、虚假宣传等问题较为严重。此外，还有不少微短剧小程序的付款页面“陷阱丛生”，不仅穿插着福利充值广告，且缺少充值说明、使用规则、用户须知等。如果消费者开通了免密支付或刷脸支付，一不小心便直接支付且无法退款。部分平台付款页面甚至不可截屏，让人难以留证。尤其是网络环境不太熟悉的老年人，极易遭遇微短剧付费陷阱。

《中华人民共和国消费者权益保护法》明确，消费者享有知情权、自主选择权和公平交易权。具体到微短剧平台，应以显著的方式明示价格及收费规则，对于类似自动续费或自动解锁等功能，更需要以醒目的方式提示消费者，并给予消费者自主选择是否接受相关服务的空间。显著提示的标准应当满足绝大多数人能够注意到。

而《中华人民共和国价格法》也有规定，经营者不得有相互串通、操纵市场价

格、损害其他经营者或者消费者的合法权益的不正当价格行为。经营者销售、收购商品和提供服务，应当按照政府价格主管部门的规定明码标价，注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目、收费标准等有关情况。因此，微短剧平台应当提前告知观众购买全集的价格，跳转链接应明确扣费提示，避免出现重复收费、诱导付费的情况。

因此，当中老年人遇到微短剧付费纠纷问题，若与微短剧小程序商家协商退费不成，应当如何正确维权？可以通过保存小程序充值会员界面、自己的消费支付记录凭证、与小程序客服的聊天记录等向相关平台进行申诉，以及向市场监督管理局、消费者协会等监管部门投诉举报，也可以依法向人民法院提起诉讼。但若无法联络到小程序客服，或出现退款难的情况，相关关系人应保存与小程序客服的沟通记录，一并提交给相关申诉平台，包括小程序所在的传播平台、付费支付平台。

编后

陪伴老人，让“银发族”畅享数字生活

在数字浪潮的拥抱下，短视频与微短剧为老年生活添上一抹亮色。它们不仅带来了欢笑与慰藉，更让老年朋友在屏幕前找到了久违的情感共鸣。然而，当这份沉浸变成沉迷，我们不禁为老年朋友的健康与社交平衡感到担忧。

家庭，作为温暖的港湾，应成为引导老年人理性享受数字生活的灯塔。子女应多关心老人的生活，了解他们的真实情感需求，引导老人正确观看微短剧。同时，子女也要多陪伴老人，带他们参加一些户外活动，让他们的生活更加充实。

根据《民政事业发展统计公报》显示，截至2023年底，全国60周岁及以上老年人口29697万人，占总人口的21.1%。而为中

老年群体量身打造的垂直品类剧集还远远不够，各大平台未来应打造更多高质量的中老年题材文娱产品。与此同时，相关部门应加强对微短剧平台的监管，规范平台的运营行为，打击消费陷阱和不良内容。

社区还可以组织一些适合老年人的文化活动，如书法、绘画、舞蹈等，为老人提供更多的娱乐选择。老年大学也可以开设相关的课程，教老人如何正确使用智能手机，提高他们的数字素养。

中老年人追微短剧上瘾是数字时代下的一个新现象，我们应该以理性的态度看待。重阳节即将到来，愿每一位老年朋友都能在数字与现实的交织中，找到属于自己的快乐与幸福！