

## 编者按

过去一年，湖南在多重挑战中逆势而上，经济社会发展取得了新的成效。立足民营视角，湖南为地方营商环境现状“精准画像”，着力推动全省各类群团组织成员大规模创新创业，实现了全省“优化营商环境一盘棋、一张蓝图绘到底”的新格局。而这一亮眼成绩背后，得力于千千万万名湘商，也离不开创新创业的WOMEN（我们/女性）。

WOMEN如何在湘商新经济领域创业逐梦？我们特别策划“巾帼初心耀三湘·创业篇”专题报道，聚焦新时代不断崛起的女性力量，记录属于WOMEN的创业传奇！



扫一扫，看创新创业好故事视频

# 创业“女药王”：打造“湘”字号名片，让中医药潮起来

今日女报/凤网记者 周雅婷 实习生 韩潇

人物名片

**徐晓丽**

湖南淳芝宝药业  
有限责任公司总  
经理



10月8日，长沙浏阳市淳口镇淳芝宝中药科技产业园里热火朝天。在这里，一棵药材从种植、加工，再到包装、出货，全链路出“湘”，销往全国。

徐晓丽是湖南淳芝宝药业有限责任公司总经理。14年前，她从湖南中医药大学中药专业毕业，放弃了深圳的高薪工作，回到这片自带“药香”的土地创业。如今，她的企业先后获得“国家林下经济示范基地”“全国巾帼现代农业科技示范基地”等多项国家级、省级荣誉，成为湖南省乃至全国中药行业的佼佼者。

大学生创业有哪些利弊？这位湘女企业家又是如何打造一张“湘”字号中医药名片的？听她的创业故事，或许就能明白！

## 见证中医药越来越“潮”

入行之初，徐晓丽满怀雄心壮志，给自己设定了一个目标：公司要在中医药产业做到全省第一，全国领先。如今，她又有了新方向——推陈出新，让中医药文化潮起来。

中医馆梅汤供不应求，针灸推拿吸引年轻人组团体验，贴“三伏贴”、晒背养生冲上热搜……这些年，徐晓丽越来越感觉到，中医养生保健受到更多人的青睐，成为一种健康新潮的生活方式。“我们这家家户户都会用中药煮水喝。虽然我们生产企业，并不直接零售产品，但周边许多居民还是会设法找我们购买。”

博大精深中医药文化，既是传统的，也是现代的。因此，徐晓丽致力于在产品工艺和口感上推陈出新。“我们基于中国药典或炮制规范，结合古法进行加工，不断试验对比，找出哪种方法能使药材的含量最高、口感更好或收益更高。”2023年，湖南淳芝宝药业有限责任公司被评为“长沙市中药饮片炮制技术创新中心。”

不仅如此，徐晓丽还琢磨着怎么能让自己的产品打开更多的年龄圈层。“就拿薏苡仁来说，我们采取了传统古法炮制，将它的口感进行改良，同时换成小包装，看起来就和普通的零食差不多，受到了许多年轻人的欢迎。”

如今，创业十余年，徐晓丽仍在发扬中医药文化、做大中医药产业的路子上狂奔，实现了从“大学生”到“女药王”的华丽转身，“我还准备进一步拓展国际市场，争取让全世界爱上湖南中医药！”

## 大学生回乡创业，带动农户收入翻倍



徐晓丽（右一）和团队成员讨论工作。

一开始，徐晓丽就遇到了难题：原本药农们种植的药材都是粗放加工，不仅附加值不高，质量也参差不齐。

“要统一种植、科学管理！”想明白这一点后，她便与300多个农户签订了种植、指导、收购协议，种植黄柏、金银花、栀子、天麻等道地药材3000多亩。为提升质量与产量，她还与母校签订了产学研开发协议，邀请专家现场指导。几年下来，公司年产值从最初的800多万元迅速增加到近5000万元，大部分农户的年收入也翻了三四倍。

然而，徐晓丽的脚步并未停歇。“中药种植只是发展中医药产业的源头，要将药农们统一种植的原药材统一加工成药品，形成种植、加工、销售一条龙产业链，还需要建立一家符合国家药品生产要求的药品生产企业。”

于是，徐晓丽多方筹款，建立了企业的中药饮片生产车间，经过不断与湖南省食品药品监督管理局、长沙市食品药品监督管理局沟通，请有关专家指导，拿到了《药品生产许可证》《药品GMP证书》。“我们在三年内，就形成了集生产、采收、加工、销售于一体的现代化中药饮片生产链。我们的产品还被纳入老百姓大药房进行销售，这是湖南省内医药行业巨头对我们的肯定。”

36岁的徐晓丽老家在浏阳淳口镇。镇上种药材已有100多年的历史，她的父亲也曾是当地种养业大户，有2万多亩的中药材基地。耳濡目染下，她考上了湖南中医药大学中药专业，也计划着把中医药作为自己的职业方向。

2010年，刚毕业的徐晓丽面临着—她得到了一家深圳大型医药企业的职位录取，但同时，来自家乡的声

音也在呼唤。“那时我还在读书，镇里就在大力发展药材种植。”徐晓丽回忆，但药材如何加工、销售，甚至建立、运营品牌，都是当时发展中医药产业急需解决的问题。

于是，一个初出茅庐的大学生，决定在药田里大干一场。徐晓丽放弃了深圳的高薪工作，在亲朋好友间奔走呼告，拉起了一支二十多人的团队，回乡开办中药材深加工企业。

## 带好团队，开拓国内和海外市场

生意越做越大，村里、镇上愿意跟着徐晓丽干的人也越来越多。在徐晓丽的企业里，80%是女性员工。作为一名女性企业家，她始终注重着团队成员的成长与发展。

“我们会不断地安排员工去机构、学校、企业进行培训和进修，不仅仅是中医学，还有管理、财务等各个方向。根据企业的发展需要和个人意愿，安排他们去学习相应的专业知识。”

徐晓丽细数着这些年员工的变化：原本以为自己只能在家带孩子的全职妈妈，被公司送去学财务、考会计证，成功

在公司站稳脚跟；在药店工作过的女孩被送去提升学历，从中专一路读到本科，不仅能胜任检验员工作，还被提拔为质量管理员……总有人问徐晓丽，花这么多心思培养人，万一留不下来怎么办？但徐晓丽坚信一点：只有员工进步了，产品和服务才会有进步，公司才能向前发展。“因此，我们的凝聚力特别强，很多小伙伴一待就是十几年。”

带着这群员工，徐晓丽继续着把公司做大做强计划。2015年，她组建了一支10人的研发团队，专攻药膳创新与中药饮片炮制，获得30余项专



除了培训，徐晓丽（中）也常组织团队开展活动。

利；引进电商团队，进行线上销售，开拓了全国将近10万家客户。徐晓丽还将目光放到了国外，按欧盟要求新建药品生产厂房，以更高标准的软硬件设施生产高质量的产品。光是2016年一年，公司出口到荷兰、中国香港等国家和地区的中药饮片金额就超过1000万元。

## 资讯

### 医疗专家夜市“出摊”，县城中医药正当红

今日女报/凤网讯（通讯员 周磊）问诊省级名医，品尝养生药膳，观看文艺节目，体验刮痧艾灸……10月5日晚，岳阳市湘阴县左宗棠广场上“文创健康夜市”正式开张。在省级专家坐诊区，擅长肝胆科、妇产科、内科等疾病的省内名中医化身夜市“摊主”，为前来咨询的市民义务诊疗并提供个性化的健康建议，部分人气摊位甚至排起长队。

“小孩平时有些腹胀腹痛，张教授刚开了药方。平日一号难求的名医在这里把脉开方，抓药的钱比挂号还便宜！”在湖南中医药大学第一附属医院儿科名医张涤的摊位前，张女士带着小孩看完病，点赞不已。

湘阴县中医院院长柳洪文介绍，该院联合县内酒店餐饮，多次尝试研究，推出了系列药食同源食物。从备受青睐的乌梅汤、祛湿茶等中药茶饮，到人气十足的中医课程，再到夜市“养生局”……传统中医药走出医院药房，走到群众身边，焕发新活力。

“同时，我们以文旅为载体、文创为内涵，用健康夜市这种多元化形式，让群众在吃喝玩乐沉浸式体验中解锁健康密码。”柳洪文表示。活动通过线上同步直播，近10万人次在线观看。人间烟火气，最抚凡人心。截至目前，湘阴县“文创健康夜市”已持续开展4场，来自省市县各医院专家团队将健康福音带进群众夜生活中。