

(上接 04 版)

面对这些声音，钱莉只能用实实在在的行动说话。针对夏季游客少的现状，她和村镇想从整修溯溪步道等改善基础设施的方式入手。可步道修到一半，遇到了麻烦，有村民因为土地征收的问题产生争议，剩下的工程迟迟无法推进。

几乎所有乡村 CEO 都有一个共识：一个乡村 CEO 能否在村里充分地施展自己的能力，和能否得到村书记支持、与村支两委形成良性互动密切相关。“所以我只能争取村干部和镇上领导的支持，请他们和村民进行沟通。”

硬件快要建好了，但村里大部分人仍缺少市场化思维。“要么觉得规划过于新奇，步子不愿意迈得太大，要么就是还保留着‘各自为政’的经营

理念，不愿意将整个村上的资源整合起来。”钱莉计划着将乡贤和村里的民宿、企业，形成一个文旅联盟，但这项工作仍处在探索和沟通中，距离落地还有不少的工作要做。

来到茶亭几个月，除了调研、整合资源，钱莉还组织了大小 20 多次的招商会，邀请房地产、文旅、投资团队到片区进行现场观摩和商务洽谈，甚至还请来电影《恰同学少年》。剧组来茶亭取景。但她仍觉得，乡村 CEO 个人能做的始终有限。“我能做的是让更多人了解茶亭，让茶亭的资源和品牌‘走出去’，但乡村振兴最重要的是上下合力，从产业、理念、设施方方面面都要有所改变，这不是一朝一夕的工夫，需要长期的实践。”



钱莉拍摄的花海片区。

实习乡村 CEO，她们的目光在未来

青年入乡，时下大势。

2023 年，湖南农业大学与湖南中惠农业科技集团联合开展乡村 CEO 人才培养项目，两年派遣了两批共 50 名在校学生前往省内各乡村。这群实习乡村 CEO，在广阔的田野里完成了乡村“新农人”成长的深度实践。

今年大四的黄滢淋是湖南农业大学商学院首批 30 名“乡村 CEO”之一，在工商管理专业就读。2023 年 7 月，她和三名同组成员一起，前往株洲市白关镇线江村担任实习乡村 CEO。

“我从小在县城和乡村长大，儿时的印象里，村民们还是靠‘天’吃饭，但现在乡村已经有了很不一样的面貌，无花果、黄桃等种植已经非常成熟，只差一个‘走出去’的机会。”因此，黄滢淋的工作主要集中在经营策划、招商引资、运营管理、电子商务等方面。

“我们开展了多次线江村特色种植产业的调研工作，并形成了调研报告，给出产业规划的合理建议，与当地农户商讨了线上直播带货的计划，还完成了景区旅游资源开发方案的制作。”黄滢淋说，对于“乡

村 CEO”如何发挥作用，自己已在实践中逐渐积累了一些见解。“爱农业、懂技术、善经营，这三项缺一不可。”

这一点，湖南农业大学商学院会计专业研二学生彭菁也有同感。今年 7 月，她在长沙市天心区滨洲新村参与了第二批乡村 CEO 的实践，负责项目跟进以及督促反馈。“最开始，我的大脑一片空白。很多关于施工的专业名词都弄不明白，在沟通过程中难免效率较低。后来跟着专业的同事学习，逐渐了解了这一乡村改造工程的内涵，‘未完成的任务’才越来越少。”

“几个月前，我参加了学院举办的创新创业大赛，做的课题就是乡村 CEO。”答辩时，评委问住了彭菁：如何经营乡村新业态？如何吸引更多的人参与其中？因此她才决定深入乡村，亲身体验这一职位需要做什么。对于彭菁来说，投入到乡村运营实践的这一行动本身就意义非凡。“希望未来，当我有了足够的沉淀和积累后，我还会回到乡村、回到自己的家乡。”她期待着，自己能在乡村 CEO 这场社会实践中交出一份更加圆满的答卷。

推动

校企联手，打造乡村合伙人联盟平台

2019 年，人社部等部门联合发布 13 个新职业，其中就有农业经理人。人社部有关负责人在介绍这个新职业时提到，在农业领域，农民专业合作社等农业经济合作组织发展迅猛，从事农业生产组织、设备作业、技术支持、产品加工与销售等管理服务的人员需求旺盛，农业经理人应运而生。

这意味着，越来越多的乡村意识到，立足新时代乡村振兴，急需经营类人才。乡村振兴，关键在人。乡村 CEO 到底应该是一支怎样的队伍？在湖南农业大学商学院院长杨亦民看来，用最直白的说法，就是负责把乡村资源按照市场需求盘活，并且通过多样化方式把客流引进来、产品卖出去。

“我们对乡村振兴人才培养的探索由来已久。”杨亦民告诉记者，回溯至 21 世纪初，随着中国农村改革开放的深入，许多湖南农村地区出现了“空心化”问题。“因此，那时我们更注重新型职业农民培养，使农业种植向规模化、现代化转型。”而随着农业技术和生产能力的不断提升，农产



黄滢淋和首批学校实习乡村 CEO。

品营销和品牌建设的重要性日益凸显。

“我们希望通过培养乡村 CEO，吸引和留住更多青年人才扎根乡村。”杨亦民介绍，湖南农业大学的乡村 CEO 人才培养项目聚焦于两个关键支点。针对已脱贫但经济仍相对不发达、地理位置较为偏远的地区，重点关注并推动本地乡村 CEO 的培养；另一方面，对于城市农业及城乡融合发展的产业领域，考虑引入更多的大学生或具备相关专业背景的人才。

今年 4 月，长沙市天心区农业农村局、湖南农业大学商学院、湖南中惠农业科技集团有

限公司三方共同签订天心区乡村 CEO 人才培养基地合作协议，打造形成“乡村合伙人联盟+乡村 CEO+运营公司”的都市乡村运营天心新模式。

“我们定期派遣学生前往天心区的农业企业、乡村进行实习实训，考虑到企业需求的多样性，我们在选拔学生时采取了跨学科、多层次的组合方式。并实行‘双导师制’，聘请了村干部、农业企业家作为校外导师，对学生进行全周期陪伴式培养。同时，通过乡村合伙人联盟平台收集并整合企业需求，共享资源、交流经验，共同推动人才培养与产业升级的深度融合。”

“谁来兴村”的多种尝试

探索农村职业经理人可持续发展的道路，湖南各地都在发力。

在怀化市沅陵县，2023 年 11 月，第一批 3 名职业经理人在杜家坪乡柳林村、凉水井镇王家岭村和官庄镇沃溪村入职。此外，还将着力打造乡村运营官培训基地，依托三个试点村为实践基地，力争用 3 年时间，帮助全县符合条件的村集体经济组织独资或控股企业，招聘和培育一批高素质职业经理人，推动集体经济高效快速发展。

在长沙市望城区，为了让年轻人有“奔头”，乡村 CEO 实行聘用制管理，由引进村集体经济组织与聘用人员签订劳动

合同，聘用期间，乡村 CEO 可根据《长沙市望城区农业职业经理人（乡村 CEO）培养工作实施方案》享受基本工资、绩效工资、技术职称补助、房屋居住、土地承包、子女就学等待遇。乡村 CEO 及团队成员表现优秀、项目成效好，连续聘用 1 年以上的，可直接认定为区级 E 类骨干人才。

而在前不久刚刚举行的中国乡村 CEO 人才培养研讨会上，来自中国农业大学、湖南农业大学、重庆对外经贸学院及企业专家也从“乡村产业高质量发展、乡村运营、助力农村集体经济、县域经济发展”等角度探讨了新时代背景下乡村 CEO

培养理念、目标、思路、成效。

“在完善乡村 CEO 人才培养体系的过程中，基于湖南乡村发展的现实需求，我们也提出了两个重要的突破方向：数字化与精准化。”杨亦民介绍，数字化和 AI 技术能够极大地拓展乡村 CEO 项目的覆盖范围和影响力，将先进的理念和教育资源输送到边远地区。“同时，我们打算在项目后期实行精准化的人才选拔与配送。优先考虑其生源地背景，尽量将其安排到与其家乡相近或相同的乡村基地实习和工作。激发学生的家乡情怀，还能使其更快地适应并融入当地环境，从而更有效地推动当地经济的发展。”

编后

让“乡村 CEO”真正成为“兴农人”

在“乡村 CEO”这条“又土又潮”的赛道上，有越来越多人加入。本期对女性乡村 CEO 的采访中，我们看到了成果，也看到了困惑，更看到了她们的坚守。值得肯定的是，这些女性“乡村 CEO”将各行各业的学术成果、新鲜朝气和灵感经验带到了乡村、盘活了乡村。

在乡村振兴的广阔舞台上，“乡村 CEO”这一角色被寄予厚

望，被视为连接传统农业与现代农业、激发乡村活力的关键人物。然而，要使这一角色不仅停留在概念上的光环、真正落地生根，我们还需深入思考。

“乡村 CEO”不仅仅是一个职位的称呼，更是一种责任和使命的象征。每一位乡村 CEO 都应怀揣着对乡村的深厚情感，将个人价值与乡村的发展紧密相连，不断学习，勇于创新，与农民群

众心连心、手牵手；各地各部门也应广开进贤之路、广纳天下英才，为他们干事创业搭建最佳的舞台；企业应积极履行社会责任，与乡村 CEO 开展深度合作，共同推动乡村产业的发展。

让农村职业经理人真正成为“兴农人”，这项任务长期而艰巨，但我们始终坚信，在广袤的土地上，他们大有可为，大有作为。