

编者按

过去一年，湖南在多重挑战中逆势而上，经济社会发展取得了新的成效。立足民营视角，湖南为地方营商环境现状“精准画像”，着力推动全省各类群团组织成员大规模创新创业，实现了全省“优化营商环境一盘棋、一张蓝图绘到底”的新格局。而这一亮眼成绩背后，得力于千千万万名湘商，也离不开创新创业的WOMEN（我们/女性）。

WOMEN如何在湘商新经济领域创业逐梦？我们特别策划“巾帼初心耀三湘·创业篇”专题报道，聚焦新时代不断崛起的女性力量，记录属于WOMEN的创业传奇！



扫一扫，看创新创业好故事视频

为残疾员工因人设岗，她坚持一辈子做好被子



人物名片

熊云辉

· 南拓福家纺有限公司总经理
· 获评“湖南省最美创业”
“岳阳市巾帼建功标兵”等称号

今日女报/凤网记者 周雅婷 李超

一排排操作台前，一群特殊的工人正在缝纫机前埋头苦干——他们或有听力障碍，或是有肢体残疾，但都专注熟练地踩着缝纫机，机杼声不绝于耳。而作为公司“最大服务员”的熊云辉拿着对讲机，时不时指挥着缝纫车间工作。“以厂为家”的她，几乎把所有时间都放在了她的“被子”事业中。

20多年前，熊云辉在残疾人朋友帮助下让刚创立的公司渡过难关；20多年后，她将小作坊发展为固定资产达5000多万元、年销售收入达3000多万元的湖南拓福家纺有限公司。如今，公司70%是残疾员工，熊云辉帮助他们就业、创业、安家。

“一辈子做好被子”，这是熊云辉家族传承的理念，也是她毕生坚持的梦想。

重建家族传承的“被子”事业

熊云辉与家纺结缘，是因为公公曾是岳阳本地小有名气的弹棉花匠，熊云辉便跟着丈夫打理家里的小作坊。

“一辈子都要做好被子！”公公一直叮嘱他们。

1999年，改革开放政策不断深入推进，各类民营企业雨后春笋般涌现，熊云辉意识到，企业式管理才是未来方向，于是，她和丈夫一起成立了湖南拓福家纺有限公司（下称“拓福家纺”），把生产场地从居民楼搬到了工厂。

最开始，熊云辉的员工只有20多人，靠着父辈积累下来的口碑和人脉，做的是熟客、散客生意。“也是一次偶然，一个熟客介绍我们去一家医院，需要把整个医院里的被子全部翻新，师傅在医院待了一个月，一连做了好几百床。”这让她看到了新商机；和有需要的单位、机构合作，专做团购单，单件的加工费虽然少了，但量大，



熊云辉(右)和员工交流生产情况。

全年都有业务。

“我们不懂做那些潮流的外观设计，但胜在用料扎实、质量过关。”就这样，熊云辉开始在湖南各地推销自家的棉被和四件套。为了拓展市场，她几乎跑遍了省内所有的学校、机关单位。

“这就像回到了之前走街串巷推销被子的时候。”创业初期，资金周转困难，熊云辉

连招待所都不舍得住，各个城市连轴转，只在车里将就休息一晚；为了保证产品质量，生产、送货环节她也亲自上阵，以厂为家，一年往往只有过年的时候才能休息。

就这样，熊云辉凭着一股拼劲打开了拓福家纺的销路，湖南各高校、中小学、企业等都成了她的合作对象。

被子上大创新与小巧思

名气打开了，熊云辉的忧虑也随之而来：家纺行业作为民生工业在国内已有百余年的发展历史，要想在激烈的市场中保持竞争力，拓福家纺应该如何迈出下一步？

拓福家纺生产的新疆棉胎、空调被及套件等系列床上用品，大部分使用者都是离开家住宿的学生。熊云辉选择扬长避短，从产品使用的舒适度下手，通过一些特别的小设计、小巧思，便利学生们的宿舍生活。

“就拿被套来说，当不擅家务的孩子自己铺床、装厚被子时，总是不太便利。”熊云辉说，当时，自己把几位车间主任和生产能手聚集到一起，开始集思广益。一位一线工人提

出了想法，可以在被套的一侧边角上开两道口，手可以伸进去扯平被子，便捷使用的同时，也不用花费多少成本。“后来，这个想法得到了实现，还申请到了专利。”

熊云辉常常把生产一线的员工们聚集起来“头脑风暴”，思考、研究新产品的方向。用她的话来说，他们是最贴近产品和用户的人，有时“灵光一闪”，再加生产实践，就能出现下一个“爆款”。

“我们正打算推出的新产品‘发热被’就是这样诞生的。”熊云辉介绍，南方冬季湿冷，电热毯的不当使用很容易在学校引发安全事故。“为了解决这个问题，我们车间的工人提出了让被子‘发热’的想法，经

过多次试验，采用了石墨烯的材质，只需要12伏的电压就能使用，既安全又保暖。”

熊云辉将“发热被”作为今年的“拳头”产品推出，收获了不少来自学校的订单。“这也让我坚信，不论是作坊还是企业，坚持质量、创新生产、便利用户是第一位的。”如今，在熊云辉的操持下，从前的棉花作坊已经发展为固定资产达5000多万元、年销售收入达3000多万元的公司，发明专利9项，先后获“全国纤维制品质量诚信示范企业”“国家高新技术企业”“湖南省著名商标”等荣誉认证。

“把家传事业坚持下去的梦想，似乎已经实现了。”熊云辉说。

公司“最大服务员”，托起员工幸福梦

比起老板，熊云辉更愿意称呼自己为公司的“最大服务员”，只因这里有一批特殊的员工——残障人士。

“当年一场火灾意外让公司遭遇困境，是作坊里几位残疾人员工东拼西凑拿出近3万元借给我们家渡过难关。”熊云辉将这份珍贵的情谊记在心里，公司刚创立，就招收了近10名残疾员工。20多年过去，拓福家纺有70%的残疾员工。

如何让这些特殊的员工得以谋生？如何让他们更好地适应工厂工作？熊云辉费了一番功夫。“别的企业都是根据岗位需求招人，我们是以人定岗，让每个人都有用武之地。”

员工个子矮小，就锯断放低缝纫机脚，到幼儿园找高度适合的凳子；员工不会说话，熊云辉自学手语，还要求每个车间的管理人员都学习简单手语，在公司各车间全部使用对讲机，录好音的小喇叭能第一时间将工作指令传达到人。不仅如此，熊云辉还提拔了一批会用电脑、经验丰富的员工当管理层，一半以上的管理人员都是残疾人。“他们更明白残障人士的心灵和需求，沟通会更加顺畅，生产效率也更高。”

不只是工作，熊云辉操心的还有员工生活的方方面面。“恋

爱、结婚、小孩上学，遇到困难了我都得想办法帮他们解决。”为保障残疾职工基本生活所需，公司除了发放保底工资、生活补贴及社会保险外，还在生产生活区建设完善无障碍设施，建起岳阳市第一家残疾人图书室，打造心理咨询室、健身房、卡拉OK厅、家属客房等。每到暑假，一些成了家的残疾员工就会把孩子带来工厂。“他们已经把我这当成了家。”

“残疾人是一个特殊困难的群体，需要格外关心、格外关注”“残疾人朋友要更加勇敢地迎接生活挑战，更加坚强地为实现梦想努力”……在拓福家纺，随处可见鼓励残疾员工积极向上的大红标语、口号，而他们也为熊云辉带来了许多惊喜：2008年冰灾、2016年龙山县里耶镇抗洪救灾等特殊时期，夜以继日、废寝忘食赶做物资，保障了救灾品及时送到受灾群众的手中；失去双臂的李钱是公司销售线上的“骨干”，在岗期间用双脚高质量做出了近300份标书，获“全国五一劳动奖章”……

带着这群特殊的员工，熊云辉继续行走在创业路上。她还计划着拓展线上和零售市场，进一步把公司做大做强。“做企业是没有尽头的，我一定会把这份‘被子事业’坚持下去！”



熊云辉(右)正在帮助残疾员工填花。