

《蛋仔派对》注册用户破5亿，频频爆出诱导未成年人充值的新闻

# 防止孩子沉迷《蛋仔派对》，怎么做才对？

今日女报 / 凤网  
首席记者 章清清  
对于现在小学生来说，如果线下最流行的游戏是“拍烟卡”的话，那么线上最受欢迎的游戏非《蛋仔派对》莫属了。这款2022年才正式上线的游戏，目前累计注册用户数量超5亿，成为网易旗下日活最高、尤其值得注意的是，该游戏的玩家多数是未成年人。也正因为如此，它也频频爆出未成年人被诱导充值、被诈骗的新闻，引发社会广泛关注。《蛋仔派对》为何让孩子欲罢不能？家长又该如何进行引导教育呢？

## 现象：

### 《蛋仔派对》很火也很“坑”

近日，一则“妈妈及时阻断8岁女儿被陌生人诱导转账”的视频受到很多家长关注。4月13日，山东潍坊一位妈妈发视频称，她的孩子在玩《蛋仔派对》时，她无意撞见有人开视频正一步步引导孩子进行转账操作。她发现的时候，孩子已经进行到最后一步，只差输入金额和密码了。

据孩子说，对方是一个游戏主播，跟孩子熟悉了之后就加了孩子微信，告诉孩子可以领取免费的皮肤，然后通过视频引导孩子如何下载云闪付操作，幸亏她发现及时，否则不明所以的孩子差点就上当受骗了。

而在之前的4月8日晚，一名父亲发视频称，其9岁儿子在玩《蛋仔派对》游戏时，10分钟充值了6400元，并且充过一次之后系统就自动免密支付，“就这几天，花了一两万元”，其后他开始自扇耳光。4月9日下午，《蛋仔派对》游戏方网易游戏相关工作人员回应媒体采访时称，经核查，该用户为华为渠道账号，经与华为公司沟通协调，已安排全额退款。

今日女报 / 凤网记者在采访中了解到，此类未成年人被骗或自助大额游戏充值并非个案，不少家长的经历与上述情况相似。

4月21日，今日女报 / 凤网记

者在投诉平台——黑猫投诉上输入“网易游戏”发现，相关投诉高达25551条，其中以“蛋仔派对+未成年”为关键词搜索，投诉量为10509条；以“蛋仔派对+充值”为关键词搜索，投诉量为12186条；以“蛋仔派对+退款”为关键词搜索，投诉量为12342条。

## 调查：

### 盲盒的诱惑和实名认证的漏洞

据悉，《蛋仔派对》是由杭州网易雷火科技有限公司运营、由网易平台发行的一款休闲益智手游。这款游戏官方网站显示，其于2022年5月27日正式开服。玩家通过充值现金来兑换游戏中的虚拟币，才能购买道具等。游戏中，一次性充值金额最低1元，最高648元。

记者下载这款游戏，发现通过新手教程进入游戏大厅之后，第一步就是引导玩家进入蛋仔盲盒店”，培养玩家的“集邮”习惯，一款皮肤抽中的花费从数元至数百元不等。盲盒的设计其实天然存在成瘾性，特别是自控能力较弱的未成年人更容易成瘾。对此，长沙市浏阳市集里中学老师、国家二级心理咨询师易大华表示：“盲盒的‘未知’属性是它的卖点，在带来惊喜的同时，也容易让人沉迷于类似赌博的快感中，成年人都难以抵抗，未成

年人对于这种带有侥幸心理的销售模式会产生更多的好奇和兴趣，再有叠加单次消费金额低，很难让孩子不受诱惑。”

其次，记者还发现，游戏内的实名认证因“渠道服”而形同虚设。所谓“渠道服”，即游戏厂商为实现游戏推广，与手机厂商或平台合作运营推广的定制版本，其收益由游戏厂商与手机厂商或平台按比例分成。由于大多数消费者在购买手机后都会实名注册手机账号，这意味着，未成年人可利用家长的成年信息“一键登录”任何“渠道服”游戏，不需要再进行任何身份验证。

再加上手机厂商为了方便用户使用而提供的“免密支付”。原本是为了提升用户体验，但在未成年人众多的《蛋仔派对》游戏里，此举无疑是未成年充值打开了方便之门。事实上，《蛋仔派对》也坦承：“扇自己10巴掌”视频中的未成年用户为某知名手机品牌渠道账号，使用的成年人身份进行实名注册。

有了这样的漏洞，更让很多不法分子盯上了那些玩蛋仔的孩子，利用孩子虚荣心、害怕、不敢告诉家长心理，专门设计了很多骗局，比如免费领皮肤诱骗，就像一开始我们介绍的那个视频一样，还有的骗子会冒充官方客服添加孩子游戏好友，然后再加孩子的微信或QQ。

以免赠送皮肤为由，让孩子点击链接或扫描二维码。

为详细了解未成年人充值问题，4月22日，记者致电杭州网易雷火科技有限公司，但截至发稿始终无人接听。

## 观点：

### 不创造诱惑才是抵制诱惑最好的方式

“虽然孩子现在接触电子产品很普遍，但父母还是要把关。在孩子心智成熟之前，我的建议是最好不要让孩子接触这种手游类电子娱乐。”易大华表示，不创造诱惑，才是抵制诱惑最好的方式。但如果已经玩了，就要做好手机的安全监管，和孩子就游戏时间共同商定约法三章。同时要让孩子了解一些防诈骗的知识，分享一些防诈骗视频给孩子看，提高孩子的反诈意识，或设置监管方式，陪伴引导玩游戏。这个游戏为何如此吸引孩子，就是因为迎合了孩子的心理需求。那么，作为家长可多带孩子与其他小伙伴一起参与一些线下游乐活动，既锻炼身体与思维能力，又加强了亲子关系、伙伴关系；还可多觉察其他对孩子有益的兴趣点，让孩子和有共同兴趣的益友一起参加社团活动或兴趣培训班，家长为孩子提供条件并鼓励支持参与。让孩子有玩乐的空间、交友的空间、放松的空间。

# 《家庭生活教育丛书》新书首发，孙云晓闫玉兰共谈“温暖的家”

今日女报 / 凤网记者 吴雯倩

“家庭教育指导要以生活教育为本，要符合家庭生活的规律。”4月23日世界读书日当天，《家庭生活教育丛书》新书发布会在岳阳市新华书店举行，知名家庭教育专家、中国家庭教育学会副会长孙云晓与丛书之一《有温暖的家》的作者闫玉兰现场分享家庭教育的心得体会，共谈生活中的家教智慧。



与会专家为新书揭幕。

## 生活是对孩子最好的教育

“今天中国家庭教育最大的难点，就是别让所谓的教育把生活毁了。”在接受今日女报 / 凤网记者专访时，孙云晓表示中国父母最关心孩子的三件事——学习、健康、安全，而对思想品德的关注度只有百分之十几，对情绪变化的关注更低，家庭谈论最多的是学习、成绩、考试，非常焦虑也很盲目。在巨大学业压力之下，父母出于对孩子学习辛苦的补偿，往往在生活上给予孩子无微不至的照顾，这又从另一个角度破坏了儿童自治人格的形成。

“创造美好生活的第一步，就是有温暖的家。”他认为，要做好家庭教育首先要回归创造美

好的生活的初心，要推动对家庭的生活指导，家庭教育要注重情感，包括夫妻间的相濡以沫和亲子之间的依恋感情，“家长对孩子的金钱投入、时间投入、精力投入越来越具有理性，理性的背后是有着‘温暖’和‘爱’作为强大的支撑”。

谈及新作《有温暖的家》被纳入丛书，作者闫玉兰分享了自己的小故事。她与丈夫是重组家庭，最初继女不仅不尊重她，甚至很反感、憎恶她。她当时发现女儿有个习惯，每天晚上需要大人陪她拍她睡觉。“这在别人看来是坏习惯，9岁孩子睡觉怎么还要陪要拍，但我马上悟到这是亲近孩子改变孩子缺点的好机会。”闫玉兰没有批评和不耐烦，

而是利用陪伴的时间热情积极地陪女儿输入精神食粮，讲真善美亲情温暖的家庭故事，有时讲着母女俩都感动得流泪了。在这样温暖陪伴下，女儿的心慢慢柔软，温暖和谐的家庭关系逐步治愈了孩子的情绪，女儿对新妈妈也从最初的反感到亲近乃至佩服，并从此爱上了阅读，把坏习惯变成好习惯。

## 优良家风是生活教育的源头活水

孙云晓认为，家庭生活教育需要优良的家风作为保障，要将家风融入到日常生活之中，让好家风像空气一样无所不在。

他认为，家庭生活教育的设计要以儿童生命成长为中心，

坚持“有意思”与“有意义”相统一，既要让孩子喜欢又要有保障。好的家庭教育就要注重生活的多样性，要处理好他主与自主的关系，家长要尊重儿童真实意愿，进而起到参谋和把关的作用，协助孩子处理好学与玩、成绩与生活的关系。“优良家风是生活教育的源头活水，要教会孩子有所敬畏。孩子的敬畏不是恐吓带来的，而是父母良好的情绪、乐观的精神、丰富的学识引领而来。要通过好的家庭教育创建良好家风书香家庭，让全家腹有诗书气自华，让父母和孩子共同成长。”孙云晓说。

“家道兴盛和顺美满不是说而已，要通过身教言传把爱和正确的三观传给孩子。”闫玉兰用亲身经历表示了认同。在最新出版的《有温暖的家》一书中，她从点滴生活指导的角度再次分享了她的亲子互动细节。

好好说话、温暖教育是闫玉兰的核心理念，三十余年来，她从未对儿女高吼高叫过，孩子做错了她从不指责发火，而是给孩子示范正确的做法，所以孩子也从不会对人高吼高叫，哪怕孩

子认为妈妈做错了事情。有一次，闫玉兰下班路上买了一份田鸡，回家就扎进厨房又洗又剁忙碌起来，四岁的小儿子跑进厨房静静地站了好一会儿才开口轻轻地说，妈妈你以后再也不要做这样的事了，“接着又认真地说‘老师说过青蛙是益虫。’她很不好意思，立即停下来匆忙擦净手，在孩子面前蹲下来诚恳道歉。在这件事上，儿子给妈妈留足了面子，而这个温暖教育的方法是跟在妈妈身边生活而养成的。”

“家长应该做好自己，在日常生活中阳光向上、善待他人，让自己成为一个受尊重的人，才能赢得孩子的尊重。”闫玉兰说。

## 链接：

《家庭生活教育丛书》由孙云晓主编，国家家庭教育研究中心组织编写，包括《有温暖的家》《好的生活就是好的教育》等5册，每册聚焦一个主题，配合丰富案例，从不同角度指导家庭教育，以更好提升孩子的生活能力和综合素养。其中《有温暖的家》由中国家庭教育学会儿童早教专委会闫玉兰撰写。