

线上+线下,她8个月销售农产品1200万元

今日女报/凤网记者 罗雅洁

农家土鸡、烟熏腊肠、剁椒萝卜、手工腐乳……走进位于长沙市望城区大泽湖街道东马商贸城的望城乡村振兴馆，映入眼帘的是展示大厅里琳琅满目的土特产品。馆长胡丹正笑语盈盈，热情地给前来参观的考察团介绍农产品。

自2023年7月正式开馆以来，短短8个月，望城乡村振兴馆就已帮农户销售农产品1200万元，整合了20家企业制定“农文旅”4条精品旅游线路，吸引了近万人来望城参观考察。

其中有何妙招呢？

集中展示望城“农文旅”文化

2011年，胡丹大学毕业，经过多方考量，决定回到自己的家乡望城，从事“三农”工作。

“我姑姑经营着一家农庄，在她的培养和带领下，我逐渐走上了助力乡村振兴的道路。”3月10日，胡丹告诉今日女报/凤网记者，2020年，她开始自主创业，成立了长沙绣农农业科技有限公司，主要从事农副产品生鲜配送。

从事休闲农业、乡村振兴工作十几年，胡丹获得了很多荣誉：第五届湖南省农村创新创业大赛暨第八届“创青春”湖南省青年创新创业大赛一等奖；第五批全国农村创新创业优秀带头人；长沙市“十佳农村青年领头雁”等。

但胡丹没有故步自封，而是一直在思考：自己还能为什么乡村做些什么？

在工作中，胡丹发现，

望城乃至整个长沙，都没有一个可以集中展示整个区域农产品、乡村振兴成果的场馆。而且，接待外地游客或来学习交流的考察团时，总是要一个企业一个企业地跑，花在路上的时间很多。“我就想能不能建一个乡村振兴馆，既可以集中展销望城优秀的农产品，让外地游客、考察团不费时间就能看到我们的乡村振兴成果，又可以给返乡创业的年轻人提供一个培训学习、沟通交流的平台。”

说干就干！胡丹带领团队，深入望城的农产品企业去收集信息，“查看区域内优质产品的信息、生产的过程，记录企业家创业过程，还会拍摄视频、收集照片等”。在这期间，她也遇到了一些困难，比如人手不够、经费不足、有些企业或商户不支持等。后来，胡丹得到了市、区农业农村局和市、



胡丹在馆内的直播间介绍农产品。

区供销社还有组织部门的大力支持，“他们帮我们宣传和联系对接企业及商户，我们开展工作就很方便了”。

2023年7月，望城乡村振兴馆正式开馆。胡丹介绍，望城乡村振兴馆是集展示、体验、分享、交流、培训、电商平台为一体的“线上+线下”立体式产销对接平台，展厅和大仓储区各有500余平方米，馆内有500余种产

品，包括乳制品、初级农产品、农副产品和加工产品，大部分来自望城本地，其他的则是湘西龙山等地的一些特产。“去年，我们带着一些产品去参加了在厦门举办的‘供销优选’博览会、深圳的‘湘品出湘’大湾区产销对接活动，以及在长沙举办的中国中部农业博览会、果品产业博览会等等，集中展示了望城的‘农文旅’文化。”

目标锚定“湖南版东方甄选”



看到农户露出笑脸，胡丹觉得任何努力都值得。

在乡村振兴馆破土动工之时，胡丹就已经未雨绸缪，创建了望城乡村振兴馆视频号、抖音号等，目前，全网自媒体矩阵粉丝超30万。

一年时间粉丝从零到30万，胡丹有何涨粉秘诀？“我们没有华丽的剪辑技术，主要是拍摄咱们长沙地区农业人的真实生活，让消费者看到农业人的辛苦和快乐，感受一颗种子从土地到餐桌的过程，引起大家的共鸣。”胡丹告诉今日女报

记者，充满泥土气息的真实展示，或许就是吸引粉丝的关键。

有一次，胡丹一行三人前往湘西龙山考察要放在乡村振兴馆里售卖的农产品。当时，他们要去一户人家收购寒菌，家里只有爷爷奶奶带着小孙子。“寒菌不能人工培育，只能采摘野生的。我看到爷爷奶奶的手都已经皴裂了，心里很难受。”胡丹回忆，他们到达时已经是下午三点，并不是饭点，虽然自家并不容易，但爷

爷奶奶依旧准备了一桌子色香味俱全的粽子菜招待他们。临走的时候，爷爷奶奶还把挂在墙上的腊肉硬塞给他们。

“山里人朴实、热情、好客的精神深深感动了我们。”胡丹把这段经历用视频记录下来，发布在抖音上。这个故事同样也感染了众多网友，“目前，这条视频有近100万的播放量，5万多的点赞量”。在这个村子里，胡丹收购了寒菌、野生刁子鱼等约10万元。

在助力乡村振兴的过程中，胡丹发现，很多好的农产品因为没有“三品一标”，无法通过网络销售，更需要线下的展示平台。“‘三品一标’是对承诺达标合格证产品、绿色食品、有机食品和农产品地理标志的总称。真正的农户做的农产品是没有这些标志的，无法上电商平台，而达到有‘三品一标’的标准已经是企业而不是农

户了。”

在2024年长沙市高层次人才新春联谊会上，胡丹和伙伴们排了一个节目《乡村年夜饭》，内容就是关于“土特产进城”，“希望能引起更多的关注，真正把农户纳入到乡村振兴的板块当中”。

“我们希望通过自己的实地考察去发现好的产品，记录产品的生产过程，让消费者通过视频、图片等见证这些产品的真实可靠安全。”胡丹表示，目前，他们的自媒体平台除了日常更新农产品、新农人的视频外，还会定期做专场直播及场馆的日常直播，“日常直播是工作人员做，专场直播由我们几个主要负责人来做。”胡丹笑言，他们的目标很大，“我们想做湖南版的东方甄选，希望把长沙地区的‘农文旅’文化推广出去，当然目前还是以望城为核心，因为梦想要一点点实现。”

征集令 >>

巾帼家政服务项目五年成果征集令

为进一步深入贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于家政服务的重要指示精神，落实《国务院办公厅关于促进家政服务业提质扩容的意见》等文件要求，以巾帼家政事业高质量发展的实际行动和成效满足人民群众对美好生活的追求，全国妇联妇女发展部、中国妇女报社（全国妇联网络信息传播中心）联合启动巾帼家政服务项目五年成果征集活动。

内容：征集先进经验、典型人物和经典创新案例等。借助展示各地巾帼家政服务业发展中的典型案例，全景展现各级妇联组织在促进家政服务业提质扩容中的好经验好做法，先进经验凸显各地各级妇联组织在该领域工作的示范性、借鉴性；深入挖掘有关社会组织的创造性工作和理念，创新案例具有推广性、规模性；通过宣传家政行业人才队伍建设中涌现的行业优秀带头人，典型人物具有行业引领性、带动性。

形式：网络征集、组织推荐。内容真实准确，资料翔实，数据可靠，文字叙述客观公正，严禁杜撰。报送材料文责自负，字数在2000字左右，可配相关图表、实景图片和视频资料（图片格式为JPEG，不得小于800KB；视频格式为MP4）。

先进经验、典型人物和经典创新案例将于2024年4月起陆续在中国妇女报“巾帼家政五年高质量发展”专栏及相关新媒体平台刊登，并择优汇编集结出版。有关视频将作为巾帼家政服务项目五年成果宣传片的素材。

征集时间：2024年3月

投稿邮箱：zhongnvwang@126.com

联系人：毛子瑞

联系电话：010-57983106

资讯 >>

郴州市妇联：联合举办女性专场招聘会

今日女报/凤网讯（通讯员 肖佩珊 邓红兵 唐青）近日，郴州市人社局、市妇联在郴州就业超市联合举办郴州市2024年“春风行动”女性专场招聘会。57家企业参会，提供了1967个就业岗位。

招聘现场气氛热烈，一些家政、新媒体文案等工作时间灵活、能照顾孩子的岗位，很受求职者欢迎。43岁的王桂芳说：“我以往都是在家务农，今年就想出来找个好工作，但不想离家太远，感谢这个招聘会帮我推荐岗位，让我有了更多的选择。”

招聘会还在现场提供了职业指导、人才政策、就业创业等指导咨询服务，帮助广大女性群体快速找到适合自己的就业岗位。“此次活动不仅为我们广大妇女姐妹提供了就业机会，还普及了维权法律知识，来参加招聘会实现了双丰收。”现场求职者纷纷表示。

郴州市妇联相关负责人介绍，活动在当天下午还以直播带岗的形式，让线上求职者更便捷地了解企业文化、工作环境、发展前景等信息，切实为有求职需求的妇女群众搭建起了就业咨询平台，建立起了“家门口”的灵活就业点，让妇女就业权益更有保障、服务更有温度。