

## 最美巾帼奋斗者

## 追一束公益之光!她们让“慢火车”变“致富快车”

今日女报/凤凰网记者 杨柳

“我叫傅白莲，是7266次绿皮慢火车上的一名列车员，与此同时，我还有一个身份，是这趟列车上的公益人——春梅服务队的现任队长。”

## 在慢火车上成长的“春梅”

7266次列车从1995年开通至今已近30年，起点是湖南怀化，目的地是常德澧县。这趟车也被称为“公益慢火车”，说它“慢”，是因为这列绿皮车全程381公里，历时9个多小时，几乎每隔10分钟就会停一站；说它“公益”，是因为列车的票价最低2元，最高47.5元，比长途汽车还便宜。

而更让这趟列车广受当地老百姓欢迎的原因，是它不仅是提供便捷的交通工具，更是一个充满烟火气息的“移动市场”。

这趟列车允许沿线乡村群众挑着担子、背着箩筐上车，他们带着自家的农副产品，坐着列车前往城市卖货，争取能卖个好价钱改善生活。7266次列车行驶的方向，也承载着大山深处老百姓对美好生活的向往……

我们的春梅服务队，就诞生于这趟公益慢火车上。

春梅，是我们首任队长程雅婷的小名。起初，她会和同事们在上帮乡亲们搬运和安置货物，为旅客提供力所能及的服务。这些背着沉重货物的村民大部分是上了年纪的老人，可常常是满满一背篓出发，一整天也卖不出几样，下午返程时又原封不动地背回家。货卖不出去，他们就赚不到生活费。

怎么办?看着列车窗外，春梅队长陷入了沉思：沿途的风光美得让人心醉，可乡亲们失望而归的背影实在令人心痛啊!

何不帮乡亲们一起卖货?说干就干!于是，春梅队长发动几名女乘务员成立爱心小分队，利用工作之余，在车厢里吆喝叫卖。可别看我们的女队员身形都很瘦弱，50斤的橘子、柚子一扛就扛起来了!卖完货，我们会把钱再送到老百姓手上。看着那些老人家卖空的背篓和笑得合不拢的嘴，我们别提有多高兴了!

2013年，习近平总书记来到湘西十八洞村，提出了“精准扶贫”，他说，要帮助乡亲们寻找脱贫致富的好路子。也就是在这一年的11月，7266次列车上这支由女列车员组成的爱心小分队正式取名为“春梅服务队”，才参加工作一年的我也加入其中。

## 搭建“列车集市”成“网红打卡点”

队伍成立了，我们下定决心，要让“慢火车”变“致富快车”，用公益服务带大家把货越卖越好!

但我明白，要想更好地帮助乡亲，光靠零散的吆喝还不够，一定要因地制宜、发挥创意。

有一次，一位背着背篓的果农因带的货物太多，不小心碰到了其他旅客，差点引起争执。在平息矛盾的那一刻，我灵机一动：能不能在车上设置一个货物专属摆放区?这样既避免了村民把篓子随意放在车厢过道造成拥挤，又能将农产品集中进行展示。



## 公益之路

2013年11月，湘西公益慢火车“春梅服务队”成立，是广铁集团长沙客运段怀化慢火车队为创建“春梅服务”品牌而组建的一支公益服务团队。首任队长为“湖南好人”“2022年最美广铁人”荣誉获得者程雅婷，现任队长为傅白莲，成员包括肖美君、杜丽萍、杨美云、彭永高等共计40余人。

2023年，“湘西公益慢火车春梅服务”获得中国铁路广州局集团有限公司“党内优质品牌”。

2023年12月，“E路有我”湖南省网络文明故事评选中，“春梅服务队”的优秀事迹摘得“文明守护风尚奖”的头奖桂冠。

2023年，“春梅服务队”获得湖南省第三届学雷锋优秀志愿服务组织称号。

扫一扫  
更多精彩内容

这一想法很快得到了上级部门的支持!我们根据实际情况将部分车厢的前后座椅拆除，设置了“大件行李摆放区”。在这个区域，高山葡萄、猕猴桃、金秋梨等水果排得整齐有序，逐渐成了慢火车上“列车集市”的核心位置。

没想到这个创意还真行!来参观买货的旅客越来越多，“列车集市”成了慢火车上的“网红打卡点”，农产品的销量也随之大大提高。

有了“列车集市”后，乡亲们对我们说得最多的一句话就是：“太感谢你们啦!都不用下车，我们就把山货都卖完了!”

听到老百姓的肯定，我们更加干劲十足!

## 直播带货开辟公益助农新途径

2021年，受新冠疫情影响，平日里热火朝天的列车车厢冷清了不少。看着铁路沿线漫山遍野的金黄冰糖橙仍挂在树上，我们心想，今年乡亲们的销售一定困难重重!

该怎么打开销路呢?大家在微信群里纷纷出主意，有队员说，现在很流行短视频，不如我们也试着当网络直播带货吧!

想法是不错，可当时的我们都不懂拍摄剪辑，如何带货更是一窍不通，能做好吗?但一想到可能烂在地里的柑橘，硬着头皮也要上!

2021年9月，我们5名队员组建了“春梅直播队”，注册短视频账号，一点点自学直播带货技巧。第一次直播时，我们拿起手机，穿梭在车厢，将镜头对准村民箩筐里的农产品不停地介绍。因为紧张，说话都磕磕巴巴。

半小时后，第一单，成交!整个车厢都欢呼了起来!线上收了款，我们队员就当场付钱给村民。拿到钱的老奶奶又惊又喜，反复地追问着我们：“姑娘，这样真的就把货卖出去了?”是的!我们告诉老人家，下班后，队员们就会集中把货用快递发送给客人。

有了销量，我们的直播队也更有信心。经过几年的发展，我们的短视频账号有60多万粉丝，平均每天卖上万元货物。麻阳的黄桃、古丈的毛尖、湘西的腊肉……一件件农产品在我们的吆喝声与镜头中走出大山，我们也开辟了一条慢火车公益助农的新途径。

10余年间，我们累计帮助村民销售了1000多万斤水果及土特产品，创收超3000万元。

去年，中央电视台播出了一档专题栏目，名叫《追光者：慢火车上的人间烟火》，讲述了春梅服务队在列车上直播带货公益助农的故事，这一下，全国观众都认识“春梅”了，我们备受鼓舞!

如今，我们这支由广铁集团长沙客运段怀化慢火车车队组建的服务队，已有40余名队员，90%是女性。闲暇时，我们还会前往沿线的乡村小学、敬老院等地，开展惠农、助学、敬老等公益活动。

未来，我们将秉持“开好湘西慢火车，架起公益连心桥”的服务理念，恪守“一群人、一条心、一件事、一辈子，团结执着奉献”的团队精神，服务山区群众的同时，也积极拓展广大乡村的振兴渠道，让“春梅服务”这面公益旗帜高高飘扬!