

(上接 02 版)

英国 爱丁堡市中心广场上，舞狮队成员都是外国人

爱丁堡，人口约为 50 万。春节期间，这座远在欧洲大陆的海滨城市格外热闹。

“没想到外国人也过春节。”今年 24 岁的刘沁瑜是英国爱丁堡大学的留学生。由于学期制度等原因，过年回国团圆是件很奢侈的事。初次离家，今年春节是她在国外过的第一个年，她曾设想过，这个春节可能是孤独的、乏味的，但没想到的是，海外春节居然特别有中国年味。

今年春节，英国“欢乐春节”活动以伦敦为中心，覆盖伯明翰、布里斯托尔、爱丁堡、曼彻斯特等地，让华人华侨和当地民众共同感受中国文化魅力，共庆新春佳节。

“爱丁堡的活动从立春就开始了，一直持续到元宵。”刘沁瑜告诉记者，大年初一那天，她和几位中国同学一起在市中心观看了一场难忘表演——数千名爱丁堡市民来到圣詹姆斯广场，加入庆祝中国新年的行列。“旁边的观众几乎全是外国人，还有戴着龙帽子的小孩跟着舞狮的鼓点蹦蹦跳跳。”

“老外”还不满足于看热闹，纷纷亲自上阵，英国朋友组成了一支舞狮队，在广场中央巡回表演。刘沁瑜告诉记者，近些年，有越来越多的英国人参与到了春节活动中来。“爱丁堡的中国新年庆典已经举办了六届，是苏格兰最盛大的春节庆典。”不仅有经



典地标建筑在夜间点亮“中国红”，还有专业的当地艺术团表演传统的舞龙舞狮、民族音乐、汉服秀。

“我们学院也组织了春节活动，邀请学生们写春联、剪窗花。”刘沁瑜说，现场多的是来自不同国家的面孔，“一位沙特阿拉伯的女同学，还和我学了几句中文，她对生肖文化特别感兴趣”。

除了三位湘妹子的春节故事，今日女报/凤凰网记者在采访中还记录了一位在日本留学的湖南学子的春节故事。他的经历很特别，也很有爱。

日本 中越学生与日本孩子一起过春节

2月9日，除夕，22岁的广岛大学留学生郑森祁踏进宿舍，他搬来了一台小电视机，调到了中央电视台的频道，招手说道：“大家快来，春晚要开始了！”这一天，他邀请了自己各国的朋友们一起共度春节。

尽管身边相熟的中国同学大多选择了回家过年，但老家在湖南的郑森祁选择了留守学校——本以为会“寂寞孤单冷”，没想到的是，在这个陌生的国家，他和越南朋友做伴，感染了一群日本孩子。

“我和 Bobby 是打篮球认识的，但因为是不同专业，所以之前并不熟识。”郑森祁告诉记者，春节前三天，他们一起为一位即将回国的“球友”送行。饭桌上，几位中国学生便开始盘算起了“过年计划”——做一餐来自“五湖四海”的年夜饭。

一旁来自越南的 Bobby 也兴致勃勃地参与了讨论：越南新年和中国新年是同一天。于是，郑森祁向 Bobby 发出邀请：“那你来和我们一起过年，人多，热闹！”

除夕夜，狭小但温馨的房间里，郑森祁和 Bobby 吃着火锅、喝酒聊天，笑声和谈话声交织，迅速吸引了一群日本校友。Bobby 拿出了家乡的特色美食——春卷。

“我们守着电视看春晚，他们虽然听不懂中文，但仍对相声和小品感兴趣，一个东北的朋友还教他们说小品里的东北话，他们特别喜欢《锦鲤》那段舞蹈。”郑森祁说，零点的钟声响起，Bobby 分别给了郑森祁和朋友们一个拥抱。

“虽然思乡之情难免，但那一刻我感受到了浓浓的温暖，好像我们的距离更近了。”郑森祁说，

特别是和越南朋友一起交流着两国的传统习俗、分享着家乡食物，学习到的新知识、品尝到的美食，都让这顿年夜饭有了深刻的意义。

更有意义的是大年初一，郑森祁参加的一场春节联欢会，在场的除了年轻的在校留学生外，还有中国养父母收养的战争遗孤。“这场联欢会的组织者之一是我的指导老师，在得知我不回国后，就特意发邮件邀请我参加。”

在这个特殊的时刻，不同文化背景、相似面孔的中国人、日本人一起享受美食、欣赏表演、发红包。“大家既说中文，也说日语，大部分人说的还是东北话，你压根分不清谁是哪个国家的人，坐在一桌，就像是一家人的聚会。”

声音 >>

创新发展，让中国年更有“国际范”

赵玉燕（湖南师范大学社会学系副教授）

百节年为首。春节是万家团圆、辞旧迎新的喜庆日子。据不完全统计，春节民俗活动已走进近 200 个国家和地区，成为全球性文化盛事，为各国民众带去欢乐体验。

“春节是中国家庭观念的重要体现。在这一天，无论人们身处何方，都会努力回到家乡，与家人团聚。这种对家的向往和依恋，构成了春节最为核心的情感纽带。”赵玉燕介绍，春节是中华文化中最重要的传统节日，其影响力正在世界范围内扩大。特别是许多东亚、东南亚国家都将春节作为隆重节日，春节在这些地方传承着与中国相似的文化内涵与民俗心理。

春节的国际影响力越来越大，至少有三个原因：首先，随着全球化进程的加速，中国文化、传统和习俗逐渐走向世界舞台。中国的经济、科技和文化影响力不断增强，使得春节这一具有中国特色的传统节日引起了国际社会的广泛关注。其次，春节象征着团圆、和谐和吉祥，这种文化价值观与世界各地人民的普遍追求相契合。国外民众对春节的兴趣，反映了文化多样性和包容性的趋势。第三，社交媒体和网络的发展，让各国人民可以通过社交平台如微博、微信等实时了解中国春节的各种传统习俗，感受到中国文化的独特魅力。

写春联、贴窗花、包饺子、逛庙会、舞龙舞狮……这些传统习俗，越来越受到外国友人的欢迎，春节也成为向世界展现中华文化的重要“窗口”。

“海外春节传承的重要特点之一，就是融合了当地的文化元素，使得中国的春节文化与当地传统文化相互交流、融合，形成独特的庆祝方式。”赵玉燕认为，不同国家和地区的传统春节庆祝活动也会因地制宜地融入当地的特色元素，使得海外的春节传承充满了丰富的多样性。

赵玉燕表示，不久前，第 78 届联合国大会协商一致通过决议，将春节（农历新年）确定为联合国假日。这一决定体现

了国际社会对中国文化的认可和尊重，也反映了全球文化多样性的趋势。通过庆祝春节，各国人民可以更加深入地了解中国的历史、文化和社会习俗，增进相互之间的了解和友谊，促进世界各国共同推动全球文化的繁荣与发展。

“希望进一步加强春节文化的国际传播，通过影视作品、文学作品、艺术作品等多种渠道，向全世界展示春节的独特魅力和文化内涵。”赵玉燕说，加强传统节日文化的创造性转化与创新性发展，探索出一条促进春节进一步国际传播的有效路径，才能让“中国年”真正成为“世界年”。

链接 >>

春节文化与潮流碰撞，收获国内外粉丝

春节，这个源自中国的传统佳节，已经成为了全球性的庆典，而每个年代的中国人也正用独特的方式向世界传递中国文化。

2月20日，今日女报/凤凰网记者在小红书、知乎等社交平台搜索发现，“花式过年”“潮流新春”等关键词频上话题热搜，浏览量高达 5 亿，不少网友分享了自己新潮的过年方式，在国内外引发关注。

湖南博主自创“新春省服”，获海外关注

春节期间，小红书博主 @Soooso，结合地域文化和传统非遗，爆改湖南“省服”——这套湖南省服，在设计中就融入了不少湘西的傩文化，除了傩面具，还有肩膀上的破型、袖子的设计等。这位湖南 00 后博主为家乡年味代言的作品发布后，受到国内外网友的一致好评，甚至有海外商家希望购买版权。



国潮新春盲盒热销海外

据速卖通最新数据显示，国潮品牌的“新春盲盒”以及融入“中国龙”元素的红包、窗花、灯笼、中国结、春联等热销至 100 多个国家，销量同比激增 2.6 倍。特别值得一提的是，“中国龙”元素的玩具销量环比上涨了惊人的 50 倍，成为海外市场的明星产品。此外，印有龙年元素的红包也大受欢迎，超过一半的销量由美国、英国和法国的消费者贡献。这一销售盛况不仅彰显了中国传统文化的国际影响力，更体现了“中国年世界年”的美好愿景。

外国女婿带全家人变装，传承汉服文化



“过中国年就要穿得像中国人一样！”近日，一段“外国女婿向全家安利中国传统服饰”的短视频迅速走红，播放量超 1 亿。男主角和家人都是美国人，因为妻子是中国人，于是他动员家人一起穿汉服过大年，将中国汉服文化传承下去。