

(上接 04 版)

美人美景美食，美不胜收

文化博主“临危受命”：为家乡娄底拍视频“迎战”

一位人民教师为何跨界当线上导游？陈艳说，“临危受命”，为家乡而“战”。

陈艳是娄底市西团书院的教师，也是当地小有名气的文化博主。此前，在她的短视频账号里，都是一些文化故事的讲述，古香古色的国风韵味，让她的IP很快得到年轻人的追捧，大家都喜欢听她出镜讲名人文化的故事。

然而，今年1月，陈艳发了一条与前视频调性不同的内容——这位斯斯文文的老师也申请“出战”，加入了这次全国文旅的“抢客”大战。

“哈尔滨爆火，我们娄底文旅也想抓住机会。”陈艳说，一位文旅局领导给她发了邀请信息，鼓励她抓住流量，制作相关推荐视频，“作为本地博主，这样的工作义不容辞”。“我在娄底等你来……”一条喊话全国游客的视频里，陈艳对娄底的美景与美食如数家珍，“黄帝登过的熊山、亿万年历史的湄江、世界遗产紫鹊界；新化三大碗、涟源水火锅，这些都是娄底的珍宝”。

陈艳花了一个周末，文案、拍摄、制作一气呵成，推荐视频在两个短视频平台发布后，已有20余万浏览量。

不同于其他博主在景区等具有独特风土人情的地方取景，陈艳的视频是在娄底高铁南站拍摄的。她告诉今日女报/凤网记者，除了邀约全国游客，她更想喊话在外打拼的游子“多回家看看”。



在陈艳的视频评论区下，也会出现一些“挑刺”的声音：“哪有你说的那么好”“土疙瘩被你一说就变成了宝地”。面对这种声音，她并不会视而不见——“我们一起加油”“我们要更努力地建设好自己的家乡”。而当她看见游客评论“把娄底作为明年春天旅游第一站”以及回乡游子对家乡肯定的声音时，她会私信对方：“‘湘中明珠’欢迎常来！”



来抖音扫一扫

细数湖南省州美景，数不胜数

网红夫妻喊麦“拉客”：摇花手为湖南引

“我姓湖，湖南的湖，咱们就先说洞庭湖……”视频中，王木木和丈夫随着“动次打次”的音乐，一边摇头，一边摇着花手，4分钟里，湖南14个市州的景色被他们“喊”了个遍。

王木木夫妻定居长沙，他们拍摄的生活日常经常上同城热搜。1月12日，他们刷视频时看到山东文旅发布的喊麦视频《我姓东》，听得热血沸腾，决定他们也要“参战”，为湖南拉一拨游客。

尽管用这种“整活”的方式推荐家乡，没有那么“高大上”，但王木木和丈夫“真情实感”。他们在歌词中提及的各地特色、美景美食，大多是自己的亲身经历和感受。比如，“常德市，超舒服的一个城市”这句，就是王木木的丈夫王东东的切身体会。

“那时刚到常德，马路平整，街道整洁。到了游客接待点，不论是保安、导游，还是本地人都很热情，会凑上来很骄傲地给我们介绍他们的家乡。”而没有去过的地方，王木木和丈夫在歌词中设计的都是已经做好的“攻略”。“比如岳阳，是我们计划下次旅行的目的地，听说岳阳楼、洞庭南路的落日很美，岳阳烧烤很好吃，之后去旅游，我们还想再出一期和岳阳相关的喊话视频。”

视频一发出，立刻引爆了湖南网友的“故乡情结”。有人私信王木木，想让她再专门为郴州喊一次；有人把需求细化到



“县”，请她多多宣传；有人在评论区里继续介绍歌词中没有提到的各地非遗和特产。“我觉得这很难得，随着视频流量的攀升，不只让外地游客知道了湖南的特色，也让我们对家乡有了更深的了解。”还有更多的网友艾特“文旅湖南”，想让官方账号也学这样“卷”起来。王木木和丈夫还把自己的视频投稿到官方账号公布的邮箱，同时计划着下一期补足视频的“不完美”——背景要用各地具有代表性的景色、用湖南口味的“塑普”喊话……“希望能够把我们的声音传到更远的地方。”



来抖音扫一扫

热度

“尔滨的风”吹出全国网友的家乡情

今日女报/凤网记者搜索短视频平台发现，在这拨南北互动、各地遥相呼应的文旅热度中，“杀疯了”的文旅宣传比拼背后，透露着各地网友藏不住的家乡情——从各地文旅的回应到博主“出战”，再到素人互动，网友无疑是参与度最深的人，刚笑完别的省宣传片“土”，转眼就看到自己家乡出来一个“神似”的，于是一边“怒其不争”，一边疯狂支招。

然而，社交媒体的热闹也助推多地部门纷纷“出实招”吸引游客。“敦煌发布”显示，2024年元旦假期、春节假期及元宵节，鸣沙山月牙泉、玉门关遗址、敦煌雅丹世界地质公园对所有游客免费开放；2024年3月底前，阿坝州、甘孜州、凉山州和攀枝花市“三州一市”国有4A级及以上旅游景区将实行“门票买一送一”优惠政

策；广西还与哈尔滨签订水果推广合作协议，让更多水果走进东北，甚至走向俄罗斯及远东，开启南北合作共赢新篇章。

今日女报/凤网记者了解到，湖南文旅也“卷”了起来。1月14日上午，文旅湖南1小时连发14条视频，细数14个市州美食，迷人风光；益阳文旅局长亲自出镜，操着一口湖南“普通话”，带着网友品鉴益阳当地美食，麻辣烫、鱼尾巴、擂茶、黑茶；怀化文旅局更是搬出王炸，易烱千玺担任怀化城市形象大使，出镜推荐怀化文旅，邀请诸位游客一起来怀化打开美景盲盒；张家界市武陵源区文旅局长变身“茅古斯”，跳起“科目三”，上演“变装秀”，带着张家界地貌三千奇峰火辣出圈……文旅业呈现的万千气象，值得点赞。

助阵

连夜“摇人”扛大旗，湖南明星来“助战”

作为文旅大省，要在这一波热度中出圈，王牌明星少不了。记者发现，1月15日，文旅湖南连发3条视频，张艺兴、易烱千玺、成毅“喊你来湖南”。外省网友纷纷表示，这次湖南出大招了，“湖南你赢了”“你知道张艺兴推荐湖南意味着什么吗”。

其实，湖南伢子、妹子给家乡代言不是一两天了。作为怀化城市形象大使的易烱千玺，此前就多次推荐家乡怀化，拍摄“跟着千玺游怀化”系列旅游宣传片。

2023年五一档，电影《长沙夜生活》上映。邵阳美女张婧仪、长沙小骄傲张艺兴、湖南人的柏林影帝廖凡……湖南明星在电影里出镜演出，为家乡夜生活卖力打call；同年，湖南“村BA”开赛，怀化辰溪籍演员成毅现身开幕式现场，为家乡的父老乡亲们加油打气。

凤凰传奇曾毅也曾在央视节目中安利自己的老家益阳，松花皮蛋、水竹凉席、黑茶是自己印象深刻的特产，“欢迎全国各地的观众，去我的家乡湖南益阳去感受一下”。

专家

花式“抢客”给消费者带来更理性选择

湘潭大学商学院旅游管理系主任、副教授李卫飞表示，真正“出圈”的旅游城市都有着“地方性”和“情感”两个决定性因素。“地方性”是指当地独特、不可复制的地方文化和特色：以哈尔滨为例，早在爆火前，哈尔滨就已连续二十余年打造冰雪大世界等景点，贵州的村BA也早已开展了多年。

具备了地方性特征后，当地政府和人民的暖心举动可以为文旅发展发挥重要作用。以哈尔滨为例，对广西“小砂糖橘”们的热情招待让游客对前往哈尔滨旅游的期待值不断提高。“情感带来了温度，使游客们纷纷成为‘自来水’，主动宣传。”

网友的“家乡情”也在这场文旅宣传比拼中“卷”出了新天地，纷纷变身“监工”积极为本地文旅宣传“支招”。而这也倒逼了各文旅部门广纳意见、从善如流，不仅在宣传上创意满满，还下大功夫优化文旅环境、铲除旅游痛点，实实在在地提升了游客体验感、当地民众的获得感。

这种全国文旅互相比拼，“抢客”的现象对消费者有着极大的优势，不仅给消费者带来了更理性、更多样的选择，旅游市场的火爆也势必会推动各地对生态、卫生、营商环境的治理，避免出现“宰客”“强买强卖”等行为。但在李卫飞看来，有些文旅单位和博主剑走偏锋，在社交平台上“博眼球”的做法也需要把握一个度，“文旅归根结底是服务业，花式营销带来的流量只能实现引客，从引客到留客，需要一个城市扎实做好接待准备”。

李卫飞认为，要让文旅真正推动经济发展，湖南还应以长沙为中心，带动其他市州共同发展，改变目前以快消费、短消费为主的旅游消费模式，深度挖掘本土旅游优势，形成组合型、集中型推广，推动湖南全域旅游。