



# 初心70年 再创她时代



## 七十见证 捧出经典

70年来，我们深度挖掘，披露事实真相；我们帮助弱者，彰显社会温暖；我们关注民生，贴近衣食住行；我们记录时代，展示巾帼风采；我们借助新技术，服务新女性……

这些文章、图片、视频，从一代女报人手下成形并广为流传，有的启迪了广大公众的认知，有的给人以希望和温暖，有的救当事人于困境，有的打击了不法分子的气焰，有的改变了一个行业的现状，更有一些，对党委、政府的相关决策产生了积极影响！我们摘选其中一些报道，与您一同回顾经典。

70年的笔墨春秋，我们忠实记录了历史的沧桑、时代的巨变，与湖南妇女儿童事业一起成长、一路同行，书写一代女报人的胸中丘壑、笔底波澜！

### 特殊的“三八”妇女节礼物 ——1956年《农村妇女要迅速地、全力以赴地投入春耕生产运动》



1956年3月8日，湖南省农村妇女积极分子大会在省会长沙召开。在会上，她们收到了湖南省妇联送来的一份特殊的“三八”国际妇女节礼物——还散发着油墨香气的《湖南妇女报》。1956年3月21日的《湖南妇女报》发表题为《农村妇女要迅速地、全力以赴地投入春耕生产运动》的社论，为当时的社会生产鼓与呼。

### 我们率先翻开神秘“女书” ——1986年《妇女解放的特殊文化手段——江永县上江圩乡“女字”印象记》



当年报道中提及的“女书”传人高银先和唐宝珍早已相继离世，但令人庆幸的是，2006年，江永女书列入第一批《国家级非物质文化遗产名录》。

对“女书”这一特殊文化现象的关注，本篇报道走在了省内媒体前列，亦在全国引起了较大反响。

### “井水的故事” 感动省委书记 ——1995年《井水的故事，何时不再辛酸》

该报道引起巨大反响，救助金、保暖棉被和衣物等从全国各地纷纷寄来。时任中共湖南省委书记的王茂林在看到报道后，个人捐出500元钱资助张井水一家。该报道获首届“湖南新闻奖”二等奖，成为《今日女报》首件获此荣誉的作品。



### 持续关注“八千湘女”群体 ——1998年至今

作为“娘家人”的媒体，我们一直关心、关注“八千湘女”，1998年，记者参加湖南省委宣传部组织的“新疆天山行”采访团，采写报道《中国西部荒原上的第一代母亲》，首次报道“八千湘女”，并于2016年、2017年和2022年多次承办关爱、纪念“八千湘女”群体的活动，以《芙蓉花开天下》《湘疆绽芳华》等专题报道，从文字到图片再到视频，推出了多篇有影响力的报道，为这段故事、这群人留下了无数珍贵的文字、图片和影像。



### 只爱“凑热闹”，“女人不追球” ——2002年《凑热闹》特刊



2002年6月，宣称为足球“门外汉”量身定制的《今日女报》世界杯特刊《凑热闹》横空出世，历时一个月，推出10期报道。据统计，特刊在长沙城区创下了单期售报近11万份的纪录，将“女性特色”诠释得淋漓尽致。

### 英雄的妈妈，中国骄傲 ——2006年《壮烈的奔走——中国女人陈淑秀》



2006年7月15日凌晨，郴州资兴市坪石乡昆村妇代会主任陈淑秀为救村民，被滔天的洪水吞没；三天后出版的《今日女报》以《掠过洪魔的生命绝响》为题，在头版头条独家推出报道；在陈淑秀牺牲一个月的纪念日，《今日女报》再次推出了报告文学《壮烈的奔走》；由今日女报社承办的“陈淑秀先进事迹巡回报告会”，更是在全省、全国掀起了学习陈淑秀事迹的高潮。

### 《百年流芳》：一份穿越时空的特刊 ——2010年《百年流芳——“三八”国际妇女节一百周年珍藏特刊》

2010年，“三八”国际妇女节迎来100周年生日，《今日女报》用56个版，回眸了过去100年里中国妇女事业的发展，畅想了未来100年妇女生活将面临的巨变。如今，200套纪念版《百年流芳》分别封存在丹麦哥本哈根、美国芝加哥和世界各地100家图书馆内。



### 巾帼初心耀三湘，多元化讲好湘女故事 ——2018年至今

在省妇联指导下，我们持续打造“巾帼初心耀三湘”专栏，自2018年以来先后推出“初心篇”“家风篇”“传承篇”“奋斗篇”“先锋篇”“强国篇”“妇联篇”“治理篇”，专题讲述不同时代、不同行业湘女奋斗故事，充分采用文字、视频、手绘漫画、H5等方式，阅读覆盖人次超1亿，获中宣部、省委宣传部肯定。



### 聚焦抗疫中的女性 系列报道引爆全网 ——2020-2022年



2020-2022年抗疫期间，今日女报/凤网全媒体聚焦抗疫中的女性和家庭力量，推出“攻冠战疫巾帼力量”“攻冠战疫家庭防线”“三八红旗手是抗疫能手”“战疫家书”等系列专栏，累计发稿3500余篇，点击量破3亿。

### 湖南妈妈去哪玩，开拓家庭教育、亲子文旅市场 ——2022年至今



近年来，今日女报依托不断成熟的女性专业媒体体系，形成独特的模式，“湖南妈妈去哪玩”家庭文旅报道和活动是近年来今日女报进行深度融合发展的一次探索，与家庭教育、红色湘女、非遗女红、乡村振兴等进行深度融合，形成独特的文旅产品，打造差异化的文旅品牌。