

(上接 04 版)

罗红连就是邵阳市隆回县南岳庙镇茅塘村里的“浪漫主义者”。这些年，她点赞的短视频大多是“爱情鸡汤文”，婚姻的哲学她不太懂，但她希望能在平淡的一生留下一些浪漫的回忆。

2022年10月，罗红连老伴过生日，她特地制作了视频发布在抖音上，还附文“四十三年风雨，老头生日快乐”。哪怕在平时，她也会学着“文艺”一波，秀一把恩爱——配上一张夫妻合照，撰写一段文案：“这个自强忠厚而温柔的人，老是被别人欺负，幸好有对好儿女给他争光，夕阳美美红。”

罗红连的浪漫婚姻羡煞旁人，但她发现，这些举动

怎么也感动不了身边人。看到罗红连这些大胆“示爱”的视频，老伴很少有回应，“他从不会说感谢的话，也不回应，最配合的动作就是给我点个赞……”

多少有些失落感，罗红连也想让老伴发一条“示爱”自己的视频，但遭到了拒绝。再后来，今年5月20日，她想像年轻人一样与老伴过个“520”节日，却被对方吐槽了一番，指责她不务正业。自此，她和老伴在网络世界各刷各的，互不打扰。

而像罗红连这样的故事还有很多。在南阳师范学院法学院讲师李丹的调研中提到，一位39岁的农村女性，她在七夕节前两天转发

了几个浪漫的短视频。为了提醒丈夫节日的来临，她还故意在吃晚饭时将视频播放了出来。然而，七夕节当天，满怀期待的她不仅没等到礼物，也没收到丈夫只言片语表示。

而作为这段关系的另一方，丈夫表示的是不解。“我天天在外累死累活地挣钱，她还花一千块钱买项链。这都是短视频闹的，看人家要啥，她也要啥，又不是小孩还得哄着。真是事多。”恼怒之下，她整整两周没和丈夫讲话，直到丈夫买了项链并赔礼道歉才和好。

李丹在调研结论中写道：“不善表达的中年男子遭遇了乡村生活的浪漫新潮流，而女性想要更多改变。”

## 引领村里的短视频风潮



罗红连和姐妹们经常一起跳舞、拍短视频。



“早上睁眼第一件事，点开抖音，晚上睡前最后一件事，刷抖音。”一天的时间里，只要在家闲着，罗红连就在刷短视频。用她的话讲，“年纪大了，很多想去的地方、想做的事情都没法实现，从短视频里可以欣赏我们在农村看不到的风景”。

在村里，罗红连开始组织妇女跳广场舞、打腰鼓。她是村里最先开始玩抖音的人：喜欢在抖音上买各种漂亮的衣服、裙子，后来就穿上这些漂亮衣服自拍、唱歌、跳舞。

罗红连喜欢用短视频自拍，尤其喜欢使用平台自带的在线“化妆盒”“衣帽间”，加上琳琅满目的特效。罗红连还会在脸上浅化一层妆容，配上视频平台自带妆造，显得更自然。“年轻的时候没什么机会臭美，只想着赚钱养家。到现在这个年纪，再不美一把，我可真就彻底老了。”

罗红连积累了5000多

粉丝，有些是亲朋好友和村民，但大部分都是陌生网友。

渐渐地，村民们也学着罗红连玩抖音、拍视频。

“她们整天都拿着手机。”或是摇摇晃晃地拍村落、院子、农田、集市，或是单纯地放个背景音乐、加个特效，对口型都算是展示“才艺”。即便如此，拍视频这件事对许多上了年纪、刚接触智能手机的农村女性来说还是有难度的，经常有人上门找罗红连学习如何拍摄、剪辑、发布视频。“甚至有70多岁的嫂子们来模仿我的动作，一步步学。”

然而，这些拿着手机到处拍的女性让村里其他人感到无法理解。“短视频这东西不好。”“刷一刷就可以了，不知道她们有什么好拍的。”有些村民还会跟家里的妇女说，别跟着罗红连“瞎搞”。但在罗红连看来，跟着她“玩短视频”的女人们，都有了很大的改变。

原先不爱出门、不爱打扮的，现在愿意走出家门，跟罗红连一起打腰鼓、旅游了；不爱说话、不善言辞的，也越来越开朗大方，敢面对镜头说“666”了……更重要的是思想和精神方面的改变和提升，通过学习短视频上的知识和观念，她们希望改变过去的自己，也积极主动地付诸行动。“有次几个姐妹出去玩，想合影留念，结果有一个姐妹说自己‘不喜欢拍照，丑死了’，另一个姐妹脱口而出，‘自己觉得美就行，不用在意别人的看法’。”

如今，周洁玲的短视频事业也得到了村里、镇上妇女们的理解。今年，她还和镇上几名同样想在短视频平台“创业”的妇女聚了一次会。有些人私下跟周洁玲请求：“下回带我做抖音。”有些人在路上遇见她直接拜师：“你现在可是网红了，能不能教教我！”

## 趋势

### 农村出现越来越多“女网红”

在今日女报/凤网团队今年的采访中发现，如今的乡村里，出现了越来越多“女网红”，她们有的为家乡代言，推介家乡的美食美景好物，为乡村振兴贡献力量；有的扎根田野乡间，展现真实的农村生活。

更有不少村妇联主席在抖音、微信等短视频平台建立个人账户，积极宣讲党的政策、倡导乡风文明，助力基层社会治理，记录工作、生活日常，分享经验，为村产业“代言”，直播带货。今年6月，今日女报/凤网推出“村妇联网红”系列报道，将镜头对准这些借助短视频、新媒体的力量进行乡村治理的村妇联主席。

这些由基层妇联干部建立的网上“微家”，充分发挥了引领联系服务妇女群众的重要作用。与此同时，各地基层妇联干部也普遍反映，能熟练使用短视频拍摄剪辑技巧、掌握平台运营方法的人员力量不足，希望能提供专门针对基层干部的短视频专题培训课程。

为此，湖南省妇联开展了“湘村主播团”培育计划，通过开设针对性课程与精准化培育的方式，进一步提升全省妇联干部与妇女群众的数字素养与技能，打通网上妇联工作服务基层“最后一公里”。

## 声音

### 短视频给农村女性带来的价值应被看见

黄勇军（湖南师范大学公共管理学院副教授）

喜爱玩短视频的农村女性有几个共同特点：中老年、善于接受新事物、表达欲望强烈。农村中的年轻女性大多外出务工，留守在村里的多数是儿女已经成家立业的中老年女性，短视频对她们而言是一种消磨时间的娱乐心情。

我们不必将短视频视为吞噬她们时间、使人沉迷的“洪水猛兽”，更应看到短视频给农村女性带来的价值。

首先，通过短视频，许多乡村女性的媒介素养得到了提升，也开始追求生活浪漫、变得善于表达。更重要的是，借助短视频平台，乡村女性便捷地获得了关于城市 and 远方的知识信息，拓展了对于美好生活的认知和想象。

其次，短视频为草根创作提供了零成本、低门槛的表达平台。借助短视频，农村女性既

可以看到最贴近生活体验的农村实况，也可以依自己心意创作短视频作品，使自己的日常生活和人生价值“被看见”。短视频还可能给农村女性带来经济收入，给县乡村妇女提供就业与发展空间。

此外，有不少女性村干部利用短视频，用“电子日记”记录日常工作、分享好经验、向村民传递政策信息、宣传村庄形象，提高村民对村庄事务的关注度和参与度，引领广大妇女群众积极参与基层治理工作，有效打通乡村治理的“最后一公里”。

尽管如此，在享受自由表达和社交满足的同时，她们也面临着一些挑战。比如，一些乡村女性在展示自己的身体和容貌时，被网友恶意攻击和骚扰。此外，一些短视频内容也存在低俗、暴力等问题，对乡村女性的身心健康造成潜在威胁。

因此，在引导乡村女性合理使用短视频平台的同时，我们也需要加强对平台的监管和管理，保护乡村女性的合法权益和尊严。只有这样，我们才能真正利用短视频平台，推动乡村女性的进步和发展。

