

(上接 06 版)

## 仪式——最后的告别，给活着的人精神抚慰

“死亡是随时来临的。”汪苗苗说，半夜两三点接到家属电话，去运送遗体是常事，连轴转久了，就在衣服口袋里，放一瓶速效救心丸。

“最辛苦的是过去遭遇疫情的这三年，每次都是抱着‘视死如归’的心态工作。”每接一位逝者，汪苗苗都得全程消毒、穿全套防护服。按一般流程，从开具死亡证明到追悼会，相隔3~5天，在殡仪馆办理火化等相关手续，需要一天时间。“去年年底，我们一天最多接了五六百具遗体。”按这样的流程进行下来，时间更被拉长。“每天与家属沟通最多的，已经不再是商量着去策划一个体面完满的仪式，而是如何尽快压缩最终告别的时间。”

尽管如此，汪苗苗仍会想办法让不少家属在火化前见逝者最后一面。在几百具遗体中尽快找到逝者，一个个把前排停放的遗体推出来，让家属和逝者进行单独、最后的告别。“尽管要花上三四个小时，但我觉得这是一个不可缺失的环节。”

梁云莉是衡阳耒阳市一家知名殡葬服务公司的合伙人，也是耒阳恒达生命礼仪团队队长，主持过80余场告别仪式。“一场完整的仪式，需要有入场、祭拜、献花、念悼词等环节，传达着人们对死亡的尊重和哀思的寄托。”

除了面对逝者，梁云莉和团队成员更多的是要引导好家属，



一场告别仪式，传递着对死亡的尊重和家属的哀思。

掌控告别仪式的氛围。“我们遇到的逝者大部分是老年人，子女和他们感情特别深。”一次，梁云莉正在念悼词，逝者女儿已经50多岁了，哭倒在地上打滚。“她说，自己接受不了这一辈子再也见不到自己的父母。”这时，梁云莉只能扶起她，并宽慰她：“再难受，也要保重身体。”

而面对年轻逝者，梁云莉会建议逝者父母不出席最后的告别仪式，由逝者孩子进行告别。“白发人送黑发人，总是让老人难以承受，而孩子的告别，是一堂死亡课的教育。”仪式开始前，梁云莉会和逝者家人唤来懵懵懂懂的孩子，“我们告诉他，爸爸永远地离开了，但我们仍然可

以怀念他、记住他，引导孩子正视死亡，不再感到恐惧。”

在很多人看来，殡葬主持人都在渲染悲痛。“其实不是，仪式的核心在于化悲痛为力量，是让活着的人在释放悲痛之后努力幸福地活着，是给活着的人精神抚慰。”因此，每场告别仪式前，梁云莉都会反复询问家属逝者的信息，以便根据逝者职业、爱好、生前愿望等来设计仪式、精心组织悼词语言。

“不仅如此，我们还会设计一个必备的环节：请逝者的亲朋好友，在白底黑字的长卷上，写下对逝者想说的话。有时，铺满整张长卷的文字都是‘一路走好’。”在梁云莉看来，殡葬行业也是能够传播孝道的一个行业。“主持前，要了解逝者一生的经历，性格爱好，在这个过程中，我能知道儿女对父母是否孝敬。”

“要懂得感恩，不要等父母走了才后悔、自责没有好好陪伴父母……”梁云莉的主持现场总是哭声不断，“不仅是触动逝者儿女，也能用悼词唤起在场所有人对于孝的思考和感动，让他们珍惜眼前人。”

## 心声——视死如生，死者为大，是人性中最可贵的一点

有时，梁云莉也会被家属的悲恸感染，哽咽着主持完整场仪式。“但主持人要控制自己情绪，不能把眼泪洒在告别厅里。”

除了悲伤，梁云莉感受更多的是遗憾。“有次告别一位41岁的男性，我们向家属了解他的生平。发现他身体特别好，家庭和陆，经济条件也不错，可以说是‘人生赢家’了。但一次喝酒到凌晨，在睡梦中人就没了，来不及送医院，也来不及给家人留一句话，孩子在告别式现场哭得撕心裂肺，这种情况见得多了，让人觉得生死无常。”

见过太多的生离死别，梁云莉的人生哲学总结成8个字：“珍惜眼前，活在当下”，简单又深刻。“你会意识到，人生短短几十年，明天和意外都不知道哪个先来，许多事情便不会像以前那样斤斤计较，整个人心态会变得更平和。”

今年5月，梁云莉学会用视频记录下主持告别仪式的工作，发在抖音上。她的初心，是想让更多人了解殡葬行业从业者的生



梁云莉在主持告别仪式

活和工作，少一点误解和偏见。但“不就是赚死人钱”“生的时候不对父母好，死后搞这些名堂”等类似的评论几乎在每条视频下都能看见，梁云莉尽量“眼不见为净”。

让梁云莉欣喜的是，鼓励、好奇的评论还是占大多数，“还有在评论区直接问怎么接单、还招

不招人。”通过线上渠道，梁云莉已经接了五六场告别仪式，还有不少年轻人加上了梁云莉的联系方式，询问殡葬相关的流程事宜，梁云莉也会尽力用自己获知的全部信息指导他们。

入行前，肖雪辉总觉得死亡很遥远，生命很长，可以任性挥洒，也并未思考过生命的意义。而如今被推到各种死亡面前时，她感到被激发出对生的感激。“一朵小花的美，一首歌的柔情，一个笑容的甜蜜，都是生命里最可贵的东西，

而以前似乎看不到。现在我看到了，想紧紧把握，想珍惜再珍惜。”

如今，见过太多的死亡，肖雪辉对死亡看得淡然，“死亡并不是一个人生命的结束，逝者会永远活在生者心中。视死如生，死者为大，是人性中最可贵的一点。”

## 政策 >>

### 湖南省民政厅：对推进殡葬事业发展提供人才保障

由中华人民共和国民政部提出，全国殡葬标准化技术委员会归口，2009年颁布的我国首部《殡葬服务从业人员资质条件》国家标准规定，殡葬从业人员均须持证上岗，各工种人员须具备专门的从业能力——总体来说，必须具备初中以上学历水平，接受相关专业知识和技能的培训，持有相关部门核发的上岗证书或资格证书，或按规定参与专业培训并取得相应的证书。例如：殡仪服务员至少初中毕业，取得本职业初级正规培训结业证书或连续见习工作2年以上，具有一定语言文字表达、沟通协调、观察判断能力。遗体整容师具有良好形体感，手指、手臂灵活，特别是对颜色的辨别力要强。而根据《湖南省“十四五”殡葬事业发展行动方

案》，各州市、县市区统筹中央预算内投资、财政预算资金、福彩公益金、债券资金，加大对公益性殡葬设施建设、惠民殡葬、绿色殡葬的投入，保障托底性殡葬服务设施建设。推进行动方案与国土空间规划有效衔接，推动地方公益性用地指标支持殡葬设施建设。关心关爱殡葬行业干部职工，改善殡葬从业人员工作条件和生活待遇，为推进殡葬事业发展提供人才保障。

同时，据《2021年民政事业发展统计公报》数据显示，截至2021年年底，殡葬服务机构职工8.7万人，其中殡仪馆职工4.7万人。各地持续推进教育培训、能力提升，走出了一条殡葬人才队伍建设培养的新路子。湖南在这一方面，也在进行积极的探索。

## 声音 >>

### 专家：殡葬服务是每个人绕不开的“人生大事”

#### 人物名片



王林丽  
湘潭大学碧泉书院  
社会工作专业讲师

人的价值和尊严给予基本尊重，理解殡葬服务与从业人员，以包容平和的心态理性看待殡葬场所。当殡葬门店不断“东躲西藏”，其与传统观念中“不吉利”刻板印象的冲突也将越来越强烈。我们需要从宣传、监管、教育三方面入手，改变这一偏见。

首先是“脱敏”。对大家“讳莫如深”的议题，如果能通过新闻、影视剧、网络论坛等形式，被更多地讨论和呈现，大家对“死亡”，以及与之相关的殡葬行业从业者的恐惧和抗拒，会慢慢消减。

其次，相关部门应充分考虑行业特殊性，结合城市区域规划和社会观念变迁，依法依规对殡葬门店选址给出适当建议，从政策上有一个正确的导向，给予他们在公众前的曝光度，以提高公众对相关从业者的接受和认可程度。

最后，死亡教育的推进十分重要。要加强生命教育宣传，填补死亡教育空缺，消解从业者自我排斥和内心压力，引导居民摘下“有色眼镜”，意识到殡葬服务是每个人绕不开的“人生大事”。

殡葬门店遭抵制事件频发，反映的是一种“邻避效应”。一方面，在社会传统观念中，殡葬行业往往带有“死亡”的标签，象征着一种“人生的衰败”，对“死亡”的忌讳投射到了行业从业者身上，并与居民日常生活情境联系在一起，使居民不自觉地产生排斥心理；另一方面，周边固定资产贬值、其他商家生意减少也会引发居民对殡葬门店的抵触情绪。

但生与死是自然规律，每个人未来都会走向死亡阶段，我们应该对每个