

村妇联网红⑧

人物名片



吴凤莲

湘西土家族苗族自治州凤凰县千工坪镇通板村妇联主席

# 用短视频卖掉2万斤辣椒，村妇联主席的“野心”来了

今日女报 / 凤网记者 欧阳婷

“我是来自湘西凤凰的村妇联主席阿莲，我爱跳舞，爱搞产业。”从拍摄短视频开始，吴凤莲就定下了清晰的目标——在分享自己喜爱的舞蹈同时，也要展示苗族民俗文化，向大家推荐家乡，助力乡村振兴。

吴凤莲是湘西土家族苗族自治州凤凰县千工坪镇通板村妇联主席，作为一名“90后”，她早就开始涉足短视频拍摄，以通板村的不同美景为背景，展示自己的舞蹈。随着流量越来越大，吴凤莲也开始学着将镜头对准了自己的工作和村里的产业，展示苗乡的新面貌。



扫一扫，看更多精彩内容

## “舞蹈博主”化身网上导游，展示苗乡风俗

“最开始，我拍视频是为了获得自信。”8月28日，回想起最开始拍摄短视频的缘由，吴凤莲向今日女报/凤网记者坦言，曾经作为一名全职妈妈，她希望在网上分享自己跳舞的爱好，在消遣时间的同时，也可以获得更多的成就感。

吴凤莲出生于1993年，作为一名导游专业的学生，她尚未开启职场生活，就选择了回归家庭，成为了一名全职妈妈。随着孩子长大，丈夫忙于工作，她的空闲时间越来越多。为了打发时间，2019年，吴凤莲注册了短视频账号，从网上学来舞蹈，拍下视频发到短视频平台上。

刚开始，吴凤莲只敢在自己家门口拍视频。每当跳舞时，音乐声总会吸引邻居过来看看。面对大家的打趣，吴凤莲并不放在心上，“我喜欢跳舞，自己开心就好”。

随着时间的积累，吴凤莲的视频



吴凤莲和村里孩子在一起。

吸引了不少同样喜爱跳舞的人，这让她十分有成就感。于是，她增加了更新视频的频率，通板村的稻田、山林、罗汉果园等不同的场景也成为了她跳舞的背景。

2021年，吴凤莲被推选为通板村妇联主席，这之后，吴凤莲的视频内容更加丰富多彩，村里的婚礼、新年、

节庆都成为了她的视频内容，“我要用我的视频，让大家了解通板村”。

不少观看视频的网友被吴凤莲跳舞的背景、身上的苗服和精致的苗饰吸引，在评论里询问。吴凤莲也会热心解答，化身“网上导游”，为大家介绍凤凰县的风土人情，“希望通过我的介绍，让更多人来凤凰玩”。

## 她们的舞蹈跳上了“赶秋节”

在工作闲暇时间，吴凤莲还会带领村里其他妇女一起跳舞。

被吴凤莲的热情吸引，村里跳舞的妇女越来越多。村民们也成为了吴凤莲的粉丝，偶尔遇上吴凤莲，他们还会鼓励她：“吴主席，我又刷到了你的短视频，最近跳舞跳得真不错！”

令吴凤莲没有想到的是，她的短

视频被千工坪镇的工作人员看到，邀请她和村里其他妇女代表通板村在今年的赶秋节上表演，“赶秋节是我们苗族最盛大的节日之一，也是我们最期待的节日”。

于是，赶秋节半个月前，吴凤莲就在微信群中，询问是否有人愿意一起在赶秋节上跳舞，“很多人纷纷响应”。

很快，吴凤莲就凑齐了跳舞需要的队员。为了不耽误夏季农忙，每次练舞都是在傍晚，有队员家离村委会比较远，依旧风雨无阻地过来练舞。

赶秋节当天，吴凤莲和伙伴们的表演获得了现场观众的称赞。而练舞的过程和赶秋节的热闹，都被吴凤莲用短视频记录下来，发布在了平台上。

## 产业推介初尝试，帮助村里卖掉2万斤辣椒

从视频稍有流量开始，吴凤莲就在思考，如何把爱好和工作完美结合，通过“博主”身份来宣传妇女工作和村集体产业，为乡村振兴助力？

吴凤莲发现，村民们平时更喜欢在视频中跳舞的她，于是，村里有什么事情，她也会通过短视频的方式通知大家。

作为村妇联主席，吴凤莲根据州、县妇联的安排，号召各位村妇联执委，在村里组建了“执委妈妈看护队”，平时，她也会和其他“执委妈妈”一起拍摄视频，展示自己的工作内容。

今年入夏，通板村的村集体产业辣椒迎来了丰收，“我们总共种了100亩，每亩有上千斤的收成”。但辣椒市场已经接近饱和，为了让价格高一点，村里面决定，等到辣椒红了再摘下来

进行售卖，“但没想到，市场价格依旧不高”。

但辣椒再不采摘，就会烂在地里，还会影响产量，“加上每日的人工费用，成本会越来越高”。

为了早日卖掉堆积的辣椒，吴凤莲跟着其他村干部一起，带着村民，趁着傍晚将辣椒采摘下来，运送到凤凰县的“夜间集市”进行售卖。“从晚上到第二天早晨7点，每天能卖1000斤”，但这一销售方式不仅使辣椒的价格被压得极低，“每斤的收购价不超过1.2元”，还让几位村干部十分疲劳，“白天提不起劲做其他工作”。

就在一筹莫展之际，吴凤莲想到了用短视频的方式来宣传推介村里的视频。说干就干，她到田间地头拍摄了村民采摘辣椒的场景，还有打包好

的整袋辣椒。

视频发布后，不少网友被红彤彤的辣椒吸引，纷纷询问价格，还有几位蔬菜收购商直接联系了吴凤莲，“一下子卖了两万斤，每斤的收购价涨到了1.5元”。更令吴凤莲惊喜的是，有县里的朋友通过短视频得知了通板村辣椒的销售困境，在对方的牵线搭桥下，解决了剩下辣椒的销售难题。

而通过辣椒的售卖，村里人也逐渐了解到了吴凤莲拍摄短视频的好处，“越来越多的人希望我继续拍村里的农产品，帮助销售”。

接下来，村里的罗汉果、猕猴桃即将成熟，吴凤莲计划着进一步学习视频拍摄和剪辑，让更多人知道通板村，了解通板村的风土人情，“我要向大家展示苗乡的新风貌！”

链接 &gt;&gt;

## 抖抖音，看妇联主席的“视频日志”

抖音账号：@湘西阿莲

14.5万获赞，2594关注，5393粉丝

### 苗族婚礼现场

神秘的苗族婚礼现场，穿着民族服装的妇女，把苗鼓敲出了出征的气势，你见过吗？



@湘西阿莲

来苗寨做客，您过得了我这关吗？👉👉#弘扬和传承民俗...

打开抖音扫一扫



### 通板村的辣椒

通板村的辣椒又长又红，这是纯天然绿色食品，有兴趣的赶紧打开看看吧。



@湘西阿莲

通板村辣椒又来了#努力每天努力一点点#一份耕耘一份收获...

打开抖音扫一扫



### 赶秋节上的表演

凤凰赶秋节上的表演，看看吴凤莲带着姐妹们跳得好不好。

@湘西阿莲

梦里歌里，相约木里，明年再约。#总有人翻山越岭为你而来

打开抖音扫一扫

