

# 2023 中国新媒体大会

CHINA NEW MEDIA CONFERENCE

深度融合十年，媒体插上技术翅膀

# 爆点亮点融点齐聚！2023中国新媒体大会真“热”

今日女报 / 凤网记者 李诗韵

一张数字画卷展现千古文脉，一个数字分身实时壮游入画。在云展厅，记者“分身”来到古代，现场和陶渊明“对话”……这是2023中国新媒体大会技术展上的一幕，众多“黑科技”集中亮相，让观众大开眼界。

7月12日，2023中国新媒体大会在长沙举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。与会嘉宾认为，今年是习近平总书记作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”重要指示10周年。这些年，新闻战线深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，全媒体阵地不断

拓展，现象级融媒体产品不断涌现，党的声音通过网络渠道传得更开、更广、更深入，媒体融合发展取得显著成效。

与会嘉宾表示，党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，对加强全媒体传播体系建设、塑造主流舆论新格局提出明确要求。深入贯彻党的二十大精神，担负起新的文化使命，建设中华民族现代文明，是新闻工作者的光荣责任。新征程上，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握正确方向导向，推动主力军挺进主战场，持续营



7月12日，2023中国新媒体大会现场。

营造良好网络生态，推动媒体融合发展再上新台阶，提高主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力，为强国建设、民族复兴提供有力舆论支持。

本次大会由中华全国新闻工作者协会、湖南省人民政府共同举办，来自中央有关部门、各省市县委宣传部、中央和地方新闻单位、网站、新闻院校和研究机构的代表800余人参会。

大会以“融合十年 笃行致远”为主题，内容丰富，包括一场开幕式暨主论坛，内容创新论坛、国际传播论坛、社会责任论坛、

技术应用论坛、“媒体+”论坛、省级融媒创新论坛等6场平行论坛，“马栏山时间”文创活动、中国新媒体技术展等4场主题活动。其中，“媒体+”论坛、“省级融媒创新”论坛为首次开设，系统总结主流媒体探索建立“新闻+政务服务商务”运营模式、参与社会治理的积极实践，交流分享省级媒体建设区域性传播平台、服务地方经济社会发展的创新举措，进一步推动全媒体传播体系建设。

大会有哪些亮点？又能看到哪些爆款精品？今日女报/凤网记者带你一探究竟！

## 大会干货满满——“爆款”培训会

互联网环境下，要如何打造“爆款”新闻？人工智能技术又该如何为媒体深度融合提供强有力支撑？这些备受关注的课题，摆在了每一个媒体人面前。

7月11日，2023中国新媒体大会“强‘四力’促深融”专题培训班在长沙开班。全省宣传系统280多名负责人和采编人员参加。

人民日报社新媒体运营室主编徐丹、北京师范大学新闻传播学院院长张洪忠、湖北日报融媒体中心负责人张磊和浙江广电集团融媒体中心主任助理杨川源4位业界和学界的专家学者结合新闻实践和鲜活案例，从策划创意、传播规律、大数据赋能、用户思维、报道创新等角度分享了打造主流爆款的新媒体做法和经验，探讨媒体融合发展的规律和趋势。

徐丹  
文字、视频、直播等媒介形态需要在移动互联网语境下被重新定义。我们要探析用户至上的新兴媒体传播规律，进一步推动新媒体实现高质量发展。

张洪忠  
当下最热的ChatGPT（聊天生成预训练转化器）也是赋能传媒领域的，GPT大模型目前在文本、视频、图像、音频与跨模态生成等方面应用，为媒体、教育、金融等不同领域带来了机遇和挑战。

张磊  
我们要善于分析移动互联网时代爆款的底层逻辑、制作和传播规律，阐述主流媒体接地气的重要性，探寻进一步提升党报新媒体传播力、引导力、影响力、公信力的科学路径。

杨川源  
我所理解的中国新闻奖是业务的进取力、职业的影响力、改革的推动力、人生的成长力。沾泥土、带露珠、冒热气、暖人心的新闻是“蹲”出来、“挖”出来的。

## 大会“黑科技”满满——智能展厅

“借助AI-auto（人工智能助手），一个人就能打造一支融媒体‘军队’。”7月11日，作为本届中国新媒体大会主题活动之一的2023中国新媒体技术展在长沙开展，众多“黑科技”集中亮相。

在华为、科大讯飞等展区，记者看到，在虚拟的演播室中，它们打造的AI数字人高度复刻真人声音和形象，在进行融媒体内容播报时，发音清晰且充满情感，肢体动作、表情、口型等表现自然。

更让人惊喜的是，在新华智云展厅，参展者可实现“穿越”，穿梭古今与陶渊明来一场“隔空对话”。

新华智云工作人员梁超向记者演示了如何使用这一文化数字化操作系统，只需通过一个互动小屏输入人脸画面，就可生成人物形象，系统会根据五官轮廓定制一个专属的数字虚拟人，实



2023中国新媒体大会技术展现场，观众与“黑科技”互动。

现“穿越”。

人物形象库中有不同的古装人物形象，有男女性别之分，也有外在服饰之分，很像游戏里的换皮肤。接着点击确认一键入画，由操作者生成的数字虚拟人便可以进入屏幕的古画中，随机和古人产生一些对话交流。在对话过程中，还会有答题彩蛋，答对了就可以继续游戏，让大家沉浸式体验文化故事。目前这种智能化技术在全国多个景点、文化场所都有广泛运用。

## 大会“新意”满满——AI模型产品

2023年，以AIGC（人工智能生成内容）为代表的人工智能技术加速迭代演进，媒体融合进入媒体智能化快速发展新时代。随着AI大模型的迅猛发展，内容行业也经历着深刻变革，一场内容生产领域的效能革命正在迅速席卷。

“人人皆可笔下生花，人人皆可一语成画。”在2023中国新媒体大会上，最新发布的两款AI模型产品——“妙笔”“生花”迅速吸引大家眼球。

最新推出的“妙笔”能够在短时间内写出优质文章，让内容生产更加高效，极大地提高了创作效率。而“生花”能够快速生成绘图作品，为媒体创作带来无限可能。

同日，在“新智媒 新机遇”技术应用论坛上，“新华较真”人工智能技术服务也正式亮相，并发布上线“检校”“审核”“巡检”“AIGC识别”4大核心产品体系。

据负责人介绍，该服务4大核心产

品体系中，“较真·检校”主要面向公文类纠错，实现语法性差错、知识性差错、涉政内容导向性差错等问题的智能校对；“较真·审核”可快速识别多媒体形态中的风险，诸如文本差错及敏感标识等；“较真·巡检”主要面向已发布内容的安全巡查，定期排查内容安全风险；“较真·AIGC识别”基于多特征检测算法，对互联网数据、论文文章等是否由GPT生成进行智能评估分析，把控虚假信息风险。

## 大会爆款满满——融创精品

新时代的新媒体融创精品应该是怎样的？2023中国新媒体大会也给出了答案。

开幕式现场，党的二十大报道融创精品案例举行现场大赏，获评“党的二十大报道融创精品十大案例”的作品一一展出。2023年1月20日，由中国记协新媒体专业委员会组织开展的党的二十大报道融创精品案例推荐结果揭晓，其中，中央媒体和地方媒体各

10件。这些案例主题鲜明、题材丰富、创意十足、制作精良，反映了广大新闻工作者积极践行“四力”的生动实践和媒体融合发展成果。

与此同时，大会还启动了“新时代新征程新伟业”融创精品案例征集展示活动、新媒体工作室优秀案例征集展示活动、2023中国新媒体联合公益行动暨优秀案例征集活动，旨在进一步发挥精品示范、标杆引领作用。



党的二十大报道融创精品案例大赏



扫码分享