

湘当红 非常美 相约中非情

人员交往

中非妇女论坛来了,“85后”CEO有话要说

今日女报 / 凤网记者 罗雅洁

“女强人”是很多人对湖南艾华集团股份有限公司(下称“艾华集团”)总裁艾亮的印象,但作为年产值超30亿元人民币的上市公司“85后”CEO,艾亮并不认可这个标签。在她看来,女性不应被任何标签定义,新时代的女性,无论在家庭还是事业方面,都发挥着重要作用。

在6月30日开幕的中非妇女论坛“妇女与疫后经济恢复”分论坛上,艾亮将作为女企业家代表作主题演讲。近日,今日女报/凤网记者对她进行了专访。



中高层管理人员中40%是女性

女性力量不容忽视,这在艾华集团体现得淋漓尽致。

“女性的思维往往会更加细腻,沟通能力和同理心也会更强。”艾亮表示,她的团队中有很多女性,因此团队凝聚力更强。而放眼整个艾华集团,女性员工的数量超过了2700人,中高层管理人员中40%以上是女性。“可以说,艾华很能够体现女性在制

造业中的地位。”

在进入艾华集团后,艾亮做了很长一段时间的人力资源工作。她发现,因结婚生子而放弃事业的女性比比皆是。

“我觉得特别可惜,因为这个阶段的女性,无论是从学历背景、工作经验还是身体素质上来说,都是最能出成绩的时候。”艾亮说,“女员工如何平衡家庭与职场,这也是企业应该思考的问题。”艾亮介绍,在艾华集团,刚休完产假回来的女员工工作时间是自由的,集团内部有很多母婴室,员工家属可以开通通行证,在某些时段可以自由进出公司。

“只要能够完成工作,达到应有的工作质量,我不在乎你在哪里。”艾亮认为,一个员工在平衡好工作和生活之后,他的工作质量是远超预期的。“疫情三年,我们的团队的业绩翻了一番。”艾亮表示,只有企业对员工的生活、家庭有足够的支持,员工才能把自己的能力发挥到极致。

对中非妇女论坛充满期待

在艾亮的女性观念里,“不被定义”是关键词。

“我们来到这个世界上,不愿意被世界所改变,我们只想变成真正的自己。”艾亮说,她很喜欢这句话。

她希望所有女性都能去标签化,找回自我。在艾亮看来,近些年,中国与非洲的女性地位都得到了不小的提升,这是非常不容易。“但我们也要看到,在社会职位的结构上,有影响力的高层女性还是非常少,暂时还达不到男女平衡。提升女性在社会上的话语权,还需要我们这一代去努力、去改变。”

对于今年的中非妇女论坛,艾亮同样也充满期待:“我希望能让非洲女性看到中国女性是什么样的,共同面对自己、找到自己、挖掘自己,摆脱既定思维的束缚,一起推动世界变得更美好。”



扫一扫,分享更多精彩故事

数说湘非情

中国女性创业就业数据统计:

2023年4月20日,国家统计局发布2021年《中国妇女发展纲要(2021—2030年)》统计监测报告。报告显示,全社会就业人员中女性比重保持在四成以上。2021年,全国女性就业人员3.2亿人,占全部就业人员的比重为43.1%。城镇非私营单位就业人员中女性为6852万人,比2020年增加73万人,占比为40.3%,提高0.5个百分点。

本次中非妇女创新创业成果展,将对多位中国女性的事迹进行展示:

吕翠峰,非洲水果种植专业合作社“尝鲜人”,实现非洲鲜食牛油果首次出口中国,持续助力中非农产品贸易往来。

霍江涛,搭建中非贸易的平台,促进中非贸易发展,中非经贸“红娘”,非洲广东总商会副会长兼秘书长。

郝爱军,妇女就业“协调员”,山东中洋集团总裁,深耕非洲二十年,为尼日利亚6000余人解决就业,其中40%为女性。

廖爱媛,非洲仓储物流开拓者,在乌干达自建保税仓,自营车队,打通中非跨境物流“最后一公里”。

谢巧燕,非洲公共卫生的“万金油”,在非洲多国创办企业,开发植物纤维蚊香、“CONFO”薄荷油等驱蚊产品,带动非洲上万人就业,帮助“非洲制造”走出非洲。

蔡枫莺,莫桑比克妇女贸易扶持政策首创者,为当地妇女提供资金、设备、木材销售渠道。

中非经贸博览会的货物由她“把关”

今日女报 / 凤网记者 罗雅洁

通关、物流、结汇……对于不了解外贸的人来说,这些词语或许过于遥远。但对于中非经贸博览会来说,这是相当重要的环节。每一件来自非洲的产品,都需要经历这样一番环节,才能顺利进入国内,展现在大众眼前。

浩通国际货运代理有限公司正是中非贸易博览会指定的通关服务商。公司成立于1996年5月,总部设在湖南长沙,是国家级4A现代综合服务型物流企业。浩通国际的“掌门人”叫郑璧双,是一名在物流行业中深耕了二十余年的女性,曾获过诸多业内荣誉。她的事迹也将在本次的中非妇女创新创业成果展上进行展示。她与中非经贸博览会有什么样的渊源?今日女报/凤网记者为您揭秘。



物流行业也是科技行业

郑璧双留着干练的短发,说话温声细语,提起物流知识来如数家珍。

“我是1996年入职的,从财务部经理、财务总监转到总经理、董事长这个职位。”在财务岗位上奋战十几年,直到2013年转业务岗位,她才知道当“一把手”有多难。

“随着经济全球一体化,物流服务发生了翻天覆地的变化。”郑璧双告诉记者,她刚入职时,物流基本上是“港到港”服务,货物从一个港口发送至另一个港口。而现在,服务拓展到了“门

对门”,从国内仓储、打包、配送、报关、汽运、港口装卸到国外门点提货全流程服务,服务端延伸很长了。

“浩通成立之初只有上海、广州、深圳3个分子公司,现在全球有40多个分子公司。”郑璧双介绍,随着中非经贸博览会永久落户湖南,浩通国际成为博览会指定通关服务商。“博览会需要专业的通关和物流服务,我们公司综合服务做得不错,关务团队有50余人,在这一方面绝对是经验丰富的。”

在第三届中非经贸博览会召开之前,郑璧双提出要通过数字化手段提升公司展会运营效率,搭建中非经贸博览会通关服务线上平台,从外贸、物流、通关、平台信息对接等方面为非洲企业提供更加优质的服务。同时,由她牵头起草的《中国-非洲经贸博览会代理报关服务规范》地方标准也将于本届博览会实施,填补了展会清关服务领域标准的空白。

计划去非洲四个国家考察

回忆起第一届中非经贸博

会的场景,郑璧双感慨万千:“感觉特别自豪,长沙能承办一个这样国际性的展会,对我们做国际物流的企业是福音。”

在第一届中非经贸博览会之前,浩通国际与非洲的业务往来是很少的,公司主要的客户群体集中在欧美和东南亚。在中非经贸博览会永久落户湖南后,浩通国际对非业务有显著增长,“两届博览会,加上湖南假发对非洲出口量的快速增加,我们和非洲的沟通就比较频繁。”去年,浩通香港公司获得了湖南中烟公司成品烟在非洲的总代理,实现了湖南中烟对非业务的零的突破。

今年,郑璧双计划在第三届中非经贸博览会后前往非洲调研考察。“打算去南非、卢旺达、尼日利亚等国家,签证都已经办好了。”她想调研当地的烟草市场,并考察海外仓和物流通关情况。

郑璧双对本次中非妇女论坛充满期待。“希望通过本次中非妇女论坛,有更多人能关心支持女企业家,多给我们搭建这样沟通互动的平台,让我们抱团取暖,合作共赢。”