

# 报告各位妈妈：湖南家庭文旅运营中心成立啦！

## 现场发布3个家庭文旅产品

今日女报/凤网讯(记者 冯晓雅 见习记者 彭桦)正快速复苏的文旅产业与深受关注的家庭教育相结合,会产生什么样的效果呢?6月13日,湖南今日女报传媒有限公司与湖南省中青旅国际旅行社有限公司在长沙联合发起成立湖南家庭文旅运营中心,致力于探索、培育家庭文旅市场,开发高品质的家庭文旅产品。签约仪式结束后,发布了2023暑期家庭文旅产品。湖南文旅相关协会、各大旅行社负责人等近60人参加签约仪式和产品发布会。

当天,湖南省妇联家庭和儿童工作部部长付瑞芳、湖南今日女报传媒有限公司董事长张英、湖南省中青旅国际旅行社有限公司总裁尹雄等嘉宾出席会议并发表讲话,共同探讨湖南家庭文旅发展的前景和策略。

张英、尹雄分别在活动中作介绍。双方表示,湖南家庭文旅运营中心成立后,将发挥彼此优势,一起培育家庭文旅市场,共同开发优质家庭文旅产品。同时,双方将搭建友好合作的桥梁,呼吁更多人士一起推动家庭文旅事业发展。

付瑞芳表示,在开展家庭文旅活动过程中,希望多探访红色潇湘,在孩子心中种下红色种子,把传承中华民族优秀传统文化作为家庭文旅活动的重点,培养孩子的文化归属感和



湖南家庭文旅运营中心签约成立。

现场发布2023暑期家庭文旅产品。



民族自豪感。同时,她还希望在开展家庭文旅活动时,要引导父母或其他监护人承担实施家庭教育的主体责任,加强亲子陪伴,在旅途中将言传与身教相结合,促进父母与子女共同成长。

活动现场,还发布了2023暑期家庭文旅产品,面向多家旅行社推出“‘超级外交官’国际青少年夏令营”“探访新疆红色湘女”“伟人故里韶山研学游”三个家庭文旅产品。

近年来,今日女报致力于家庭文旅市场开发,2022年开创了“妈妈去哪玩”家庭文旅品牌,在湖南省文化和旅游厅、湖南省妇联指导

下,联动湖南各级妇联,面向全省发起“湖南家庭亲子游”问卷调查,历经三个多月共收到12140份有效数据。而此次湖南家庭文旅运营中心的成立,是今日女报垂直深耕家庭文旅产业的一次尝试。该中心是在湖南省妇联指导下,湖南省家庭教育研究会、湖南省研学旅行协会、湖南省红色文化旅游促进会共同支持,由今日女报与湖南中青旅发起成立,旨在进一步将文化旅游、家庭教育、媒体宣传等元素进行融合,为新文旅时代的家庭提供更个性化、更有参与度、更富教育性的出游体验。

相关链接 >>

### 调查问卷

## 49.9%的家庭出游决定权在妈妈

2022年7月至11月,在首届湖南旅游发展大会举办之际,在湖南省文旅厅、湖南省妇联指导下,今日女报、凤网、旅行杂志联动湖南各级妇联,面向全省发起了“湖南家庭亲子游”问卷调查。

历经三个多月,《湖南家庭亲子游调查问卷》共收集到12140份有效数据。

调查显示,49.9%的家庭出游决定权掌握在妈妈手里,爸爸、孩子拥有决定的家庭权占比分别为34.1%和13.5%。

参与此次调查的家庭中,二孩家庭占比略高于一孩家庭,分别为48.5%和47.0%。三孩家庭占比4.5%。

占比43.8%的“80后”父母更喜欢组织家庭亲子游,数据显示,“70后”父母占比27.8%，“90后”父母占比21.1%，“60后”父母占比7.3%。究其原因“80后”父母更容易被“种草”。

对于单次亲子游支出,46.7%的家庭更认可支出在2000至5000元之间,占比最高,另有19.6%的家庭选择5000至8000元,6.9%的家庭选择8000元以上,但有26.8%的家庭认为2000元以内更能接受。

对于“孩子几岁开始亲子游最为合适”的问题,42.5%的受访者选择3~6岁,29.4%的受访者选择了0~3岁,还有28.1%的受访者选择6岁以上。

亲子游通常会选在什么时间出游呢?排在前三的依次是寒暑假。中秋、端午等节假日,以及周末。其中,寒暑假获得了60.3%的家庭认可。

在旅行天数的选择上,3~4日是大部分家庭认为最适合的时长,占比45.3%。

而在亲子游出行人员组成结构上,优先考虑以父母+小孩组合出行的家庭最多,占比56.7%;排在第二的是与家中长辈一起出游,有34.8%的家庭选择;多家庭结伴旅行也有30.8%的家庭选择。此外,还有19.2%的家庭是妈妈或者爸爸单独带孩子出行。

## 参会专家说

湖南家庭文旅运营中心的成立是一件意义非凡的事情,2023年是文旅产业全面复兴之年,家庭旅游消费市场潜力巨大。在产品研发方面,我们应该从国家城市公园、海滩景点、非传统住宿的体验游(民宿、度假村)、符合家庭小范围出游诉求的产品等方面发力,提高与之相匹配的家庭文旅产品质量。

——湖南省研学旅行协会秘书长、湖南科技职业学院副教授 赵芳

湖南家庭文旅运营中心的成立是大势所趋。近年来,全国红色旅游持续升温,打卡红色地标、传承红色文化,成为一条有意义的旅行新路线。让孩子接受生动的革命教育,厚植爱国情怀,扣好人生第一粒扣子,成为很多家庭出游的首选。基于此,我们可以在设计红色家庭文旅产品时,把孩子喜闻乐见的事物与具有体验性的课程结合,增加专业性、趣味性、互动性和教育性。

——湖南省红色文化旅游促进会常务副会长兼秘书长 吴丹

## 妈妈去哪玩(特别策划) 跟着妇联妈妈游湖南

# 化身小商贾,古商城开启遛娃“穿越”

今日女报/凤网记者 赵晗菁

“贵客远道而来,里边请!”走进阡陌小巷,古装打扮的掌柜站在当铺面前远远吆喝着。暑期将至,怀化市洪江区洪江古商城景区陆续迎来一批批家庭亲子游客群。

手执油纸伞,身穿旗袍的怀化市洪江区妇联主席吴毅从人群中款款走来,向今日女报/凤网记者介绍:“这是洪江古商城中最受小朋友喜欢的沉浸式体验活动,我儿子今年14岁,已经当过‘小商贾’很多次了。”

“一个包袱,一把伞,来到洪江当老

板。”是当“小商贾”的开场宣言。孩子们手拿任务卡,在指导老师的教授下,先跟随忠义镖局的镖师们一起押镖,再去药铺里为病人抓取药材……完成任务后,店铺老板会给“小商贾”相应报酬。

“儿子第一次当‘小商贾’,就感叹赚钱不易。”吴毅笑着说,她觉得不能要求孩子能在一次游玩中,将洪江古商城的“纳天下之繁华而通四海”的气魄了然于心,但可以在活动中沉浸式体验千年商道文化,有所领悟便弥足珍贵。

若是再多花点时间,吴毅还推荐带

着孩子体验手工制作瓷器。

从一个土胚开始,拉胚、烧窑、彩绘……直至茶器成型,孩子与父母可以选择合作或分开制作。“我当时自制了一个杯子,上面手绘兰花图案,儿子在独立制作的茶杯上画了卡通简笔画。”吴毅拿出珍藏已久的杯子说,“当时儿子还小,画出来的卡通图很幼稚,但我看着很有纪念价值。”

几年后,吴毅带孩子再次去大球泥瓷艺术馆,发现馆内制陶技艺提升了。“以前最困难的步骤是拉胚,需要靠自

己手工控制,现在这一项目得到了改进,有现成的模具可以使用。”吴毅觉得改进后的项目减小了制作难度,更适合年纪较小的孩子前去体验。

作为成熟的亲子研学基地,在洪江古商城内,父母还可以带孩子在湘乡会馆体验写生、在非遗传区欣赏草龙编织技艺、在夜游中感受“天天乐”的精彩……“商贾云集、货财辐辏”的码头文化贯穿了整个亲子之旅。