

《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》出版发行

全国妇联划下学习重点，让科学理论深入妇女人心

全国妇联女性之声消息 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。《论述摘编》分8个专题，共计174段论述，摘自习近平同志2012年11月29日至2023年3月6日期间的报告、讲话、说明、贺信、指示、批示等50多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

6月13日，全国妇联召开深入学习宣传贯彻《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》座谈会。全国妇联主席沈跃跃出席并讲话，指出《论述摘编》是学习贯彻习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作重要论述的权威读本和最新教材，要把学习贯彻《论述摘编》作为主题教育的重要内容，深刻感悟习近平总书记至深至浓的人民情怀，深刻领会重要论述8个方面丰富内涵和贯穿其中的立场观点方法，深刻认识重要论述是妇女儿童

事业取得历史性成就的科学指引和做好新时代新征程妇女工作的强大思想武器，增强坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉、行动自觉，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献巾帼力量。全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记黄晓薇主持会议。

沈跃跃要求，要把学习宣传贯彻《论述摘编》摆在重要位置，加强组织领导，引导妇

联干部学好必读书、上好必修课，促进学习贯彻走深走实；营造浓厚氛围，把《论述摘编》送到妇女身边，推动科学理论深入妇女人心，使党的创新理论为广大妇女所喜爱、所认同、所拥有；大兴调查研究，回应妇女和家庭需求期盼，深化改革出实招，关心关爱困难妇女儿童办实事，加强引领服务联系求实效，团结引领广大妇女做时代的书写人、追梦的奋斗者，奋力谱写新时代新征程妇

女儿童事业发展新篇章，彰显伟大思想的真理力量和实践伟力。

黄晓薇指出，各级妇联要积极主动、及时跟进，坚持以学铸魂，把稳思想之舵；以学增智，提升政治能力、思维能力、实践能力；以学正风，在察实情、出实招、求实效上下功夫，把工作抓实、基础打实、步子迈实；以学促干，做实引领服务联系各项工作，始终沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进。

妇联执委 履职故事 24

销售农副产品 2000 万元、助村民增收 500 万元

600 万粉丝的妇联执委，培训 700 余名女学员直播卖货

今日女报 / 凤网记者 周雅婷

“可以捏起来的鸡蛋黄！真正散养的土鸡蛋，真正的原生态！”视频里的曾庆欢，齐刘海，绑着麻花辫，年轻俊俏，蹲在农家的鸡窝里，记录田间地头，忙着为乡民们带货。在视频外，她也忙得不可开交：不仅配合央视农业频道拍摄家乡新化县的农耕美景，还作为湖南省“三农”代表，在“山货上头条·风味湖南”电商助农活动上登台发言。

今年 27 岁的曾庆欢是一位出生在娄底市新化县的农村姑娘，她更为人所知的是另一个名字——“湘妹心宝”，在全平台已有 600 多万粉丝。2021 年，她成为娄底市新化县妇联执委。于是，她决定在助力乡村振兴时，帮助家乡更多的妇女姐妹致富。



曾庆欢在直播销售农产品。

开通直播间，土货销售翻了十倍

2019 年春节，回乡的曾庆欢创建了“湘妹心宝”账号，成为网络红人后，甚至有公司高薪请曾庆欢去杭州、广州等地带货，但她都拒绝了。“我的根在农村，我要留在家乡，把家乡建设得越来越好。”

新化是一个农业大县，但因交通不便等原因，许多老乡们精心呵护一整年的农产品只能卖低价，甚至烂在地里。于是，曾庆欢决定用自己的影响力，义务为乡民们物美价廉的农产品做宣传。

2021 年 6 月，在新化县泰乡镇拍摄短视频时，曾庆欢偶遇了“乡妹七七”——她和丈夫在家养了 500 多只鸭子，但在乡镇和县城集市上都卖不出去。多留一个月就是一万余元的成本，对于一户普通的农家来说是莫大的压力。

“农村优质的农产品很多，只是缺乏销售的平台与渠道。”因此，曾庆欢为“乡妹七七”拍摄了三条短视频。“第一个视频发布后就卖掉了 200 多只鸭子，后来，有些粉丝特意从长沙过来，都没能买到。”

义务带货不仅带来了直观的经济收益，还给“乡妹七七”家的生活带来了巨大的变化。“自从这次后，她也创建了抖音账号，专门宣传自家养的土鸭。”如今，“乡妹七七”家一年土货的销售额有四五十万元，比起之前翻了十倍。

从 2019 年起，曾庆欢就开始带领自己旗下主播达人通过视频带货、直播带货等形式，在抖音、火山、快手等平台销售农副产品。据统计，仅通过“湘妹心宝”抖音店铺，曾庆欢就为家乡销售各类农副产品超 2000 万元，为当地农民增收超 500 万元。

建直播培训基地，培训 700 余名女学员

也许很多人认为，直播带货让曾庆欢赚得盆满钵满，可以享受自己的生活了，但曾庆欢并没有这么做。除了帮助家乡带货外，她还希望借助新媒体和网络真正带领乡亲共同发展。

2021 年 11 月，曾庆欢在家乡新化县维山乡双井村注册成立了湖南湘妹心宝生态农业发展有限公司，并拿出几年来所有的收入，流转村里 300 亩土地，建设了湘妹心宝直播培训基地。

“两年的时间里，我们的培训已经进行了 11 期，学员近千人次。”曾庆欢告诉记者，这其中，三分之二的学员都是女性。“原本我们要求学员们的年龄在 18 岁~50 岁间，但有些大姐自家在搞种植、养殖，也想学习直播，哪怕年龄大了些，我们也会让她们来。”

在看到阿连的第一眼，曾庆欢就被她热情打动了——在大山里，一位 50 多岁的大姐拿着手机和直播架，走到哪里就播到哪里。哪怕直播间里只有一两个人，她也能兴致勃勃地向观众介绍当地的美食和美景。于是，在 2022 年初举办第一期培

训时，曾庆欢就邀请了阿连。

一个月的培训里，曾庆欢完全停下了手中的工作，全身心地与阿连分享着自己的经验。“那时都没空管理自己的账号，还掉了 3 万多粉丝。”但在曾庆欢的培训下，阿连学会了如何系统地策划视频。

如今，阿连的账号“阿连湘味美食”在抖音上已经有了 2 万多粉丝。“去年端午节，她和本地一家粽子厂合作带货，把整个工厂的粽子全部卖空了，老板还和她说停两三天再直播，前一场卖的粽子都还没做出来呢。”

像阿连一样，通过培训，解决了就业创业问题，为家乡推广农特产品的乡民们还有很多。2022 年，周文等学员销售豆腐乳 20 万坛、鸡蛋 50 万枚等；80 后女孩丁丁，原来和朋友经营一家土特产店，每月收入只有两千元，经过培训，去年丁丁店铺的销售额突破了 200 万元。

如今，曾庆欢还是穿着一双解放鞋行走在家乡的土地上，践行自己曾经的誓言：“我所有的努力都是为了让家乡变得更好，让妇女姐妹过上更美好的生活。”

妇联星空



金雷苗鼓巾帼志愿服务队敲响幸福生活。

湘西苗族敲响幸福生活这支巾帼志愿服务队超燃

今日女报 / 凤网讯（通讯员 吴东林）“咚咚咚！”一阵阵鼓声回荡在沱江之上，响彻古城之中。近日，湘西州金雷苗鼓巾帼志愿服务队在凤凰古城欢乐地舞起红绸、敲打苗鼓，喜迎八方来客。

“今年以来，凤凰县开展了丰富多彩的文化活动，我们用苗鼓向广大游客第一时间表达凤凰人民的热情和好客，展示凤凰传统民俗的魅力。”今年 37 岁的龙黎明，是享有“苗族花鼓之乡”称号的山江镇苗鼓传承世家第四代传承人，也是非物质文化遗产项目苗鼓州级代表性传承人。

2020 年 7 月，龙黎明在各部门的支持和关心下，成立了金雷苗鼓巾帼志愿服务队，如今已有 300 多名学员，99% 的学员都是苗族家庭主妇和务工女性。

“我学习苗鼓近一年的时间了，看到这么多游客喜欢我们的苗鼓表演，我感到无比自豪。”今年 32 岁的苗鼓巾帼志愿者吴丽萍说。

近年来，金雷苗鼓巾帼志愿服务队积极参加高铁开通运营等全县重大活动及四月八、苗年等民族节庆文化活动，积极为凤凰古城创建 5A 级景区和创建文明城市增光添彩，这支苗鼓巾帼志愿服务队也成为了凤凰一张亮丽夺目的非遗名片。