

女装尺码小得像童装，医生对此很担心

今日女报 / 凤网见习记者 刘艳萍

近日，有关“女装尺码越来越小”的话题再起波澜。许多女性消费者反映，越来越多的女装品牌，如果按照原本的尺码选衣服，很多都穿不上了，甚至“无码可穿”，引发了越来越多女性严重的身材焦虑。

女装尺码为什么越做越小？谁在贩卖身材焦虑？怎么正确面对身材焦虑？



记者探访的长沙某店内，女装尺码普遍都很小。

实地探访 女装店变“童装店”了吗

“我已经逛了两个多小时了，一件合适的衣服都没买到。”5月26日，在长沙解放西路IFS国金中心B2层某服装店内，长沙市民张女士正在挑选衣服。

“满墙小码的上衣，跟幼儿园小朋友穿的衣服一样大，不知道的可能会以为进了‘童装店’。”张女士告诉今日女报/凤网记者，她对比发现，虽然该店铺女装标注的尺码从XS到XXL俱全，但码数之间差异不大。“我平时都穿L码，但是他们家衣服尺码太小，L码竟然只比S码大了一点点，我只能勉强穿进XL码。我都怀疑是不是因为我胖了。”张女士难掩失望的脸色。

随后，记者前往一向以“身材友好”著称的某快时尚品牌店探

访，发现该店也推出了一系列小码女装。在该服装店中，记者挑选了一件针织短款上衣，尺码标注为“160/84A”，广告牌标有“利落短款，演绎时尚辣妹风”字样，店员表示“90斤到100斤都能穿”。但身高为158厘米、体重为49公斤的记者试穿后，明显感觉到紧绷偏小，衣服长度仅到胸部以下三厘米。店员表示，这是店里卖得较好的款式，类似这样的短款上衣受到了不少女性消费者的喜欢，是今年的潮流。

当天，今日女报/凤网记者在IFS国金中心和黄兴路步行街走访了10多家女装店铺，发现大部分店铺都推出了形式各异的小码女装，一排排短上衣、紧身吊带、无肩带抹胸装等随处可见，其中部分

女装腰围仅一个巴掌大小。

除在线下服装店尺码挑选困难，部分女性消费者在线上购物平台上也存在同样的烦恼。

身高为165厘米、体重为70公斤的王女士告诉今日女报/凤网记者，她两年前在网上买到了一条合身的裤子，今年在同一家店铺的同一链接买了同一尺码的裤子，结果到货后发现裤子腰围仅63厘米，比之前买的裤子腰围足足小了13厘米。

“这是最大码了，客服表示没有发错货。”详情页页面的尺码表显示腰围为76cm，但到手的XL码裤子腰围比他们家S码设定的腰围还小1cm，这是要让我们偏胖的人无衣可穿吗？”王女士表示，很不理解该店的尺码设定。

不仅节省用料和工时，还能借机树立品牌独特性以吸引女性消费者，从而达到提升销售业绩的目的。

除了把尺码做小以外，为什么部分女装品牌尺码细分不到位，或者干脆只做一个尺码呢？

宁蓓蓓告诉记者：“尺码分得越细，越会增加商家的库存成本和积压风险。相对于细分尺码，仅做均码或者其他单一尺码服装，能大大降低库存风险。”

据了解，曾经登顶国民女装的服装品牌拉夏贝尔，就是因为其高压库存周转失败而倒下。

医生提醒 小码女装带来的“身材焦虑”不可轻视

为节省制衣成本和库存成本，不少商家不断推出小码女装，以此提高销量和利润，从商业上来说有其合理性。但这种刻意迎合当下“以瘦为美”心理的商业手段，却在一定程度上恶化了很多女性消费者原来就存在的“身材焦虑”心理。

不少女性消费者表示，要么穿不上原来的尺码，要么“无码可穿”，从而产生严重的身材焦虑感，影响心理和生理健康。

“我现在基本上不去线下门店买衣服，害怕别人的眼光，也不喜欢拍照，穿的衣服都是宽松款，有时候也会穿男装。”长沙市民刘女士说，她属于中等身材，却总是对自己的身材不自信。

“身材焦虑”会引发不良后果吗？如何缓解、摆脱小码女装带来的身材焦虑？6月2日，今日女报/凤网记者采访了相关专家。

“身材焦虑属于外表焦虑的一种，是受社会性评价影响，因身材的理想标准和现实差距产生冲突而形成的一种焦虑。”湖南中医药大学第一附属医院脾胃病科心理治疗师张建影告诉今日女报/凤网记者，他接诊过许多具有身材焦虑的患者，大多是青少年或者年轻女性。

“身材焦虑严重的话可能会发展成一种心理健康疾病。”湖南省脑科医院精神科主任周旭辉告诉今日女报/凤网记者，时尚杂志或社交媒体上的模特和博主均是身材苗条的“瘦子”，这类市场导向传递出来的“以瘦为美”的信息，会形成社会示范效应，再加上消费者的从众心理，很容易使女性为了取悦他人而去追求所谓的完美身材，最终导致身材焦虑的产生。

回看2022年开始火爆的“BM（某女装品牌）”风，不少女性消费者争相以穿上BM的小码衣服为荣，近乎达到了一种病态的狂热。她们不断质疑自己不够瘦，甚至通过节食、吃减肥药等方式，只为能将自己塞进不合身的小码衣服。这种现象直至今日还在不断上演。

在张建影接诊的患者中，有一名23岁的女模特，她身高176厘米，体重却只有20公斤。因为工作原因，她需要时刻保持身材，才能随时穿上品牌的服装。有一次，她被导演告知“你太胖了，不适合这个行业”，于是陷入了深深的焦虑中，不断质疑自己的身材，疯狂限制进食，最后患上神经性厌食症，只能住院治疗。

周旭辉建议，女性朋友首先要学会接纳自己，无论是身材还是外表，都是自己最宝贵的财富，不要刻意取悦他人，要为悦己而容；其次，要学会发现自己多方面的美，提升内在美，不要受他人的评价影响；最后，要树立多元的、健康的审美观，保持积极健康的生活方式，必要时及时咨询心理医生，而不是逃避社交、逃避现实。

同时，周旭辉认为，正确面对身材焦虑的教育要从小孩抓起，家长要格外注意处于青春期的孩子是否有这一症状，“具有身材焦虑症的患者，很容易受他人的评价影响，产生自卑、担忧、不安等心理，严重的话可能会觉得自己毫无价值，最终发展成抑郁症，甚至发生自我伤害的行为”。

专家解读 女装尺码为什么越做越小

女装尺码为什么越做越小？难道是因为女性集体变瘦了吗？

根据《中国居民营养与慢性病状况报告》显示：2022年，中国18~44岁女性平均身高158厘米，18岁及以上女性居民平均体重是59公斤。显然，从专业的科学统计上来看，大众女性消费者群体并不是小码女装的适配者。

5月26日，今日女报/凤网记者在某宝、某拼购物软件上搜索“女士T恤”关键词时，发现综合排序前十的商品中，一半以上为小码女装设计，部分商品详情页的尺码设定更是令人惊讶，“60斤~80斤

推荐M码，81斤~95斤推荐L码，96斤~110斤推荐XL码……”记者体重49公斤，日常穿M码，在这家店只能购买XL码。店家标注的尺码显然小于标准尺码。

“把尺码做小，商家可以在一定程度上节约用料制作成本，并且迎合了当下许多女性的审美心理。”毕业于北京服装学院、现任湖南大众传媒职业技术学院讲师的宁蓓蓓告诉今日女报/凤网记者。

宁蓓蓓已经从事服装行业15年。在她看来，部分女装品牌目标消费群体的定位就是偏瘦型女性，这些厂商大量生产小码女装，

据《中国脑卒中防治报告2020》显示，中国脑卒中患病率从2012年的1.89%上升至2019年的2.58%。脑卒中既是中国国民居于第一位的死亡病因，也是成年人致残的首位原因，而且呈现逐年上升和年轻化趋势。不断完善卒中防治体系建设，是降低其发病率、致死率、致残率的重要举措。启动会上，湖南省脑科医院

党委书记蔡宏坤表示，要推动全省中医医院加快创建卒中中心，努力使脑卒中患者到综合医院和中医医院都能得到同质化、规范化的治疗，并推广中西医结合救治脑卒中的诊疗模式，提高救治成功率、减少致残率。同时，要更加聚焦脑血管病的预防、康复，实现脑卒中防治康一体推进。

湖南省中医医院启动卒中中心建设

今日女报/凤网讯（记者 吴雯倩 通讯员 程杰）6月2日，2023年湖南省中医医院卒中中心建设工作启动会暨中医医院卒中救治技术培训培训班在长沙开班。各市州卫生健康委分管领导或中医科负责人、全省各县级及以上中医医院卒中中心建设工作负责人、急诊、神经内科、神经外科医师约300人参加会议。