

从“演技”到“杂技”，看湖南网红文旅局背后的故事

今日女报 / 凤网记者 赵周舟 陈雪炎

要说今年春天湖南旅游什么最“红”，答案几乎毫无悬念——文旅局长们。

自湘西“幺妹”局长在矮寨大桥前的一声吆喝起，湖南各市州的文旅局长纷纷响应，“网红局长”的“内卷战局”越打越响：有的变装英姿飒爽的女将、女侠，文旅局长携手妇联主席为当地文旅打call；有的化身屈原穿越时空，串联景点景色，再寻文化之踪；还有的干脆重塑经典，上演一场特别的《西游记》……

近日，今日女报 / 凤网记者专访了两位“演技派”的湖南文旅局长，了解他们背后的“演绎”故事。

扮屈原、踩高跷，汨罗文旅霸气“出圈”

千年古街，灯影重重。

手持宝剑的“屈原”从麻石长街吟诗而来，带着喷香的长乐甜酒，挥剑加入“全国网红局长内卷”的“战局”。用“屈原”来打响汨罗的“网红局长”首战，

对汨罗市文旅广电局局长李海波来说，是个没有争议的决定。

“我们的‘网红局长’视频不只是简单地露个脸、带个景，它有一定的文化内涵。”李海波向今日女报 / 凤网记者介绍，屈原

是世界文化名人，如何挖掘屈原文化的内涵，将其与汨罗文旅融合在一起，是他们创作视频时最先考虑的问题。

作为汨罗的大文化IP，屈原早已融入当地文化旅游的方方面面。

屈原好酒，也经常在他的词作中提到酒。如《招魂》里的“华酌既陈，有琼浆些”，《九歌·东君》里的“援北斗兮酌桂浆”，以及《渔父》中那句掷地有声的“举世皆浊我独清，众人皆醉我独醒”。酒，点亮了屈原忠贞的爱国精神，也点燃了汨罗文旅的发展灯火。在李海波的视频中，他手捻长须，腰佩佩剑，捧着一个钵吟：“我有点想喝长乐甜酒了。”

穿越千年之前，长乐甜酒让屈原诵咏出“瑶浆蜜勺”，而千年之后的今天，长乐甜酒演变出一套更为严格的工业流程，还成为了省级非遗。前不久，汨罗长乐甜酒10天签下1500万订单，这些透亮的小酒罐即将走向国门，进入菲律宾市场。

“长乐甜酒产业发展很迅速。”李海波说，“我们希望通过屈原来引导出长乐甜酒以及其他景区的文创产品，比如我们有4A景区屈子文化园、有划龙舟吃粽子的端午习俗等，通过酒文化来传

承屈原‘众人皆醉我独醒’的爱国精神。”

李海波提到，今年是屈原殉国2300周年，他希望这次能“蹭”一下全国网红文旅局长的流量，把汨罗文化的优势变成旅游的优势。

除了扮演屈原，李海波还变装成为了“高跷王子”，在千年长乐古街的戏台上，接下了“穆桂英”投掷的长枪，化身“杨宗保”霸气出征。只见他背插靠旗，脸画油彩，脚踩高跷，将“穆桂英挂帅”这一故事有模有样地还原了出来。

踩高跷是汨罗长乐抬阁故事的传统表现技艺，而长乐抬阁故事，则是当地引以为傲的大型传统民间艺术，在2011年被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。

提起长乐抬阁故事，李海波很自豪。“长乐闹元宵比故事是非常火热的，每年都是群众自发组织的文化遗产与创新，也值得我们去体验。‘穆桂英挂帅’就是其中一个故事内容。”他提到拍摄视频时学高跷的场景，“很多人都觉得踩高跷是技术活，我请了个老师傅，半个小时就学会了。”

从扮演屈原到上阵踩高跷，网友戏称李海波是从“演技派”晋级到了“杂技派”。对此，李海波却有不同理解，他认为自己的视频创作没有“晋级”一说，他只是用不同的方式把汨罗本土的文化元素推出来，之后也会通过这些方式向大家分享汨罗文旅资源。

“什么派不派别的都不重要，能吸引游客过来是最关键的。”他笑着说。

从屈原到“高跷王子”，李海波正在尝试不同的方式推介汨罗。在他看来，“网红局长”话题的爆火正是一阵及时的东风，吹来了文旅复苏的春暖花开，也将汨罗吹进全国游客的手里。



西游记出续集? 保靖文旅“上演”新花样

琼香缭绕，瑞霭缤纷。

吕洞山前，指环瀑布一倾而下，随着熟悉的86版《西游记》电视剧片头曲《敢问路在何方》响起，只见“孙悟空”一个筋斗云连翻，从这个“保靖版水帘洞”出发，开启了他的“西游”之旅。

“湘西保靖西游记，简称‘西游记’！”谈及拍摄这段“卷”出新花样的视频，保靖文旅广电局党组书记张宇笑着说，这是全局一致拍案叫绝的方案，“我们希望用一种活泼、有记忆点的方式，打响首届保靖旅发大会的第一枪”。

走进保靖，云山雾罩，恍如仙境，倒真像走进了《西游记》剧中一般。

“一年365天，差不多有200天，吕洞山周遭都是云雾缭绕。”张宇向今日女报 / 凤网记者介绍，视频拍摄主要围绕保靖的两山一水展开，除了湘西苗疆最高峰吕洞山之外，还有土家族母亲河西水与野生动植物种类极为丰富的白云山。在她看来，保靖这幅没有经过任何加工的山水画卷，与《西游记》剧中的很多场景不谋而合。

到了选演员的环节，各位局长也是踊跃“试镜”，想要为保靖文旅“大片”出力。

“我年纪稍长些，就自告奋勇饰演了菩萨。”张宇回忆，没想到虽然菩萨的台词不多，但演起来十分劳心劳力，光是化妆就花了近两个小时，一句台词也要在心里默念数十遍，才能在镜头前流畅地说好。

“最难的就属扮演孙悟空。”张宇说，敲定剧本之后，扮演孙悟空的重任就落在了副局长陈祖林的肩上。此前大家眼中的陈祖林文质彬彬的，饰演孙悟空于他而言是一项不小的挑战。“没想到，做好扮相之后的他，竟真把孙悟空演得活灵活现，给大家一个惊喜。”

视频一经推出就获得了两千多万的流量，也把首届保靖旅发大会的邀请函“变着法子”寄送到了五湖四海的游客手中。

“总算是不负使命，打响了首届旅发大会的第一枪。”张宇说，3月20日至3月21日，首届保靖旅游发展大会在吕洞山下大峰冲风景区内开启，希望不少游客跟着“大圣”的脚步来保靖打卡。

视频里俘获“大圣”芳心的黄金茶，就成了这次旅发大会的重头戏，不少游客来保靖喝茶品茗。正值黄金茶采摘旺季，保靖围绕黄金茶打造了一系列采茶、制茶、品茶的体验式旅游模式，游客除了能喝茶品茗之外，还能像“大圣”一样到茶园打卡，游览黄金茶城。

“没想到，这次‘保靖文旅·西游篇’视频变成了保靖旅游的打卡攻略。”张宇惊喜地表示，这次视频拍摄给了他们很大的启发，让他们看到了文旅工作迸发的新魅力，后续在做好文旅产业基本服务的同时，将继续尝试各种新的宣传方式。

“酉水明珠，黄金茶城，幸福保靖。”视频最后，“大圣”在保靖游览尽兴，泼墨写下了他的游后感，回去向“菩萨”复命“保靖胜地，可以一游”。



扫一扫，看更多精彩内容。

