

陈伟霆为她做咖啡、范丞丞送她礼物

89岁奶奶潮出“圈”，国际大牌请她拍宣传片

今日女报 / 凤凰网记者 赵晗菁 供图 / 受访者

登上央视，与明星合作欢乐多



国际大牌邀请祖孙二人拍摄宣传海报。

“女孩们，如果你愿意，你就可以拥有无限花期，愿大家不为自己设上限，肆意生长。”89岁的长沙奶奶鄢健昆笑着说。在今年三八国际妇女节期间，鄢健昆借着一组时尚海报“出圈”，大家赞叹这位长沙奶奶的精气神，为这位“大龄”模特点赞。

鄢健昆一直很潮，耳顺之年，她爱烫卷发，出门逛街喜欢系一条彩色丝巾；耄耋之年，她又与孙女朱晶莹组了一个年龄差近60岁的模特组合，平日里化着精致妆容，穿着孙女同款时髦衣服，在全球各地拍摄海报、旅行。鄢健昆在接受今日女报 / 凤凰网记者采访时感叹：时尚不受限，任何阶段都能“俏青春”。

时尚照片拍摄多了后，祖孙二人又开始尝试新鲜玩法，拍摄各种有趣小视频在网络上分享。

视频中，鄢健昆用长沙方言点评当下的时尚单品，挑战试戴彩色假发，测评长沙网红饮品……朱晶莹录制视频的初衷，是希望利用这种方式让89岁的奶奶可以居家了解当下社会流行什么，没承想比起居家录视频，鄢健昆更喜欢外出拍摄。“逛街能满足女人的购物欲，我喜欢在年轻人爱逛的店子里购买花哨的小饰品。”鄢健昆笑着说。

除了自己录vlog，祖孙二人也受邀参加各种综艺节目的录制。

2021年，两人受邀参加爱奇艺综艺节目《潮流合伙人》第二季的录制，鄢健昆一身彩色涂鸦卫衣搭配茶色圆框太阳镜，被THE9组合的刘雨昕夸赞：“如此搭配显得奶奶很年轻。”

鄢健昆听到后心里美滋滋的，她喜欢和年轻人一起录制节目的过程，这

让她觉得自己没有被禁锢在岁月的车轮里。

鄢健昆现在依然记得陈伟霆为她做的麻辣咖啡很好喝，有巧克力的味道；也记得范丞丞送给她的大白鹅，呆呆的样子很可爱；更喜欢观众的留言：“看到奶奶的样子，我不害怕变老了。”“80岁时我也想活成这样。”

2022年夏天，祖孙二人受邀参加央视综艺频道节目《越战越勇》。一家人集体出动前往北京，并用vlog记录了这场特殊的旅程。

鄢健昆整个过程都很兴奋，在高铁上体验点快餐，在北京逛街时还被店员认出是“时髦奶奶”请求合影……

模特的身份，为鄢健昆带来了太多惊喜。“我很庆幸自己没有因为年龄而忘记爱美这件事情，‘年纪大了，不能穿这样的衣服’的说辞我从来不屑一顾，我就要打破陈规，89岁的优雅，并不是需要大富大贵，而是时刻保持开朗和乐观。”

热爱镜头，89岁变身“时髦奶奶”

在朱晶莹印象里，奶奶鄢健昆总是一头波浪卷发，衣柜里挂着各式各样的小首饰，项链、胸针、丝巾……这些对于年幼的她来说，仿佛一个不断涌现新奇宝贝的潘多拉盒子，在她内心种下了时尚的种子。

不知从何时开始，祖孙俩的“角色”发生变换，鄢健昆开始研究起朱晶莹的衣服与化妆品。

有一次，朱晶莹发现奶奶涂着大红色口红，在镜子前面独自欣赏，她突然觉得奶奶也能像国外的老年模特一般，在耄耋之年创造属于自己的时尚。

2016年假期，朱晶莹从上海回到长沙，祖孙二人决定尝试拍摄时尚海报。

鄢健昆穿着和孙女同款的黑色皮裙，在镜头下显得有些拘束。朱晶莹为奶奶化好妆，指导摆拍动作，拍摄出来的效果意外地不错。

在渐渐熟悉了摄影棚拍摄后，为追求更高质量的出片效果，2018年年初，祖孙二人决定尝试拍摄户外海报，这对鄢健昆来说是个不小的挑战。

“和室内拍摄不同，户外拍摄时会有很多人围观，刚开始我很不习惯。”鄢健昆笑着说，最初自己很怕被别人说成“老妖精”。

为了给奶奶加油鼓劲，之后的拍摄都是全家人集体出动。

祖孙二人负责出镜，朱晶莹父母担

任摄影师、助理，地址则选在家附近熟悉的咖啡店。

镜头中，两人身穿同款驼色风衣，朱晶莹头戴棒球帽，鄢健昆脖子上搭配一条大红色围巾，衬得她红光满面。

鄢健昆记得，当时自己十分紧张，直到有年轻姑娘路过想和她合影，这才有了自信。“我喜欢在户外拍摄时被年轻人夸奖说是‘时髦奶奶’，这让我也有小小的成就感。”

2021年夏天，朱晶莹在家中无意间翻出一套相册，泛黄的老照片里奶奶精神矍铄，穿着当时流行的蓝色碎花裙，牵着年幼的她于长沙烈士公园一角合影留念。

看着照片中熟悉又陌生的奶奶，朱晶莹感慨万分。“我决定带着奶奶故地重游，重返二十年前。”

令鄢健昆开心的是，这么多年过去了，位于长沙市开福区的烈士公园还保持着旧模样，回廊依旧，只是周边草木更加旺盛了。

身穿黑白配色短袖上衣，斜挎红色心形小包，鄢健昆搂着孙女，拍下了一张与二十年前一模一样的照片。

鄢健昆笑着说：“当时我带着孙女玩小推车，如今孙女带着我体验旋转木马，我很喜欢这种感觉。”朱晶莹则更加感慨：“这么多年过去了，很庆幸奶奶还在我身边，照片就像联系时空的隧道，带我和奶奶在时间空隙中穿梭。”



89岁的鄢健昆与98岁的姐姐合照。

热爱旅行，在拍摄中享受生活

随着拍摄活动的增加，祖孙模特组合也“出圈”了！

YSL、GUCCI、BYREDO……一些国际大牌开始邀请二人拍摄宣传片、海报。有了出国拍摄的机会后，鄢健昆的生活变成了“拍摄+旅行”。

与自己拍摄海报不同，国际大牌的团队更专业。鄢健昆笑着说自己也曾报老年旅行团，但以前旅游是纯粹的玩，如今有了拍摄任务，也体会到年轻人的工作压力。

为了减轻鄢健昆的不适应感，每次出远门拍摄，家人会放缓节奏，最大程度地减小老人体力上的压力；拍摄时更会选择当季合适的衣物，避免温差让老人身体不适……这些都是家人总结出的经验。

鄢健昆也在一次次合作中逐渐适应，开始享受拍摄的乐趣。

朱晶莹解释，品牌方宣传片、海报想表达的中心思想都很类似：品牌不会受年龄限制。这正是鄢健昆的特色，她从未把自己当作年近90岁的老人，拍摄中不时还会做出一些大胆举动。

令朱晶莹印象最深刻的，是有次在屋顶天台拍摄宣传海报。天台上有可供攀爬的小楼梯，看着孙女在摄影师的指导下爬上小楼梯，鄢健昆也跃跃欲试，在场的工作人员制止了她的行为，但都笑着说：“这位老奶奶精气神足！”

鄢健昆觉得这就是真实的自己，也希望大家不要对老人有刻板印象，

老年人同样可以穿时尚衣服，在世界各地旅行。

北京、成都好玩又“好吃”，日本、俄罗斯很有异国特色，在众多去过的地方中，鄢健昆最喜欢的是三亚，“三亚有阳光、大海、沙滩，一年四季都可以穿漂亮的花裙子”。

如今，鄢健昆依旧保持着“时髦奶奶”的活力，每次出门都会涂上大红色口红，提着颜色亮丽的小包搭配时尚衣服，像个小姑娘一样，从未在时间面前显现一丝老态。“我喜欢时尚，喜欢在世界各地游玩，看美景，品美食，和家人留下合影，只要是旅行，去哪里都开心。”



鄢健昆喜欢和孙女朱晶莹一起拍摄时尚照片。