



▲好有文化味！湘西凤凰从文广场，卯兔贺岁迎春文化活动。
李玲立/摄



▲好有书香味！长沙县开慧镇的乡亲们逛年会，品书香。
彭福宗/摄

年味是什么？既是回家团圆、热闹的烟火味，更是传承不息的文化味。这个春节，湖南“湘”当火爆、“湘”当有味。逛庙会、赏灯会、看演出、逛展览，各类活动精彩纷呈，文化的沉淀与节庆的喜悦同时绚烂上演。

1月24日，岳麓山—橘子洲景区连夜提示游客错峰出游，提前三天预约。

1月25日，武陵源游客接待量再次突破6万人次。

1月26日，南岳景区接待11.23万人次，创春节历史纪录。

……

春节假期，湖南旅游的火爆刷屏网络。据湖南省文化和旅游厅发布2023年春节假日文旅市场情况显示：假期7天，全省共接待游客1567.58万人次，同比2022年增长71.33%，高于全国增幅48.2个百分点，同比2019年增长1.53%。

是的，热闹熟悉的“年味”又回来了！

近三年，由于疫情防控的需要，过年“居家不出门”成为了常态，户外聚集取消，“年味”几乎消失。过年也没有了厚重感。随着新冠病毒危害性的减弱，党中央、国务院及时调整防控方案，将新冠病毒感染自2023年1月8日起由“乙类甲管”调整为“乙类乙管”。为此，湖南省将“人民至上”的执政理念与节日氛围的营造有机结合起来，根据各地实际推出了特色鲜明的文化活动：200场群众文化活动走进千家万户；100多场演出持续上演，精品剧目好戏连台；300多项非遗活动，传递出原汁原味的年味。

兔年春节，湖南有“戏”！瞧，那一幅幅动人的画面，那一张张幸福的笑脸；听，那一声声深情的放歌，那一阵阵欢快的笑声……无不盛满了获得感与幸福感。传统文化与民情风俗在新时代不断赋予新的内涵，在传承中创新，在创新中发展，那充满传统气息又饱含时代元素的“年味”，尽在“大戏”之中。从潇湘大地上回归的“年味”中，感受到的是浓浓的民生情怀。

年味回归，「湘」当有味

文/黄自怀 图/吴小兵等



▲好有童真味！小姐妹打卡开慧镇板仓美食集市。
彭福宗/摄

▲好有烟火味！长沙市书院路，两个小伙伴在小区放烟花庆祝新年。
吴小兵/摄



▲好有民族味！铜官古镇庙会演出吸引了大量游客。
彭东刚/摄



▲好有国潮味！身着新衣的一家三口漫步在黄兴路步行街。
彭定湘/摄