

“新农人兴农人”
系列报道 ⑱

编者按

随着乡村振兴的持续推进，湖湘大地涌现出一大批新农人，他们逐梦乡村，给农村发展带来了新面貌，成长为助力乡村振兴的“兴农人”。今日女报/凤网特策划推出“新农人兴农人”系列报道，关注新农人中那些优秀女性，看她们如何用聪明才智，在广阔的沃土之上谱写精彩人生。

女大学生“名堂多”，联手 14 个村支书助民致富

今日女报/凤网记者 唐天喜

“烟熏稻花鱼，不需要炒，可直接吃……”“开袋即食，无需加热……”“有回购，好东西必须分享……”

随着元旦临近，打开怀化女子张丽的朋友圈，你会发现很多好物推荐。烟熏手撕稻花鱼、排帮茶油、血粑鸭、腊肉等具有当地特色的年货正在销售。

作为怀化市洪江区川山村的村支书，张丽在大学毕业后曾和小伙伴一起创业开特产店，去年担任村支书后，不仅带领本村村民一起增收致富，还联合洪江区的 14 个村一起卖特产，她说“我就是想要让家乡搞出点‘名堂’。”



张丽计划把山村打造成排帮文化旅游村。

1 女大学生开了当地第一家淘宝店



张丽卖的特色产品都是传统手工产品。

张丽是怀化市洪江区川山村人，大学毕业后就职于洪江某公司。2013 年国庆节，洪江区办了一个美食节，当时游客很多，张丽和弟弟就摆摊卖自家糯米做的泡茶，没想到 7 天下来，居然赚了 1 万多元。

“第一次摆摊给了我信心，当时我发现淘宝特别火，就想是否开个店售卖家乡特产。”12 月 27 日，张丽告诉今日女报/凤网记者。

说干就干，她开始学习网络销售，开了洪江区第一家淘宝店，后来又开了一家实体店。

随着网络销售的发展，张丽发现微信公众号推广也不错，又把宣传阵地转移，“没想到很多人看到微信消息后，找到我来买特产”。

张丽的特产店颇具特色，当地电视台特别采访了这个小姑娘的创业经历。没想到，洪江区大学生联合会负责人看到后，立即找到她。“我们都是本地人，聊到洪江现阶段的旅游发展和未来的发展前景时，都有着一致的看法，第一次见面聊天就特别合得来，我们都想为家乡的发展助力。”张丽回忆，2015 年 10 月，几个小伙伴正式成

立了“名堂多”团队，并在洪江古商城里开起了“名堂多”实体店，线上线下共同销售洪江特产。

张丽卖的都是怀化当地的传统特产，有很多都是老匠人古法工艺做的。这些东西都是她小时候吃到的味道，在市面上很少见，“如果不去村里，很多东西吃不到了”。2015 年，深圳的怀化校友会就从她这里订了 5000 份特产。

为了保证质量和产量，她深入农户家收购农产品，并学习制作。有一次，她买回 50 多公斤生姜，当天洗好、晒好，忙到了后半夜才有点雏形。而做剁辣椒更是让她记忆深刻，因为全程都是手工制作，腌制时手是麻辣火辣的，“农产品制作掺不得一点假，每个工序都要仔仔细细、到位，才能做出好产品”。

创业过程中，张丽也遭遇了不少委屈。“有人故意说我产品质量有问题，给我差评、不给钱也不退货……”张丽回忆，创业中的磕磕绊绊真的很多，幸亏有家人的支持，她才坚持下来。

也因为坚持，她从当地“网络红人”变为“致富达人”。

2 借“排帮文化”助力山村红火

2021 年，张丽又多了一个新身份：川山村党支部书记，也是洪江区最年轻的村支书。怀化市妇联组宣部干部李伟介绍：“村民对她的评价都很高，年轻、能干，就像她创建的品牌一样名堂多。”

“当时很多村民希望我能够回到村里任职，他们说有我有想法有干劲。”张丽告诉今日女报/凤网记者，她当时已经生了二孩，担心自己精力不够，但经过一番思考，她还是同意参选。

张丽上任后做的第一件事，就是注册了属于全村的两个商标，一个叫“排古佬”、一个叫“排帮小食品”。

原来，当地排帮文化历史悠久，且富有地域特色。

洪江作为沅江沿线的城镇，也是著名的排木集散地，而且便利的交通吸引了大量来自江西、湖北、安徽等地的商人，在此处构建起商业“十三行帮”和“五府十八帮”。他们将湘、黔、桂、川等地的货物通过水上流通，运输到世界各地，由此便产生了一个庞大的职业群——“排古佬”，他们用竹子或木材制作成排筏，用来为各地商号运输货物，久而久之便形成了“排帮”。

3 联合 14 个村支书一起帮村民致富

张丽在川山村的所作所为吸引了隔壁村民的目光。尤其是，今年 10 月，张丽又在洪江古商城开了一家店后，很多村支书主动找上了张丽。

“我们店的位置特别好，有两层楼，一楼卖本地土特产，二楼是体验馆，可以听排帮文化传承人米爱国讲故事，并学唱沅江号子等等。”张丽告诉今日女报/凤网记者，邻村的村支书找上门来，希望把他们村的农产品也放到店里销售。张丽没有拒绝，她以前开特产店就是想当地的农产品销售出去。

做了 20 多年腌菜生意的邓红英，因为疫情影响，产品销售困难，张丽就通过店铺的销售渠道，帮她卖光了产品。当地 15 个村村民的豆腐乳、酸辣椒、柚子茶、腊肉等纷纷借此销售。张丽介绍：“目前新店

“张丽经常和我们说，东西卖出去了不算本事，打造出属于自己村的品牌才是努力奔跑的方向。”同村的杨鹏飞颇有感触。

张丽还带头在村里开起了农家乐，将村里逢年过节才做的农家菜改良升级为富有排帮文化底蕴的“排帮菜”。

“腊肉都是和村民们一起制作的，我这里有一个熏烤房，村里还有一个。川山村传统排帮文化浓厚，野生山茶油是这里的土特产，将茶油取名为‘排帮茶油’也是想做一个品牌。”张丽介绍，农家乐里所有员工都是本村村民，其中还有 2 个脱贫户。

在张丽的示范下，目前村里有 5 家具有排帮文化特色的农家小院、农家餐馆。

同时，结合村内有大量野生茶树，张丽把村里一处废旧仓库建设成为川山村生态茶油生产项目。她联系室内设计师对仓库进行设计，并主动对接相关包装设计公司、茶油生产加工传统手艺人。2021 年 10 月，“洪油坊”建成并投入使用，今年已产生经济效益 5 万多元。

“我们算是看着她长大的，从小就机灵、主意多！”村民黄香说，张丽生完孩子仅 41 天就奔波在为村民解决实际困难的路上，忙着安装路灯、种植柳树、修机耕道等等。

“我们村离洪江古商城只有一江之隔，相距约 2 公里。”张丽介绍，在挖掘传统产业的同时，她和同事们共同决议利用村里的文旅资源，积极对接相关部门把活动落在村里。比如，2021 年 9 月，由洪江区文旅局牵头的乡村振兴文旅行活动就在川山村举行，吸引了周边众多市民前来观看。

往日冷冷清清的川山村开始变得热闹起来，本地甚至是外省的客人闻风而动，闻香而来。

张丽发现，村外沿沅江的岩石陡坡上有着一条历经百年岁月的羊肠小路，那是洪江排帮的“排古佬”们一锤一钎凿出来的“纤夫路”。她计划沿着排帮纤夫路，在沿江山坡的平缓地带修建露营地，以营地为基础形成乡村文旅系列。村民则可以通过土地入股等方式增收。



特色产品店常有特色活动。

开业三个月已为村民增收好几万元。”

张丽把小店当成是一个平台，在这里展示洪江 15 个村的乡村风貌，好让来古商城游玩的客人，也有到洪江乡下住民宿、体验农家乐的冲动。

年轻总是充满着活力，张丽充分利用互联网，计划将 15 个村集合在一起创意设计数字乡村平台，通过小程序、APP 等传播，实现洪江 15 个村乡村风貌的网络传播，实现与消费者的互动，实现电商销售。