

首份湖南亲子游调查问卷——

大数据告诉你湖南妈妈去哪玩



文: 今日女报/凤凰网记者 吴雯倩 刘驰锋 制表: 王蕾 熊晓丽

在首届湖南旅游发展大会举办之际,为充分了解湖南家庭亲子游市场消费者模型,近日,在湖南省文化和旅游厅、湖南省妇联指导下,今日女报、凤凰网、旅行杂志联动湖南各级妇联,面向全省发起了“湖南家庭亲子游”问卷调查,以多角度观察家庭亲子游旅游消费偏好,为湖南妈妈提供亲子游参考建议,为推动湖南特色旅游市场发展献计献策。

《湖南家庭亲子游调查问卷》(以下简称《问卷》)三个多月里共收集到12140份有效数据。调查显示,49.9%的家庭出游决定权掌握在妈妈手里,爸爸、孩子的决定权占比分别为34.1%和13.5%。那么,妈妈最爱带孩子去哪玩?玩什么?一起跟着大数据去看看!



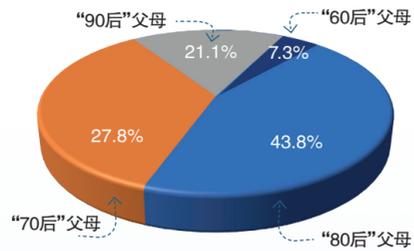
扫一扫,跟着妈妈来这里玩

“80后”父母是亲子游消费主力

参与此次调查的家庭中,二孩家庭占比略高于—孩家庭,分别为48.5%和47.0%。三孩家庭占比4.5%。

占比43.8%的“80后”父母更喜欢组织家庭亲子游,数据显示,“70后”父母占比27.8%，“90后”父母占比21.1%，“60后”父母占比7.3%。究其原因“80后”父母更容易被“种草”。

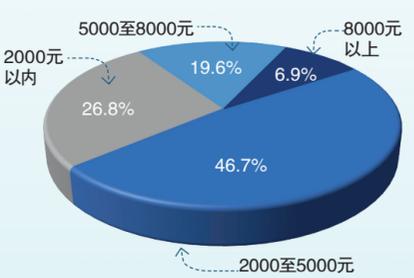
亲子游消费主力是谁?



今年37岁的长沙宝妈黄芬自诩为“重度家庭亲子游爱好者”,在生孩子之前特别“宅”,现在每逢假期最爱的活动却是带孩子四处打卡“网红”景点。她发现,很多“80后”宝妈的社交软件收藏夹里,多半是为“家庭亲子游”收藏的旅行攻略。而“90后”父母未来将可能成为亲子游的新消费主力。

对于单次亲子游支出,46.7%的家庭更认可支出在2000至5000元之间,占比最高;另有19.6%的家庭选择5000至8000元,6.9%的家庭选择8000元以上,但是,也有26.8%的家庭认为2000元以内更能接受。

单次亲子游你愿花多少钱?



在《问卷》数据中,记者发现,家庭年收入在10万~20万元的家庭占比34.6%,而10万元以下的家庭占比最多,为44.3%。此外,家庭年收入在20万元以上的占比为21.1%,其中,20万~30万元的家庭占比14.6%,30万~50万元占比4.6%,50万~100万元家庭占比1.2%,100万元以上占比0.7%。

对比数据可以发现,10万元以下的家庭占比为44.3%,但只有26.8%的家庭选择单次亲子游支出在2000元以内,这说明,大多数家庭还是愿意为亲子游花费更多。

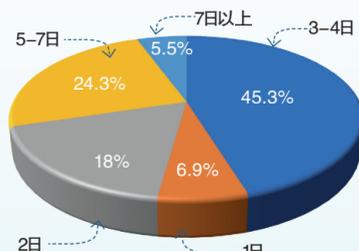
对于“孩子几岁开始亲子游最为合适”的问题,42.5%的受访者选择3~6岁,29.4%的受访者选择了0~3岁,还有28.1%的受访者选择6岁以上。

3~4日亲子游最受青睐

亲子游通常会选在什么时间出游呢?面对这道多选题,12140名被调查者给出的答案,排在前三的依次是寒暑假、中秋、端午等节假日,以及周末。其中,寒暑假获得了60.3%的家庭认可,方便开启短途家庭亲子游的中秋、端午等节假日被40.1%的家庭选中,适合带孩子近郊出游的周末也有35.5%的家庭选择。

在旅行天数的选择上,3~4日是大部分家庭认为最适合的时长,占比45.3%。除此之外,选择1日的占比6.9%,选择2日的占比18%,选择5~7日的占比24.3%,选择7日以上的占比5.5%。

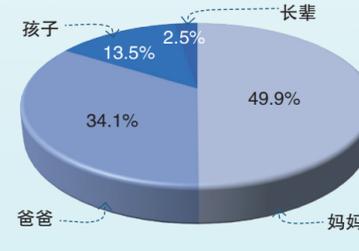
亲子游时长你选几天?



家庭出行,妈妈最有话语权

在家庭亲子游中,对于去哪玩、怎么玩的问题,妈妈理所当然地具有最高决策权。数据显示,在家庭亲子游中,49.9%由妈妈负责决策旅行途中的大小事宜,而爸爸只占34.1%;13.5%由孩子决定去哪玩,2.5%的家庭更看重家中长辈的需求。

亲子游出行谁做主?



而在亲子游出行人员组成结构上,优先考虑以父母+小孩组合出行的最多,占比56.7%;排在第二的是与家中长辈一起出游,有34.8%的家庭选择;多家庭结伴旅行也有30.8%的家庭选择。此外,还有19.2%的家庭是妈妈或者爸爸单独带孩子出行。

湖南娃最爱坐着火车去自然景区

家庭亲子游,湖南家庭最喜欢什么样的出行方式呢?

在这个多选题中,12140名被调查者给出的答案显示,汽车+火车组合的自由行方式最受欢迎,占比56.1%;其次是自驾游,占比44.4%;还有14.9%和5.1%的家庭会选择半跟团或个性化定制产品,只有6.9%的家庭会选择跟团游。

而在最受家庭青睐的三种景区类型选择中,自然景区、科技馆和民族风情位列前三。数据显示,有67.6%的父母更爱带孩子去自然景区,零距离感受山川之壮阔,37.4%的父母则选择带孩子去科技馆学习体验,37.1%的父母想带孩子感受民族风情。此外,还有人文景区(28.9%)、休闲购物(11.3%)、乡村田园(24.3%)、主题乐园(27.7%)等受到不同需求家庭的青睐。

亲子游最受欢迎景区类型TOP3



最想去的湖南打卡地,张家界排第一

湖南14个市州,哪个地方是妈妈最想带孩子去打卡的?

12140名被调查者面对这道多选题时,张家界被57.7%的家庭选中;紧随其后的是长沙,被50.2%的家庭选择;第三名被湘西土家族苗族自治州夺得,得票率为33.8%。之后分别是郴州(13.9%)、株洲(11.8%)、岳阳(10.7%)、邵阳(9.4%)、湘潭(9.1%)、常德(8.2%)、衡阳(8.1%)、怀化(4.6%)、永州(4.0%)、益阳(3.0%)、娄底(2.5%)。

那么,在去过的家庭亲子游目的地中,哪个景点是大家最满意的呢?

面对这道多选题,44.1%的家庭选择了张家界,占比最高;33.6%

的家庭选择凤凰古城;郴州的高椅岭排在第三,占比17.4%。另外,岳阳洞庭湖(17.0%)、南山牧场(15.7%)、东江湖景区(12.6%)、浏阳西溪大峡谷(10.6%)、浏阳宝盖寺(7.1%)、仰天湖大草原(6.5%)、黑麋峰(5.5%)等景区分列第4~10位。

亲子游最受欢迎景点TOP10



在亲子游景区,父母最希望孩子参与哪些项目呢?

面对这道多选题,52.1%的家庭选择户外拓展;其次是当下比较热门的“主题玩乐”,例如室内游乐场、蹦床公园等,占比39.7%。科普人文(34.3%)、艺术创作(21.5%)、DIY手工(23.8%)、职业体验(15.2%)、公益体验(20.9%)、农家体验(25.7%)等项目也位居前列。

经济型酒店受宠,豪华型酒店遇冷

与其他类型旅游客群相比,亲子家庭对于住宿要求整体偏高,在吃、住、游、购上,家长的需求也会更多。

在《问卷》中,12140名被调查者给出的答案显示,食品安全问题最受家长关注,占比高达62.3%。而价格是否适宜、环境和服务是否优质等性价比问题也得到了45.7%和41.2%的家庭关注。此外,有适合

孩子的餐食、餐厅内提供儿童娱乐活动或设施、距离住宿或游玩目的地近等选项,分别被37.1%、19.0%、33.3%的家长选择。

《问卷》显示,57.2%的家庭表示会优先选择经济型酒店,特色民宿和度假酒店分列第二和第三位,而豪华型酒店仅被7.6%的家庭选择。

“有的钱能省则省,但在住的方面我一般都会在能力范围内顶格选择。”来自衡阳的宝妈匡继梅说,因为自己的孩子刚满3岁,旅行过程中待在房间的时间比较多,所以酒店是否提供游泳池、玩具房、儿童餐饮等个性化服务,成了她在选择酒店时首先要考虑的因素。

家庭套票吸引力大,文创产品是热门

在亲子游家庭优先选择的门票形式问题上,50.2%的受访者优先考虑家庭套票,25.5%的受访者选择包含活动优惠、指定项目畅玩的会员卡形式,21.0%的家庭购买单个项目体验票,3.3%的家庭会购买家庭年卡。

在购物消费方面,亲子游家庭会选择哪些旅游产品呢?

《问卷》显示,当地特色包装美食有60.1%的家庭买过,当地特色文创产品作为“不虚此行”的证明,被58.6%的家庭买过,而43.7%的家长也会为孩子买一两件玩具作为奖励。在这组数据中,也有9.5%的家庭没有购买过任何旅游纪念品。

“我去景区都会选择购买结合当地文化特色开发的旅游文创产品给孩子,让孩子在不同的景点感受不同的自然风光和文化特色,开阔孩子的眼界,增长孩子的见识。这才是亲子游的意义。”来自邵阳的宝妈陈小明告诉记者。

亲子游产品竞争力排行榜TOP3



湖南是研学游和亲子游发展最活跃的省份

郑群明(湖南师范大学旅游学院院长、研学旅行研究院常务副院长)

“首份湖南亲子游调查问卷”抓住了市场发展新趋势,是一项具有前瞻性和实用性的调研工作。报告通过大量的数据收集和系统分析,为我省家庭亲子游产品的设计和创新发展提供了科学的参考和依据。

随着我国基础教育趋向于重视孩子的综合素质发展,研学游和亲子游被越来越多家庭青睐。近几年,湖南成为研学游和亲子游发展最活跃的省份。湖南拥有家庭2200多万户,14岁以下的儿童和青少年近

1300万人,家庭亲子游潜力巨大。

我们应借助首届湖南旅游发展大会的机遇,依托湖南山地资源丰富、生态资源多样、乡村资源独特、非遗文化精彩、网红街区闻名的优势,结合湖南打造的旅游“五张名片”,推出以“奇秀三湘四水”“神秘湘西风情”“多彩休闲都市”“万年农耕文明”等为主题的亲子游系列产品,设计一批与地质地貌探险、生态科普研学、民俗风情体验、都市文化拓展、乡村农事生活等有关的体验性旅游项目,助力湖南建设世界知名旅游目的地。

各旅游主体可针对妈妈群体发力

吴丹(湖南省红色文化旅游促进会常务副会长兼秘书长、红色体验营董事长)

亲子游是未来旅游发展主力军之一,在市场推广方面,各旅游主体可针对拥有最高话语权的妈妈群体发力,并推出满足大众化、多元化、个性化需求的亲子游产品。可以调整旅游产品结构,延长旅游产

业链;坚持以游客满意度为中心,提供人性化、个性化、亲情化的优质旅游服务;开展区域旅游合作,丰富旅游选择,构建以长沙市为中心,以张家界市为龙头,以岳阳市、怀化市、郴州市为增长极,以“一带(湘江旅游带)四圈(长株潭、环洞庭湖、大湘西、大湘南)”为骨架的区域旅游发展格局。

结合乡村振兴开发亲子游产品

蒋燕妮(湖南省女企业家协会常务副会长、湖南海外旅游董事长)

“首份湖南亲子游调查问卷”应时而发,正是时候。现阶段周边游、周末游应该是亲子游、家庭游的市场主体,旅游企业可以结合乡村振兴、学生游学研学等内容

开发形式多样、主题多元化的旅游产品。同时,要平衡“亲”与“子”的需求,提升家长的参与性。此外,应加大宣传促销,创新宣传方式,甚至可以考虑和国内一些专业育儿网站战略合作等方式来提升亲子旅游的知名度,拓展亲子旅游的市场。

创造性设计具有个性化标签的旅游服务产品

刘生波(湖南省旅行社协会常务副会长、湖南华天国际旅行社总经理)

当下的家庭亲子游都趋向于带有教育的性质,涉及到的领域广泛,包罗了科技类、社会类、人文类、历史类、自然类、环保类、社交类、通讯类等方方面面的知识汲取。现在的家庭亲子游还带有随意性和自由性,而且特别注重出行的安全性,不再像以前那样报名参加旅游团,而是自驾出行,

说走就走。因此,我们应当以运营为核心,线上线下融合发展,创造性地策划和设计出更多具有文化属性、教育属性、社交属性等个性化标签的旅游服务产品,给游客以情景式、沉浸式、互动式的多维体验,不断满足游客日益增长的高层次精神文化需求,助力游客实现对美好生活的向往,让更多的游客走进湖南,爱上湖南。

期待形成亲子消费生态圈

彭士平(湖南省旅游民宿协会副会长、享梦游集团董事长)

今日女报/凤凰网发起的这份调查问卷,对于全行业都非常具有参考意义,能指引旅游产品、露营产品向多元化、品质化方向发展。

近年来,城市周边的亲子文旅和主题露营地迎来了机遇。比如,我们打造的露营

基地原本是针对年轻人的,但从数据来看,亲子露营占了很大部分。未来,我们将结合度假、游学、轻户外、露营等元素,从父母便捷性、孩子喜好度、内容适应性、教育体验性等多角度,创新更多亲子旅游产品。而对旅游企业来说,还可尝试与亲子主题相关的不同领域进行跨界合作,形成亲子消费生态圈。

有序打造和建设差异化景点景区

王凯(湖南省中旅国际文旅集团执行董事、湖南省中国旅行社总经理)

由今日女报/凤凰网发起的“首份湖南亲子游调查问卷”,是目前省内亲子游比较全面的参考方案,可以作为家庭出行和决策的重要依据。

湖南既是出游大省又是旅游接待强省,目前亲子游产品已发展成为旅游消费的主力产品,随着人们生活水平的进一步提

升,亲子游产品将获得更好的发展空间。对于湖南旅游来说,当下应抓住三点:一是“因地制宜”,依据当地资源特色有序打造和建设差异化景点景区。二是“因人而异”,依据不同人群和消费需求来策划和设计旅游产品,增强产品温度,提升产品体验度。三是“因势利导”,基于现状,在条件允许时有序组织和策划周边亲子游、微度假等文旅活动。

